



eXtra – Bosch lança programa de fidelidade exclusivo para oficinas **Iniciativa será apresentada durante a Automec 2019**

Abril, 2019

- ▶ Oficinas em 50 países fazem parte do programa de fidelidade global da marca alemã
- ▶ Novidade pioneira dentre os fabricantes de autopeças no Brasil
- ▶ Amplo e diversificado catálogo de prêmios disponíveis para troca por pontuação
- ▶ Facilidade de cadastro e uso do sistema via internet

Campinas – O setor de reposição automotiva brasileiro agora conta com o programa de fidelidade **eXtra**, uma iniciativa exclusiva e pioneira no país dentre os fabricantes de autopeças. A Bosch apresentará essa novidade durante a 14ª edição da Automec, que ocorre no período de 23 a 27 de abril, no São Paulo Expo.

O eXtra é um sistema de pontuação simples e transparente desenvolvido pela Bosch para oficinas que atuam no mercado de veículos leves e pesados. O programa existe há dez anos em 50 países e conta com mais de 145 mil participantes no mundo.

De acordo com Christiane Verne, gerente de Trade Marketing de Reposição Automotiva da Bosch na América Latina, o eXtra é o maior programa de fidelidade B2B para oficinas. “A participação dos proprietários é gratuita, pois se trata de um benefício adicional pela compra de produtos que eles já realizam. A expectativa de adesão no Brasil é positiva, assim como aconteceu em outras localidades”, ressalta. O programa disponibiliza um amplo e diversificado catálogo de prêmios disponíveis para troca via sistema de pontos, além de campanhas exclusivas para os usuários registrados.

Facilidade de cadastro via internet

Robert Bosch Ltda
Rod. Anhanguera, Km
98
CEP: 13065-900
Campinas-SP

E-Mail
bosch.imprensa@br.bosch.com
Telefone ++ 55 19 2103-2325
Telefone ++ 55 19 2103-1218
Telefax ++ 55 19 2103-2260

Marketing e Comunicação
Corporativa e Relações
Institucionais
Gerente: Carlos Abdalla
www.bosch.com.br

Para se registrar no “eXtra” é rápido e fácil. O responsável pela oficina deve acessar o site www.programa-extra.com.br para fazer o cadastro, efetuar as compras dos produtos participantes e fazer o envio da Nota Fiscal (em formato XML) no portal para começar a acumular pontos que poderão ser trocados por diversos itens, conforme sua pontuação.

Vale ressaltar que os pontos acumulados na conta de cada usuário são válidos por tempo determinado – pontuação acumulada neste ano é válida até 31 de dezembro de 2020, por exemplo.

Mais informações: www.bosch.com.br

Serviço

14ª Automec

Data: de 23 a 27 de abril de 2019

Horário: terça a sexta das 13h às 21h e sábado das 9h às 17h

Local: São Paulo Expo – São Paulo/SP – Rod. Imigrantes Km 1,5 s/n

Endereço do estande Bosch: Rua E 130

Informações: www.automecfeira.com.br

Atendimento à imprensa

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: alessandra.nascimento@br.bosch.com

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.300 colaboradores e registrou, em 2017, um faturamento líquido de R\$ 4.9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.000 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6.1 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br, www.twitter.com/bosch_brasil.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 410.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2018) de acordo com dados preliminares, a empresa gerou vendas de 77.9 bilhões de euros em 2018. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em

aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 69.500 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 125 localidades em todo o mundo. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse