

Março, 2023

Bosch firma compromisso com os princípios dos direitos LGBTI+

A Bosch assinou a carta de adesão ao Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, que estabelece um compromisso formal com a diversidade, equidade e inclusão. Essa é mais uma das ações dentro do seu contexto organizacional com a finalidade de fortalecer e desenvolver seus próprios métodos e objetivos de aplicação para a fomentação do tema. A Bosch transformou seus valores em estratégia a fim de quantificar os processos e promover o respeito, a inclusão, a diversidade e a igualdade. Atualmente, existem encontros e rodas de conversas com os diversos grupos de afinidade, que se reúnem para compartilhar experiências e intensificar suas ações.

Dentre os objetivos do Fórum está o compartilhamento de conteúdos que orientem, incentivem e instiguem pessoas sobre temas ligados à diversidade LGBT em âmbito empresarial, como artigos, relatos, iniciativas, além de ferramentas que podem ser utilizadas para auxílio e conscientização das empresas. Ao assinar a carta, a Bosch se compromete publicamente a orientar suas práticas seguindo os [10 compromissos com a promoção dos direitos LGBTI+](#) em suas ações internas.

Atendimento à imprensa

Bruna Carrara
tel.: (19) 2103-1218
e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Gabriela Rossi
tel.: (19) 2103-2097
e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Jacqueline Oliveira
Tel.: (19) 2103-5243
e-mail: jacqueline.oliveira@br.bosch.com

Com mais de 65 anos de história com o Brasil, Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2021, um faturamento líquido de R\$ 6,9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na

América Latina empregam cerca de 10.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,2 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 420 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2022). De acordo com dados preliminares, a empresa gerou vendas de 88,4 bilhões de euros em 2022. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 128 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 85 mil colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 44 mil são engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)