



Março, 2023

Tecnologia – Bosch firma parceria com École 42

- ▶ Foco em desenvolvimento de soluções e formação de novos talentos
- ▶ Participação no Programa 42 Labs, que insere estudantes da escola na organização para construção de projetos
- ▶ Iniciativa também conta com apoio para formar engenheiros de software

Campinas – A [Bosch](#), uma líder global no fornecimento de tecnologias e serviços, firmou uma parceria com a École 42, uma das [melhores](#) escolas de programação e engenharia de software do mundo, para o desenvolvimento de soluções em tecnologia por meio do 42 Labs, programa de cinco meses de duração realizado pela [42 São Paulo](#) em parceria com organizações para que estudantes desenvolvam projetos reais para as empresas e, inseridos nas suas culturas, tenham experiência de mercado.

No total serão realizados três Labs envolvendo as unidades da Bosch em Campinas e Curitiba, com a participação de 12 estudantes. Os projetos contemplam diferentes áreas, como soluções desenvolvidas no metaverso, IoT (Internet das Coisas) e IA (Inteligência Artificial). *“Para os parceiros que integram o Labs, além de terem um projeto realizado de acordo com suas necessidades, ainda tem a possibilidade de contratação de novos talentos que já estarão imersos nas suas culturas e nas suas tecnologias. Para nossos cadetes, a experiência de mercado e a aplicação da metodologia da escola é um grande diferencial na sua formação. É um ganha-ganha”*, diz Guilherme Décourt, co-fundador e diretor da 42 em São Paulo.

Além disso, a Bosch também vai apoiar a formação de dois cadetes - como são chamados os alunos - que serão classificados no processo de seleção para a formação em engenharia de software da escola.

No contexto de transformação digital que a sociedade e os negócios estão vivenciando, é fundamental investir no desenvolvimento de novos talentos

alinhados à evolução do mercado. Na Bosch, esse olhar para a educação e formação profissional é parte dos valores da empresa desde sua fundação.

“Seguindo a tendência, já proporcionamos graduação técnica para jovens com foco em digitalização e AIoT (união entre Inteligência Artificial e Internet das Coisas) por meio da Bosch DTA (Academia de Talentos Digitais). Assim, a parceria com a École 42 é mais uma ação para fortalecer as oportunidades de formar profissionais aptos para essa nova realidade de demandas, sendo esta uma iniciativa realizada em cooperação com várias áreas da empresa focadas em atração e contratação de desenvolvedores”, destaca Fernando Tourinho, vice-presidente de Recursos Humanos da Bosch América Latina. “Acreditamos que a educação e responsabilidade social são fortalezas para um futuro sustentável”, afirma.

A École 42 é conhecida pela excelência na educação e pela formação gratuita focada na preparação para o mundo do trabalho. Tem uma metodologia exclusiva e inovadora baseada na aprendizagem por projetos (peer-to-peer) e no trabalho em equipe. Foi criada em Paris com o objetivo de ampliar o acesso a uma aprendizagem humana. Em dez anos no mundo a 42 impactou mais de 18 mil pessoas em 26 países distribuídos em 47 campi. No Brasil, tem unidades em São Paulo, Rio de Janeiro e, em 2023, Belo Horizonte.

Atendimento à imprensa

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Gabriela Rossi

tel.: (19) 2103-2097

e-mail: gabrielaferreira.rossi@br.bosch.com

Jacqueline Oliveira

Tel.: (19) 2103-5243

e-mail: jacqueline.oliveira@br.bosch.com

Com mais de 65 anos de história com o Brasil, Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2021, um faturamento líquido de R\$ 6,9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,2 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 420 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2022). De acordo com dados preliminares, a empresa gerou vendas de 88,4 bilhões de euros em 2022. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável,

segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 128 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 85 mil colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 44 mil são engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)

Sobre a École 42

A École 42 é uma das melhores escolas de programação e engenharia de software do mundo. A formação é gratuita e possui uma metodologia exclusiva e inovadora baseada na aprendizagem por projetos e trabalho em equipe. Forma, em até 2 anos, futuras lideranças e talentos em tecnologia capazes de resolver problemas complexos e desenvolver tecnologias que serão a base da economia, sociedade e trabalho do futuro. A organização sem fins lucrativos presente no Brasil há 3 anos tem como missão ampliar o acesso a uma aprendizagem mais humana e busca transformar o ecossistema de tecnologia em um ambiente mais diverso, criativo, colaborativo e consciente.

Fundada em 2013 em Paris, a 42 é uma iniciativa global de educação e inovação e possui hoje 44 campi em 26 países com mais de 15 mil human coders espalhados pelo globo. No Brasil a escola tem unidades em São Paulo, Rio de Janeiro e, em 2023, Belo Horizonte.