



## Tooling Monitoring – Solução Bosch promove digitalização do ferramental

Outubro, 2022

- ▶ Desenvolvimento brasileiro para gestão de moldes de injeção de plásticos e estampos
- ▶ Conectividade e Inteligência Artificial para obtenção de dados em tempo real
- ▶ Controle, monitoramento e aumento de produtividade
- ▶ Benefícios e resultados comprovados

Campinas – A Bosch, pioneira na [Indústria 4.0](#) e com expertise em AIoT (união de Internet das Coisas com Inteligência Artificial), desenvolveu globalmente um amplo portfólio ao otimizar suas próprias fábricas com tecnologias baseadas em sensores, softwares e serviços. A partir disso, passou a levar o seu know-how para o mercado, a fim de apoiar na transformação digital de todos os elos da cadeia produtiva. Uma dessas soluções é o [Tooling Monitoring](#), que possibilita a digitalização de moldes de injeção de plásticos e estampos, favorecendo o gerenciamento de produção, manutenção e de ativos.

Graças à conectividade e à Inteligência Artificial, a [gestão do ferramental](#) ocorre por meio da coleta de dados qualitativos e quantitativos de modo contínuo e em tempo real. Como resposta, são apresentados indicadores de produtividade, qualidade, rastreabilidade, antifraude, levantamento de informações para planejamento de manutenções e demais parâmetros de análise, além de permitir integração com outros sistemas de administração da empresa.

“O Tooling Monitoring surgiu em 2018 a partir das principais dificuldades que tínhamos no gerenciamento de ferramental no dia a dia na unidade fabril de Campinas”, explica Julio Monteiro, diretor Industrial da Bosch Brasil. Por conta dos resultados positivos obtidos internamente, em 2021 a solução passou a ser disponibilizada para o mercado externo brasileiro, sendo utilizada em vários clientes, e já está presente em outros países da Europa e Ásia.

## **Benefícios e resultados comprovados**

A conectividade é essencial para qualquer empresa que queira permanecer competitiva, pois além de melhorar o processo de fabricação, também permite que as empresas respondam de maneira ágil e adequada às mudanças mercadológicas. Neste contexto e dentro do conceito de I4.0, a [Bosch](#) trabalha para conectar a indústria ao real potencial da fábrica inteligente. Assim, por meio da gestão do ferramental é possível obter ganhos em eficiência e qualidade.

O Tooling Monitoring é uma solução robusta que promove conveniência e resultados em diversas dimensões. “Aumento de performance, maior transparência, completa digitalização dos dados de produção, gerenciamento da manutenção preventiva facilitado, aumento de vida útil e redução dos custos de manutenção são alguns dos benefícios comprovadamente obtidos tanto em nossos processos como pela experiência dos nossos clientes”, destaca Monteiro.

Para exemplificar, o Tooling Monitoring promove redução de 100% do tempo para levantamento de informações, com isso, os times técnicos podem direcionar esforços para solução de problemas e outros assuntos estratégicos. “Isso reforça o quanto as pessoas são essenciais dentro do processo de digitalização fabril”, diz o executivo.

Ainda mais resultados: a eficiência de uma ferramenta se eleva em aproximadamente 10%, se o time trabalhar conforme as indicações que o sistema mostra, como alteração tempo de ciclo, quebras e outros fatores. Um outro exemplo prático: a solução brasileira Tooling Monitoring indicou uma alteração de ciclo em máquina de uma linha de produção de ferramentas elétricas da empresa. “Neste caso, se ninguém tivesse visto a situação, haveria uma perda de 15% de OEE (*Overall Equipment Effectiveness* / Eficiência Global do Equipamento)”, comentou o executivo da Bosch.

Mais informações: [Soluções para manufatura](#).

### **Contato para imprensa:**

Bruna Carrara  
tel.: (19) 2103-1218  
e-mail: [bruna.carrara@br.bosch.com](mailto:bruna.carrara@br.bosch.com)

Gabriela Rossi  
tel.: (19) 2103-2097  
e-mail: [gabriela.rossi@br.bosch.com](mailto:gabriela.rossi@br.bosch.com)

Jacqueline Oliveira  
Telefone: (19) 2103-5243  
E-mail: [jacqueline.oliveira@br.bosch.com](mailto:jacqueline.oliveira@br.bosch.com)

Com mais de 65 anos de história com o Brasil, Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2021, um faturamento líquido de R\$ 6,9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,2 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br), [www.bosch-press.com.br](http://www.bosch-press.com.br).

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 402,600 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2021). A empresa gerou vendas de 78,7 bilhões de euros em 2021. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 128 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 76.100 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 38 mil são engenheiros de software. Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)