



Abril, 2023

eXtra – Programa de fidelidade exclusivo para oficinas mecânicas completa quatro anos

- ▶ Iniciativa pioneira entre os fabricantes de autopeças no Brasil tem resultados positivos
- ▶ Novidade: eXtra Play é a gameificação do aplicativo que permite mais chances para pontuar
- ▶ eXtra é aberto para todas as oficinas do país, tanto da rede Bosch quanto independentes
- ▶ Amplo e diversificado catálogo de prêmios disponíveis para troca por pontuação

Campinas – O **eXtra** – programa de fidelidade pioneiro no Brasil, que foi especialmente desenvolvido pela Bosch para as oficinas mecânicas, completa quatro anos e continuamente agrega novidades e benefícios aos usuários. Durante a Automec 2023, o público poderá conhecer mais sobre esta iniciativa no estande da empresa.

Desde seu lançamento no país, o eXtra tem apresentado resultados positivos e, no comparativo realizado entre os anos de 2021 e 2022, houve um crescimento de 236% no total de pontos gerados no programa. Além disso, já são mais de oito mil usuários cadastrados na plataforma.

eXtra Play: gameificação possibilita mais chances de pontuação

Neste ano, a novidade para os usuários do aplicativo é o **eXtra Play**. De cara nova e gameificado, agora o app proporciona um novo jeito de pontuar por meio de um jogo com missões que ao serem completadas possibilita subir de nível e conquistar vantagens exclusivas. Além disso, também é possível cumprir tarefas bônus e atividades temporárias para obter pontos extras.

“As plataformas digitais ocupam uma posição importante na rotina das pessoas. A ideia da gameificação é possibilitar uma maior conexão e manter os usuários engajados e comprometidos. Quanto mais avançar, mais alto será o nível e mais

pontos eles acumulam. Assim, o usuário não pontua somente com o envio de notas fiscais de compras, mas também realizando missões dentro do aplicativo, que tem uma interface fácil de entender e simples de usar”, explica [XXXXXXXXX](#) [divisão Automotive Aftermarket da Bosch América Latina](#).

Sobre o eXtra

O eXtra é uma iniciativa exclusiva e pioneira no país dentre os fabricantes de autopeças. Trata-se de um sistema de pontuação simples e transparente desenvolvido pela Bosch para oficinas que atuam no mercado de veículos leves e pesados, sejam integrantes da rede Bosch Service ou independentes. Criado em 2009 na Alemanha, o programa [está presente em 50 países e conta com 200 mil participantes em todo o mundo](#).

Para se registrar no eXtra é rápido, fácil e gratuito. As oficinas devem se cadastrar no site – www.programa-extra.com.br – ou no aplicativo, comprar os produtos participantes e enviar a Nota Fiscal para começar a acumular pontos, que podem ser trocados por diversos itens, conforme a pontuação.

Além de campanhas exclusivas para os participantes, o programa disponibiliza um amplo e diversificado catálogo de prêmios disponíveis para troca via sistema de pontos e o usuário também pode pontuar na compra de marcas parceiras como: Corteco, Mastra, Mobil, Sata, STP, Tempario e Tramontina.

Serviço

15ª Automec - Feira Internacional de Autopeças, Equipamentos e Serviços

Data: de 25 a 29 de abril

Horário: terça a sexta das 13h às 21h e sábado das 9h às 17h

Local: São Paulo Expo – Rod. Imigrantes Km 1,5 – Água Funda

Endereço do estande Bosch: Rua E 140

Site oficial: www.automecfeira.com.br

Atendimento à imprensa

Gabriela Rossi

tel.: (19) 2103-2097

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Jacqueline Oliveira

Tel.: (19) 2103-5243

e-mail: jacqueline.oliveira@br.bosch.com

Com quase 70 anos de história com o Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2021, um faturamento líquido de R\$ 6,9 bilhões

com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,2 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 420 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2022). De acordo com dados preliminares, a empresa gerou vendas de 88,4 bilhões de euros em 2022. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 128 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 85 mil colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 44 mil são engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)