



Completando 90 anos, Dremel lança ferramenta visando democratizar o DIY

Novembro, 2022

- ▶ Há nove décadas, Albert J. Dremel criava a marca de ferramentas precisas e eficientes
- ▶ Lançamento Dremel 7350 chega ao mercado como uma opção eficaz e acessível para o público da marca
- ▶ Adquirida pela Bosch em 1993, marca tem reputação de qualidade e desempenho elevado

Campinas – A Dremel, marca do Grupo Bosch, está celebrando 90 anos de sua fundação e dentre as tantas ações programadas para comemorar esta data, está o lançamento da Dremel 7350, uma ferramenta prática e eficiente direcionada tanto para quem está começando a se aventurar no DIY quanto para o mais experiente artesão.

A multiferramenta a bateria é versátil e robusta, proporcionando diversas possibilidades de aplicações e trabalhos que exigem precisão, praticidade e perfeito acabamento. É ideal para trabalhos de DIY, bricolagem e muito mais com os acessórios das principais funções.

Com intuito de democratizar o acesso às multiferramentas, a Dremel 7350 chega com preço competitivo da linha de microrretíficas, sem perder a qualidade característica da marca. A ferramenta tem uma velocidade fixa de 12.000 rpm, o que permite comando preciso e fácil manuseio, além de compatibilidade com todos os acessórios Dremel, baixo ruído e vibração, bateria recarregável via USB, sem fio, o que proporciona liberdade de levá-la a qualquer lugar.

90 anos de compromisso com a inovação e qualidade

Albert J. Dremel emigrou ainda jovem da Áustria para a América em 1906, sem nenhum dinheiro, mas com a cabeça repleta de ideias inovadoras e uma aptidão mecânica intuitivamente competente – ao longo da sua vida, foram-lhe

atribuídas 55 patentes pelas suas invenções. Após uma breve aposentadoria de sua carreira como engenheiro de projetos, Dremel ficou inquieto e decidiu fundar a Dremel Manufacturing Co. em Racine, nos Estados Unidos, em 1932. Albert faleceu em 18 de julho de 1968, após vivenciar o sucesso de sua empresa.

Em 1935, a Dremel comercializou a primeira ferramenta rotativa de alta velocidade conhecida como multiferramenta. O novo produto caiu no gosto dos artesãos e dos utilizadores ocasionais. Compacta, flexível e com alta velocidade, era uma alternativa válida às ferramentas elétricas grandes e volumosas. Ainda hoje, a multiferramenta continua fazendo sucesso.

Uma marca Bosch

Em 1993, visando expandir sua atuação em ferramentas elétricas para outros segmentos, a Bosch adquiriu a marca Dremel, que conquistou uma reputação de excelente qualidade e desempenho elevado entre os praticantes de bricolagem e utilizadores ocasionais. As ferramentas Dremel são vistas como a solução perfeita para muitos projetos e desafios que requerem atenção aos detalhes e precisão, sendo indispensáveis para artesãos e utilizadores ocasionais.

Mais sobre a linha Dremel: [Dremel - Grande nos detalhes](#) | [Dremel](#)

Atendimento à imprensa

Gabriela Rossi

tel.: (19) 2103-2097

e-mail: gabriela.rossi@br.bosch.com

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Jacqueline Oliveira

Tel.: (19) 2103-5243

e-mail: jacqueline.oliveira@br.bosch.com

Com mais de 65 anos de história com o Brasil, Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2021, um faturamento líquido de R\$ 6,9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,2 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 402,600 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2021). A empresa gerou vendas de 78,7 bilhões de euros em 2021. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram

desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 128 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 76.100 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 38 mil são engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)