

Junho, 2021

## **Meio ambiente – Bosch investe em ações de sustentabilidade e atinge neutralidade de carbono**

- ▶ Meta alcançada em 2020 em todas as 400 localidades da empresa no mundo
- ▶ Iniciativas para autogeração de energia por meio de fontes renováveis, compra de energia verde e créditos de carbono
- ▶ Práticas sustentáveis vão além da redução de emissões de CO<sub>2</sub>

Campinas – Neste mês é celebrado o Dia Mundial do Meio Ambiente e a sustentabilidade é um dos valores da Bosch, por isso a empresa atua para garantir o sucesso dos negócios e, ao mesmo tempo, preservar os recursos naturais para as gerações atuais e futuras. Com foco neste princípio, em 2020, o Grupo Bosch alcançou a meta de neutralidade de carbono em todas as suas 400 localidades no mundo, sendo a primeira empresa industrial a atingir esse objetivo.

A base de todo o trabalho foi norteadada por quatro pilares da neutralização de carbono: eficiência energética, autogeração de energia, compensação de emissões de CO<sub>2</sub> e compra de energia verde.

Na América Latina esta conquista também é uma realidade graças às diversas ações realizadas em todas as unidades da Bosch na região. No Brasil, por exemplo, foram instalados painéis solares em diferentes áreas das plantas de Campinas e Curitiba para a geração de energia limpa e renovável, que além de reduzirem as emissões de CO<sub>2</sub>, proporcionam maior autonomia e autossuficiência energética.

Outras medidas também foram adotadas na região, como troca de lâmpadas fluorescentes por LED e do ar-condicionado central por sistemas individualizados, além da plataforma de gestão de energia, utilizada para o

monitoramento de consumo por meio da coleta e análise de dados com auxílio de AIoT (Inteligência Artificial e Internet das Coisas).

Ao reduzir a pegada de carbono, a empresa contribui com o acordo climático de Paris firmado em 2015, que pretende manter o aquecimento global abaixo dos dois graus Celsius e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) – especificamente com a ação contra a mudança global do clima.

### **Práticas sustentáveis que vão além da redução de emissões**

A gestão ambiental adotada tem a finalidade de minimizar ao máximo os impactos que a empresa possa causar ao meio ambiente tanto no que se refere aos seus processos produtivos e ao ambiente de trabalho quanto à criação de produtos e serviços que ajudam a melhorar a vida das pessoas. Assim, além do foco em redução de emissões de CO<sub>2</sub>, outras ações ambientais sustentáveis também são adotadas nas unidades da Bosch na região, com foco na redução do consumo de água e de geração de resíduos.

Um exemplo desse trabalho é a autonomia no abastecimento de água em processos fabris, que ocorre na planta de Campinas por meio de um plano de gestão hídrica, que resultou na redução de 50% do consumo para as atividades industriais e garantiu que a água de boa qualidade fornecida pela concessionária seja utilizada apenas em casos que requerem condições de potabilidade. Para que o projeto fosse viável, foram realizadas diversas ações de melhoria que garantiram a disponibilidade de água de reuso mesmo diante de uma estrutura fabril tão complexa. Além da gestão da água em toda a planta, os próprios colaboradores foram conscientizados sobre a importância do uso responsável da água, seja no trabalho ou sem casa.

Saiba mais sobre as [ações sustentáveis na Bosch](#)

### **Atendimento à imprensa**

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: [alessandra.nascimento@br.bosch.com](mailto:alessandra.nascimento@br.bosch.com)

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: [bruna.carrara@br.bosch.com](mailto:bruna.carrara@br.bosch.com)

*Com mais de 65 anos de história com o Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.200 colaboradores e registrou, em 2020, um faturamento líquido de R\$ 5,1 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia*

Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 9.800 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 6,9 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br), [www.bosch-press.com.br](http://www.bosch-press.com.br), [www.twitter.com/bosch\\_brasil](https://www.twitter.com/bosch_brasil).

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 395 mil colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2020). A empresa gerou vendas de 71,5 bilhões de euros em 2020. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, assim, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com mais de 400 localidades no mundo, o Grupo Bosch é neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 73.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 129 localidades em todo o mundo, bem como cerca de 34 mil engenheiros de software. Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)