



Abril, 2023

Digitalização – Bosch tem diferentes iniciativas para o setor de reposição automotiva

- ▶ Distribuidores, varejistas e oficinas precisam estar preparados e ativos no ambiente online
- ▶ Sala Digital: “Desafios na comercialização de autopeças online” é tema de bate-papo presencial no dia 26 de abril
- ▶ Linha de Digitalização do Varejo é a primeira plataforma de ensino sobre e-commerce voltada ao mercado de autopeças

Campinas – Fomentar a digitalização no setor de reposição automotiva no Brasil, envolvendo todos os elos da cadeia, faz parte da estratégia da Bosch e diferentes iniciativas têm sido realizadas ao longo dos últimos anos, como presença em [marketplaces](#) com lojas oficiais, desenvolvimento de sistemas e processos digitais para oficinas, tecnologias conectadas para manutenção veicular, [investimento em plataforma de compra e venda de peças automotivas](#) e [capacitações para o varejo](#).

Durante a 15ª Automec, que ocorre de 25 a 29 de abril, no São Paulo Expo, este tema também estará presente nas ações da marca, já que é uma tendência que cada vez mais vai impulsionar e moldar o setor, sendo necessário que distribuidores, varejistas e oficinas estejam preparados e ativos no ambiente digital para se manterem relevantes no mercado e garantirem o sucesso de suas empresas no médio e longo prazo.

Sala digital

No dia 26 de abril (quarta-feira), às 17 horas, a Bosch vai reunir grandes nomes do e-commerce de autopeças para conversar sobre os principais desafios do comércio online de peças e as tendências desse segmento no país. O bate-papo será presencial durante a feira, no espaço localizado na Rua C 240 - Pavilhão 7. As vagas são limitadas e não é necessário fazer inscrição previamente.

Esta oportunidade, que será moderada por Tiago Baeta, fundador do E-commerce Brasil e da Escola Superior de E-commerce, contará com a participação de Márcio Kumruian, empreendedor Digital, fundador da Netshoes e fundador e CEO do Peça.Aí; Edgar Nogueira, gerente da categoria de Autopeças no Mercado Livre, Daniel Porsel, CEO e fundador da Porsel Peças e Acessórios Automotivos Ltda e Lucas Frugis, chefe de Digital e Canais para a divisão de Reposição Automotiva da Bosch.

Desenvolvimento para o varejo

As vendas de autopeças no comércio eletrônico crescem ano a ano. De olho nisso, a Bosch foi pioneira no desenvolvimento de plataforma de ensino com foco em e-commerce e digitalização direcionada ao mercado de autopeças, a [Linha de Digitalização do Varejo \(LDV\)](#), com o objetivo de profissionalizar os varejistas ao fornecer ferramentas necessárias para que esse processo ocorra de forma simples e organizada para impulsionar o crescimento dos negócios.

A iniciativa é realizada em parceria com a ComSchool, referência em cursos de performance digital, por meio do **InterAção**, programa relacionamento e geração de demanda entre a Bosch e as lojas de autopeças, que atualmente conta com cerca de três mil estabelecimentos credenciados. As empresas que fazem parte do InterAção contam com condições especiais ao investir nos cursos da LDV.

Mais informações: [Bosch Reposição Automotiva Brasil](#) e www.bosch.com.br

Serviço

15ª Automec - Feira Internacional de Autopeças, Equipamentos e Serviços

Data: de 25 a 29 de abril

Horário: terça a sexta das 13h às 21h e sábado das 9h às 17h

Local: São Paulo Expo – Rod. Imigrantes Km 1,5 – Água Funda

Endereço do estande Bosch: Rua E 140

Site oficial: www.automecfeira.com.br

Atendimento à imprensa

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 2103-2097

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Jacqueline Oliveira

Tel.: (19) 2103-5243

e-mail: jacqueline.oliveira@br.bosch.com

Com quase 70 anos de história com o Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2021, um faturamento líquido de R\$ 6,9 bilhões

com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,2 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 420 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2022). De acordo com dados preliminares, a empresa gerou vendas de 88,4 bilhões de euros em 2022. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 128 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 85 mil colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 44 mil são engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)