



Abril, 2023

## Bosch apresenta novidades, tendências e soluções na Automec 2023

- ▶ Digitalização do mercado de reposição: presente em toda a cadeia
- ▶ Equipamentos de teste: lançamentos ampliam portfólio de recicladoras de ar-condicionado e de mantenedores de baterias
- ▶ Destaques envolvem linhas de elétrica, filtro e iluminação, além de lançamento de bombas de combustível para veículos flex
- ▶ Completando quatro anos, o programa eXtra apresenta novidades
- ▶ Novos cursos do Centro de Treinamento Automotivo levam conhecimento para mais localidades no Brasil

**Campinas** – Dentro do conceito "Peças, Diagnósticos & Serviços para Oficinas", a Bosch apresentará novidades, tendências e soluções envolvendo autopeças para veículos leves e pesados, equipamentos de teste e softwares de diagnóstico, treinamentos e serviços durante a 15ª edição da Automec – Feira Internacional de Autopeças, Equipamentos e Serviços, que será realizada de 25 a 29 de abril, no São Paulo Expo.

No estande da empresa, localizado na Rua E 140, será possível conhecer produtos e serviços, além de entender como a Bosch tem muito a contribuir com a digitalização de todos os elos da cadeia do mercado automotivo e de reposição, seja por meio de oficina com processos conectados, ampliando a oferta de peças, equipamentos e serviços nas plataformas de vendas digitais e muito mais.

### Novidades na linha de equipamentos de teste

Nesta edição da feira, a Bosch apresentará novidades em equipamentos de teste e softwares de diagnóstico. Dentre os destaques estão as novas recicladoras de ar-condicionado – **ACS 553** e **ACS 563**, os lançamentos da linha de mantenedores de baterias – **BAT 645** e **BAT 690**, além do **DAS 3000 S20**. No evento, os visitantes também poderão conhecer a linha de scanners de diagnósticos e analisadores de motores para veículos leves e pesados.

### **Ampla linha de produtos para o mercado de reposição**

Os visitantes que passarem pelo estande da empresa durante a 15ª edição da Automec poderão conferir a linha completa de componentes para atender às demandas e necessidades de veículos leves e pesados.

Entre os destaques, está o lançamento da **EVO, linha de bomba de combustível para veículos flex fuel**. A Bosch constantemente aprimora suas soluções e esta novidade é uma evolução no mercado de reposição automotiva que tem entre seus benefícios mais durabilidade e ainda contribui para melhor conservação de todo o sistema elétrico, pois conta com tecnologia avançada que auxilia na redução do desgaste de outros itens.

Outra novidade que será apresentada ao público é a mudança na **coloração da linha de fluido de freios Dot**. Agora, a Bosch traz para o Brasil o mesmo fluido produzido na Alemanha e vendido na Europa e todos têm mesma cor: âmbar.

A Bosch também destaca o filtro de cabine **Pure Air Premium**, que por meio de nanopartículas de prata, o processo de filtragem do ar elimina e inativa mais de 99% dos microrganismos filtrados e retidos em menos de três minutos. A **linha de iluminação** também é destaque com uma gama de produtos de 12 e 24 volts para atender necessidades de qualquer tipo de veículo. Os produtos acompanham as dinâmicas de mercado e especificações como segurança, resistência e proteção contra radiação ultravioleta.

### **Maior sistemista elétrico do mundo**

A empresa é líder mundial e pioneira em alternadores, motores de partida e componentes de reparação para o mercado de reposição. Durante o evento, o público poderá conferir a exposição do portfólio completo de elétrica automotiva da Bosch que alia variedade com o alto padrão de qualidade, oferecendo soluções de qualidade com o máximo desempenho para os clientes.

### **eXtra celebra quatro anos de Brasil**

Com mais de oito mil usuários cadastrados na plataforma, o eXtra é um sistema de pontuação simples e transparente desenvolvido pela Bosch para oficinas que atuam no mercado de veículos leves e pesados, sejam integrantes da rede Bosch Service ou independentes.

Neste ano, a novidade para os usuários do aplicativo é o **eXtra Play**. De cara nova e gameficado, agora o app proporciona um novo jeito de pontuar por meio de um jogo com missões que ao serem completadas possibilita subir de nível e

conquistar vantagens exclusivas. Além disso, também é possível cumprir tarefas bônus e atividades temporárias para obter pontos extras.

### **Capacitação profissional**

A equipe responsável pelo Centro de Treinamento Automotivo (CTA) estará no evento com novidades. O lançamento do EVO Automotiva, um projeto que vai levar treinamentos voltados para a área de diagnóstico das linhas leve e diesel e cursos de gestão de oficinas para algumas localidades no Brasil com a mesma estrutura dos que são realizados em Campinas, será uma delas. Os participantes vão saber como se inscrever nas turmas de São José (SC), Goiânia (GO), Recife (PE) e Campinas (SP). O treinamento de Gestão de Empresas de Serviços Automotivos – GESA também será abordado no estande mostrando o pioneirismo do curso voltado ao setor de serviços pós-venda automotivos.

### **Rede Bosch Car Service**

Unindo tradição e tecnologia, a rede Bosch Car Service também estará presente na Automec com uma estrutura representando a proposta de uma oficina da rede com plantonistas disponíveis para esclarecer dúvidas e apresentar os diferenciais de conceito das oficinas e de valor da marca.

O conceito Bosch Car Service chegou ao país em 2001 e, desde então, tem se expandido no país. Atualmente, são mais de mil oficinas em todo o território nacional. Hoje, toda estrutura está cada vez mais digitalizada, oferecendo um sistema de gerenciamento único e integrado. Além disso, os parceiros têm acesso a serviços de informação e consultoria para todas as marcas de veículos, bem como tecnologia de diagnóstico Bosch de última geração, se beneficiando desse amplo know-how da empresa.

Mais informações: [Bosch Reposição Automotiva Brasil](#) e [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br)

### **Serviço**

15ª Automec - Feira Internacional de Autopeças, Equipamentos e Serviços

Data: de 25 a 29 de abril

Horário: terça a sexta das 13h às 21h e sábado das 9h às 17h

Local: São Paulo Expo – Rod. Imigrantes Km 1,5 – Água Funda

Endereço do estande Bosch: Rua E 140

Site oficial: [www.automecfeira.com.br](http://www.automecfeira.com.br)

### **Atendimento à imprensa**

Gabriela Rossi

tel.: (19) 2103-2097

e-mail: [gabriela.rossi@br.bosch.com](mailto:gabriela.rossi@br.bosch.com)

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: [bruna.carrara@br.bosch.com](mailto:bruna.carrara@br.bosch.com)

Jacqueline Oliveira

Tel.: (19) 2103-5243

e-mail: [jacqueline.oliveira@br.bosch.com](mailto:jacqueline.oliveira@br.bosch.com)

*Com quase 70 anos de história com o Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2021, um faturamento líquido de R\$ 6,9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,2 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br), [www.bosch-press.com.br](http://www.bosch-press.com.br).*

*O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 420 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2022). De acordo com dados preliminares, a empresa gerou vendas de 88,4 bilhões de euros em 2022. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 128 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 85 mil colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 44 mil são engenheiros de software. Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)*