

Aplicadores são protagonistas da nova campanha institucional da Bosch

Março, 2017

- ▶ “Com Bosch eu me garanto” valoriza profissionais do setor
- ▶ Aplicadores contam suas experiências em peças e vídeos
- ▶ Vídeos informativos e técnicos no canal do YouTube “Autopeças Bosch”
- ▶ Facebook: nova identidade visual do perfil “Bosch - Por Dentro do Carro”

Campinas – A divisão *Automotive Aftermarket* da Bosch apresenta sua nova campanha nacional “*Com Bosch eu me garanto*”. Com o objetivo de valorizar ainda mais a parceria entre a marca e o mecânico, a proposta deste ano é uma continuidade do conceito de ações iniciado em 2011, cujo enfoque sempre foi estreitar o diálogo com os profissionais da cadeia de reparação - varejistas, distribuidores de autopeças, além de contemplar os clientes finais. O lançamento oficial da nova campanha ocorrerá durante a 13ª edição da Automec, em abril.

Para a Bosch, o mecânico e o balconista têm papel decisivo na escolha do produto a ser aplicado nos veículos e torná-lo protagonista da marca é um reconhecimento do trabalho que desempenham. Paralelamente, também é uma forma de reforçar o compromisso de tradição, credibilidade e qualidade que existe entre a Bosch e as oficinas.

Com a estratégia de destacar o dia a dia dos profissionais, a nova ação será realizada tanto em mídias *offline* quanto *online*. Para dar vida à campanha, os aplicadores - clientes reais da Bosch - contam suas experiências e relação que mantêm com os produtos e serviços da Bosch. O resultado são peças de marketing e vídeos com narrativas que faz com que a Bosch continue trabalhando para ser a parceira preferencial das oficinas, oferecendo soluções integradas dentro do conceito “*Parts, Bytes & Service*” (Peças, Equipamentos e Serviços) para os segmentos de leves, pesados e duas rodas.

Presença nas redes sociais

Como uma líder no mercado de reposição e com a maior rede de oficinas do Brasil, a Bosch tem ampla expertise quando o assunto é o setor automotivo.

Robert Bosch Ltda
Rod. Anhanguera, Km 98
CEP: 13065-900
Campinas-SP

E-Mail bosch.imprensa@br.bosch.com
Telefone ++ 55 19 2103-2325
Telefone ++ 55 19 2103-1218
Telefax ++ 55 19 2103-2260

Marketing e Comunicação Corporativa e
Relações Institucionais
Gerente: Carlos Abdalla
www.bosch.com.br

Assim, a presença nas redes sociais também faz parte da estratégia de comunicação da divisão *Automotive Aftermarket* como forma de compartilhar seu *know-how* e informações sobre reparação automotiva, novas tecnologias e tendências com os consumidores, clientes, profissionais, admiradores da marca e interessados no universo da mobilidade.

Recentemente, foi criado no YouTube o canal “Autopeças Bosch”, com vídeos informativos sobre as linhas de produtos da empresa, além de conteúdos técnicos e didáticos com foco na instalação correta de componentes. O endereço é: <https://www.youtube.com/channel/UCwPPay2Qeym66u7U9XG2rgA>.

Além dessa novidade, a empresa tem no Facebook, desde 2011, a fanpage “Por Dentro do Carro”, que neste ano ganhou nova identidade visual e passou a ser “Bosch - Por Dentro do Carro”, seguindo o atual padrão mundial da marca. A página - www.facebook.com/pordentrodocarro/ - possui mais de 407 mil likers com alto índice de envolvimento e interação.

In Press Porter Novelli:

Atendimento:

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@inpresspni.com.br

Gerente de atendimento:

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: alessandra.nascimento@inpresspni.com.br

Home-page: <http://www.inpresspni.com.br>

A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.900 colaboradores e registrou, em 2015, um faturamento líquido de R\$ 4.7 bilhões com a oferta de produtos e serviços automotivos para montadoras e para o mercado de reposição, bem como ferramentas elétricas, sistemas de segurança, termotecnologia, máquinas de embalagem e tecnologias industriais. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.300 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 390.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2016). De acordo com os dados preliminares, a empresa gerou vendas de 73.1 bilhões de Euros em 2016. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 450 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega

59.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 120 localidades em todo o mundo.

Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)