



Bosch investe em autogeração de energia

Agosto, 2022

- ▶ Unidades fabris brasileiras têm potencial de gerar 12% de energia solar fotovoltaica até 2030
- ▶ Diferentes iniciativas garantem o compromisso com a neutralidade de CO₂
- ▶ Certificado de energia verde: empresa deixa de consumir um percentual de energia não renovável
- ▶ Ações de eficiência energética garantem certificado de gestão de energia

Campinas – A autogeração de energia limpa e renovável é uma realidade na Bosch, uma líder global no fornecimento de tecnologias e serviços. Considerando os valores [ESG](#) (*Environment, Social and Governance*), com impactos positivos para o meio ambiente e competitividades dos negócios, a empresa investe em diferentes iniciativas para garantir o compromisso com a proteção climática, incluindo ainda diversas ações globais de redução de emissões de CO₂, compra de energia verde e eficiência energética.

Na Bosch Brasil, a autogeração de energia solar fotovoltaica tem um potencial médio máximo de 12% a ser alcançado até 2030, considerando as quatro unidades fabris localizadas em Campinas, Curitiba, Pomerode e Sorocaba.

Somente na unidade de Campinas, a autogeração de energia representa hoje 2% do consumo e, até o final deste ano, a meta é atingir 7%. Já em Curitiba, atualmente 0,3% do consumo de energia da planta é obtido por meio dos painéis fotovoltaicos. Entre 2019 e 2021, foram instalados mais de 2.600 módulos para usinas fotovoltaicas com capacidade de gerar mais de 1.600MWh/ano e reduzir a emissão de mais de 200 toneladas de CO₂ por ano nestas duas unidades brasileiras.

“Os números são significativos para a empresa e, além de contribuírem com o trabalho focado na neutralidade de carbono, que acontece desde 2008, também proporcionam maior autonomia e autossuficiência energética”, ressalta Hervelly Ferreira, chefe Corporativa de Sustentabilidade na Bosch América Latina. Também vale destacar que até 2030, o Grupo Bosch mundial investirá um bilhão

de euros para a compra de energia renovável, bem como a participação em programas de compensação de carbono. Além de mais um bilhão de euros para promover a melhoria da eficiência energética em todas as suas unidades fabris e a América Latina está inserida neste cenário.

Certificados de energia verde

A aquisição de energia limpa, com garantia de origem, também é outra ação da Bosch para manter seu compromisso ambiental com a neutralidade de carbono. Assim, a empresa deixa de consumir um percentual de energia não renovável em suas operações, que é comprovado por meio dos certificados internacionais I-RECs (*International Renewable Energy Certificates*). No Brasil, as plantas que possuem certificações atualmente são: Campinas, Curitiba e Sorocaba. Já as unidades de Campina Grande, Itatiba, Itupeva, Joinville e Pomerode irão adquirir as certificações ainda este ano. Além disso, a Bosch (BSH) no Peru também possui certificado de energia verde.

Hoje, cerca de 85% das emissões na América Latina são compensadas com os I-REC's. "A compra de energia limpa ocorre desde o início de 2020 na região e o objetivo é ampliar ainda mais o volume, inclusive em outros países latino-americanos, para os quais já está previsto um planejamento neste sentido", afirma Hervelly.

Eficiência energética

Graças a suas ações em busca de eficiência energética por meio de melhorias técnicas e de processo, em 2020, a Bosch Campinas foi certificada na norma ISO 50001:2018 – Sistemas de Gestão de Energia, sendo a primeira empresa do grupo na América Latina a conquistar esse reconhecimento. A norma foi criada em 2011 a fim de estabelecer requisitos mínimos e específicos garantindo a melhoria contínua do desempenho energético da organização.

Ao reduzir a sua pegada de carbono por meio de diversas ações, a Bosch contribui com o acordo climático de Paris, firmado em 2015, que pretende manter o aquecimento global abaixo dos dois graus Celsius, e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) – especificamente com a ação contra a mudança global do clima.

O desafio em investir em responsabilidade socioambiental é grande e deve ser contínuo para garantir resultados efetivos. "Para isso, desde quando foram estabelecidas as metas para reduzir emissões de CO₂, organizamos um time multidisciplinar para traçar a estratégia da região e juntos alcançarmos os objetivos", explica Hervelly. Atualmente o trabalho de sustentabilidade da Bosch é norteado por seis pilares alinhados à estratégia global da empresa:

proteção climática, água, economia circular, saúde e segurança, direitos humanos e promoção social e DEI (diversidade, equidade e inclusão).

Mais informações: [Bosch é carbono neutro](#)

Atendimento à imprensa

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Jacqueline Oliveira

Tel.: (19) 2103-5243

jacqueline.oliveira@br.bosch.com

Com mais de 65 anos de história com o Brasil, Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2021, um faturamento líquido de R\$ 6,9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,2 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega aproximadamente 402,600 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2021). A empresa gerou vendas de 78,7 bilhões de euros em 2021. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. Em 128 localidades ao redor do mundo, a Bosch emprega 76.100 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento, sendo que 38 mil são engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)