



Bosch e AWS colaboram para digitalizar a logística Plataforma de serviços para logística reúne expertise em mobilidade, software e nuvem

Abril, 2022

- ▶ Bosch desenvolve plataforma de logística para serviços digitais hospedada pela AWS
- ▶ Espera-se que os primeiros serviços digitais estejam disponíveis na Europa, Índia e EUA no fim de 2022
- ▶ Ecossistema completo e ambiente de software voltado para transportadoras e despachantes

Stuttgart, Alemanha – A Bosch e a provedora de serviços de nuvem Amazon Web Services (AWS), com sede nos EUA, firmaram uma parceria estratégica para oferecer mundialmente às empresas de logística e transportadoras serviços digitais por meio de uma plataforma hospedada pela AWS. Para esta colaboração, a Bosch será a responsável pelo desenvolvimento e operação da plataforma de logística que funcionará, de maneira simplificada, como um mercado de serviços digitais, enquanto a AWS contribuirá com sua ampla oferta e experiência em nuvem. No futuro, ambas as empresas planejam oferecer suporte para diversos serviços a partir de uma única fonte: desde a utilização da capacidade de frotas de veículos comerciais até o monitoramento de fluxos de mercadorias e processamento de pedidos.

O diferencial desta plataforma é que ela criará todo um ecossistema e um ambiente de software no qual transportadoras e despachantes de carga podem selecionar, reservar e executar serviços de diferentes fornecedores para atender necessidades específicas. A plataforma também permitirá a integração de aplicações que já são relevantes para o mercado em sistemas de gestão de transporte. Graças ao uso compartilhado de dados disponíveis em veículos comerciais como da gestão de frotas, por exemplo, também é possível vincular e permitir a interação entre diferentes serviços de diferentes áreas, o que facilita a sinergia.

O marketplace estará disponível para todos os provedores de serviços de logística digital. Como benefício, o sistema também facilitará a interação entre uma variedade de serviços e dados, permitindo que as empresas de transporte e logística aproveitem oportunidades de digitalização sem precisar criar seus próprios projetos de TI, que geralmente possuem alto custo e utilização de diversos recursos. Ainda, a indústria e os consumidores poderão contar com a confiabilidade e transparência na entrega de mercadorias e encomendas. O projeto está programado para ser apresentado na Hannover Messe e lançado, inicialmente, na Europa, Índia e EUA no fim de 2022.

Maior eficiência através do aumento da digitalização

Um boom de anos - e sem fim à vista

O setor de transporte e logística vem crescendo há anos. Durante a pandemia de Covid 19, as encomendas online e as entregas de mercadorias registraram um aumento exponencial, dando um novo impulso à indústria. Em 2030, o transporte global de mercadorias crescerá mais de 40% e, em 2050, espera-se que esse número ultrapasse 145%. Esse crescimento está atingindo um mercado altamente fragmentado globalmente, além de contar com ineficiências.

De acordo com o [Ministério Federal de Digital e de Transportes da Alemanha](#), mais de 150 milhões de viagens são corridas vazias, o que soma mais de 6,5 bilhões de quilômetros vazios anualmente, e isso impacta diretamente os esforços para proteger o clima. “O setor de transporte e logística é a base da economia global. Nos próximos anos, a esfera terá que arcar com volumes de transporte cada vez maiores para mercadorias e commodities enquanto reduz a pegada de carbono. Em colaboração com a AWS, queremos ajudar o setor de logística com esse tema. Nosso objetivo é impulsionar o futuro da indústria e sua digitalização”, diz Sandeep Nelamangala, diretor Executivo da Bosch Limited e Patrocinador Executivo de negócios de plataforma de logística na Bosch. Ainda, mais de 95% das empresas deste setor em todo o mundo são PMEs e aproximadamente nove em cada dez companhias operam com menos de cinco veículos.

“Desenvolver funções de transporte altamente conectadas é um dos desafios técnicos mais complexos atualmente. É por isso que estamos trabalhando com uma empresa pioneira de mercado como a Bosch para superar estes desafios únicos”, afirma Kathrin Renz, vice-presidente de Desenvolvimento de Negócios e Indústrias da AWS. “O marketplace permitirá que os clientes de logística transformem rapidamente seus negócios em uma cadeia de valor de ponta a ponta de forma totalmente digital. Os clientes se beneficiarão das ferramentas,

estruturas e módulos que oferecemos para digitalização, além de melhorar a sustentabilidade de seus processos de transporte”, complementa.

Press photos: #48045f4c, #13da3717

Contact person for press inquiries:

Jörn Ebberg

Phone: +49 +711 811-26223

Twitter: @joernebberg

Com mais de 65 anos de história com o Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.200 colaboradores e registrou, em 2020, um faturamento líquido de R\$ 5,1 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 9.800 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 6,9 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br,

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 400 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2021). A empresa gerou vendas de 78,8 bilhões de euros em 2021. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 76.300 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 28 localidades em todo o mundo, bem como cerca de 38 mil engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)