



Pedestres e ciclistas: Bosch destaca tecnologia que aumenta a segurança e reduz colisões

Setembro, 2020

- ▶ Frenagem Automática de Emergência (AEB) dá suporte ao motorista e ajuda a salvar vidas
- ▶ Sistema AEB freia o carro automaticamente e evita colisões
- ▶ 72% dos acidentes com colisões traseiras poderiam ser evitados com o uso da tecnologia

Campinas – A Bosch, líder mundial no desenvolvimento de tecnologias e serviços, sempre se preocupou em oferecer soluções que visam tornar as estradas e ruas mais seguras. E, durante a Semana Nacional do Trânsito, que ocorre até 25 de setembro, a empresa reforça a importância de sistemas como Frenagem Automática de Emergência (AEB) tanto para reduzir colisões traseiras quanto para proteger os pedestres e ciclistas, que estão entre os públicos mais vulneráveis no trânsito urbano.

Segundo dados do Conselho Federal de Medicina, a cada uma hora cinco pessoas morrem em acidentes de trânsito no Brasil. De 2009 a 2019, foram registrados mais de 1,6 milhões de vítimas graves no país e, segundo o Observatório Nacional de Segurança Viária (ONVS), 90% dos acidentes ocorrem por falha humana.

A falta de atenção ao dirigir, mesmo por um instante, pode gerar sérias consequências. Visto isso, AEB é um sistema de assistência ao condutor que pode evitar as colisões traseiras e atropelamentos ou, ao menos, atenuar consideravelmente o impacto desses acidentes.

Os veículos podem sair de fábrica com configurações de Frenagem Automática de Emergência voltada para carros parados, em movimento e para atuar junto aos usuários vulneráveis como pedestres e ciclistas. Usualmente, o sistema funciona com velocidades entre 10 km/h e 80 km/h, podendo variar conforme especificações da montadora e/ou modelo de veículo. Em todos os casos, o radar ou a câmera de vídeo frontal detecta o risco de colisão e alerta o motorista

e, caso ele não reaja à situação a tempo ou adequadamente, a frenagem automática é executada.

Mercado Brasileiro

O grau adicional de segurança que os sistemas de assistência ao condutor oferecem é uma das razões para a crescente popularidade dessa tecnologia em diversos países, inclusive no Brasil. Um estudo realizado pela Bosch identificou que um quarto dos veículos novos disponíveis para venda em julho de 2020 no mercado nacional possuíam AEB como item de série. Apesar de comumente presente em veículos premiums e em segmentos mais luxuosos como SUVs e sedans grandes, a tecnologia vem ganhando espaço também em veículos mais populares inclusive aparecendo nos segmentos de entrada, como é o caso dos hatch compactos e sedans médios. Até agora, no ano de 2020, 4,8% dos veículos vendidos contém a tecnologia disponível como item de série, contra 2,1% no fechamento do ano anterior.

Vídeo: [Ciclistas mais protegidos com sistema de Frenagem Automática de Emergência](#)

Atendimento à imprensa

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: alessandra.nascimento@br.bosch.com

Em 2019, o Grupo Bosch completou 65 anos de Brasil – uma história de sucesso que se iniciou em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.000 colaboradores e registrou, em 2019, um faturamento líquido de R\$ 5,2 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 9.400 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6,4 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br, www.twitter.com/bosch_brasil.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 400.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31 de dezembro de 2019). A empresa gerou vendas de 77,7 bilhões de euros em 2019. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa busca por uma mobilidade sustentável, segura e fascinante e utiliza sua expertise em sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada com produtos e soluções que contêm inteligência artificial (IA) ou que foram desenvolvidos ou fabricados por meio da IA. Com isso, a Bosch aprimora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar e, com isso, cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 72.600 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 126 localidades em todo o mundo, bem como cerca de 30 mil

*engenheiros de software. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com,
www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)*