



Bosch se une à Microsoft para desenvolver plataforma de integração entre carros e computação em nuvem

Fevereiro, 2021

- ▶ Colaboração acelera o desenvolvimento de “veículos definidos por softwares”
- ▶ Mais rapidez e facilidade ao longo da vida útil do veículo
- ▶ União de experiências automotiva e de computação em nuvem para configurar a próxima geração de software veicular

Stuttgart and Munich, Germany – A Bosch se uniu à Microsoft para desenvolver uma plataforma de veículos definida por software para conectar carros à nuvem. O objetivo da colaboração é simplificar, acelerar o desenvolvimento e a implementação de software ao longo da vida de um veículo de acordo com os padrões de qualidade automotivos. Baseada na Microsoft Azure, a nova plataforma irá incorporar e permitir que os módulos de software da Bosch sejam desenvolvidos e baixados nas unidades de controle e computadores dos veículos.

Outro foco da parceira será o desenvolvimento de ferramentas que aumentam a eficiência do processo de criação de software que, por sua vez, impulsionará a inovação e reduzirá os custos. Para os motoristas, a plataforma significará acesso mais rápido às novas funções e serviços digitais.

A colaboração entre a Bosch e a Microsoft combina a experiência em software, eletrônica e de sistemas de uma líder mundial em fornecimento para o setor automotivo com o *know-how* da Microsoft em engenharia de software e computação em nuvem. Ambas as empresas pretendem disponibilizar a nova plataforma de software para os primeiros protótipos de veículos até o fim de 2021.

“Atualmente, a Bosch já atualiza software do carro com segurança. Com a plataforma abrangente de veículos definidos por softwares, queremos dar mais autonomia para as montadoras desenvolverem novas funções e colocá-los na estrada com mais rapidez”, diz Dr. Markus Heyn, membro da direção mundial do

Grupo Bosch. “Nossa colaboração com a Bosch reúne a experiência de um dos principais fornecedores automotivos do mundo com a força da Microsoft Cloud, IA e GitHub”, afirma Scott Guthrie, vice-presidente executivo da Cloud + AI, Microsoft. “Com o software se tornando rapidamente um diferencial importante na indústria automotiva, nosso objetivo é ajudar as empresas a acelerarem a entrega em escala de serviços exclusivos de mobilidade em carros e frotas comerciais”.

Desenvolvendo o futuro automotivo juntos

O software terá um papel cada vez mais importante nas futuras gerações de veículos. Novas tendências, como eletromobilidade, direção autônoma e serviços de mobilidade modernos só serão possíveis com essa tecnologia. Além de exigir atualizações mais frequentes, os rigorosos requisitos de segurança ao longo da vida útil do veículo tornam as atualizações de software sem fio e serviços digitais complexas. Esse processo é ainda mais desafiador visto ampla gama de modelos e séries de veículos.

A colaboração se beneficiará ainda do profundo conhecimento da Bosch em elétrica e eletrônica, unidades de controle e computadores de veículos. Além disso, a empresa contribuirá com sua experiência, bem como produtos baseados em software e ferramentas de desenvolvimento para carros para computadores de veículos e unidades de controle, como também os módulos de software baseados em nuvem.

“Ter uma plataforma de software que abrange desde o carro até a nuvem reduzirá a complexidade do desenvolvimento e a integração do sistema do veículo. Desta forma, criaremos as condições para que as atualizações sem fio funcionem bem e de forma tão conveniente em veículos quanto funcionam nos smartphones”, afirma Heyn. A plataforma pré-integrada reduzirá a complexidade das atualizações e garantirá que o software de um veículo esteja sempre atualizado, graças ao fato de que as arquiteturas de software dos veículos e da nuvem agora se integram perfeitamente.

Novos serviços de software para desenvolvedores

A Bosch e a Microsoft também planejam potencializar as ferramentas de desenvolvedor já existentes, isso permitirá aos fornecedores e fabricantes de automóveis simplificarem e acelerarem seus próprios desenvolvimentos de software, enquanto se adaptam aos desafios da indústria automotiva. As empresas também planejam usar a plataforma totalmente integrada para abrir o código-fonte de partes importantes da nova plataforma de software no GitHub.com com o intuito de incentivar a reutilização de código e o compartilhamento de melhores práticas em toda a indústria.

Atendimento à imprensa

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: alessandra.nascimento@br.bosch.com

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Em 2019, o Grupo Bosch completou 65 anos de Brasil – uma história de sucesso que se iniciou em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.000 colaboradores e registrou, em 2019, um faturamento líquido de R\$ 5,2 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 9.400 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6,4 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br, www.twitter.com/bosch_brasil.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 400.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31 de dezembro de 2019). A empresa gerou vendas de 77,7 bilhões de euros em 2019. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, com isso, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 72.600 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 126 localidades em todo o mundo, bem como cerca de 30 mil engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse