



Fevereiro, 2023

## Conectividade na mobilidade do futuro é tema da Bosch na Intermodal 2023

- ▶ Bosch busca uma mobilidade que seja segura, sustentável e empolgante
- ▶ Profissionais da empresa abordarão o tema em duas oportunidades distintas durante o evento
- ▶ Tecnologias Bosch conectam sistemas e serviços dentro e fora dos veículos, transformando-os em soluções inteligentes de mobilidade

**Campinas** – A Bosch estará presente na Intermodal South America 2023, evento de logística, transporte de cargas e comércio exterior, apresentando soluções para o futuro da mobilidade. Líder em inovação, a empresa levará ao evento **tecnologias voltadas à transformação da mobilidade que nos move**, concentradas em quatro megatendências: conectividade, eletrificação, automação e personalização. Karine Bauer, especialistas em Serviços Digitais em Powertrain e José Pereira, responsável por Serviços de Conectividade, apresentarão painéis sobre ‘A conectividade na mobilidade do futuro’ nos dias 28/02 e 1º/03, respectivamente, abordando as soluções da Bosch sobre o tema.

Durante o evento, a empresa destaca sua nova solução para gestão de frotas, a **Telemetria para Caminhões**, que tem como objetivo facilitar a operação dos gestores, fornecendo informações transparentes e na hora certa, além de recomendações que podem auxiliar a reduzir custos operacionais. Isso não só ajuda a economizar, mas também fornece ferramentas necessárias para a tomada de decisões mais seguras e precisas durante a operação logística.

Também faz parte do portfólio da Bosch uma tecnologia de aquisição de dados de veículos que auxilia equipes de engenharia a trabalhar com mais **precisão e eficiência, economizando tempo e dinheiro**. Além de atender a diferentes fases do desenvolvimento de produtos permite a coleta de dados dos veículos e seu envio à nuvem, via rede 4G.

A conectividade abre novas oportunidades para desenvolver e melhorar veículos e serviços de mobilidade, o que a torna mais segura, eficiente e conveniente. É por isso que a Bosch conecta sistemas e serviços dentro e fora dos veículos, transformando-os em soluções inteligentes para mobilidade.

### **Serviço**

#### **Intermodal South America 2023**

Data: 28 de fevereiro a 2 de março de 2023

Horário: 13h às 21h

Onde: São Paulo Expo - Rod. dos Imigrantes, s/n - Km 1,5 - Vila Água

Funda, São Paulo/SP

Site: <https://www.intermodal.com.br/>

#### **Atendimento à imprensa**

Gabriela Rossi

tel.: (19) 2103-2097

e-mail: [gabriela.rossi@br.bosch.com](mailto:gabriela.rossi@br.bosch.com)

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: [bruna.carrara@br.bosch.com](mailto:bruna.carrara@br.bosch.com)

Jacqueline Oliveira

Tel.: (19) 2103-5243

e-mail: [jacqueline.oliveira@br.bosch.com](mailto:jacqueline.oliveira@br.bosch.com)

*Com mais de 65 anos de história com o Brasil, Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2021, um faturamento líquido de R\$ 6,9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,2 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br), [www.bosch-press.com.br](http://www.bosch-press.com.br).*

*O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 420 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2022). De acordo com dados preliminares, a empresa gerou vendas de 88,4 bilhões de euros em 2022. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 128 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 85 mil colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo*

que 44 mil são engenheiros de software. Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com),  
[www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)