



Agosto 2018

Bosch destaca tecnologias para o presente e futuro da mobilidade no Congresso SAE 2018

Sistemas aliam eficiência, conforto e segurança

- ▶ Produtos e serviços com foco na conectividade, automatização e eletrificação.
- ▶ Internet das Coisas será a base da comunicação entre o veículo e motorista
- ▶ Tecnologias semiautônomas já estão disponíveis no mercado
- ▶ Jet-Wiper: sistema inovador de jato de água inteligente integrado ao braço do limpador de para-brisa

Campinas – A Bosch, uma líder global no fornecimento de tecnologias e serviços, levará para o Congresso SAE 2018 tecnologias que visam tornar o presente e o futuro da mobilidade, seja no campo ou nos grandes centros urbanos, ainda mais seguro, limpo e eficiente. A empresa investe fortemente em pesquisa e desenvolvimento com o objetivo de antecipar as tendências da indústria automotiva por meio de tecnologias, produtos e serviços com foco nos pilares da conectividade, automatização e eletrificação.

Alinhada ao tema do Congresso “A Engenharia do Futuro - Novos Horizontes para a Mobilidade”, a Bosch está ajudando a transformar o carro em uma extensão da casa por meio da Internet das Coisas. A mobilidade do futuro prevê uma comunicação personalizada entre o veículo e o motorista, além de serviços mais abrangentes e de alto desempenho, que poderão ser operados com segurança. Além disso, a direção autônoma permitirá que o usuário tenha uma nova experiência e use o tempo do trajeto do trabalho para casa, por exemplo, para checar a lista do mercado, para assistir um vídeo, ler as notícias que foram destaque no dia ou simplesmente descansar.

Entre os destaques da empresa estão os sistemas para direção elétrica, de assistência ao condutor de permanência em faixa, frenagem automática de emergência, alerta de fadiga, entre outras tecnologias essenciais para a mobilidade autônoma e conectada do futuro. Os visitantes terão ainda a

oportunidade de ver como Bosch está transformando a condução em duas rodas mais limpa, segura e confortável seja por meio da eletrificação seja com o Sistema Antibloqueio de Frenagem (ABS) especialmente desenvolvido para motos.

Também estará em exposição a terceira geração do FlexStart, que conta com um novo aquecedor – cujo tempo de aquecimento é mais rápido - e com a terceira geração da HCU (Unidade de Controle de Aquecimento) – que possui protocolo de comunicação flexível facilitando a integração do sistema. Ambos os produtos passam a ser produzidos localmente em 2019. Além disso, os visitantes também poderão conferir, por meio de uma TV interativa, os diferenciais do Jet-Wiper – um sistema inovador de jato de água inteligente integrado ao braço do limpador de para-brisa, que borrifa um jato de água diretamente à frente das palhetas proporcionando uma limpeza uniforme sem que a pulverização prejudique a visão do motorista.

Mais informações sobre a Bosch: www.bosch.com.br

Atendimento à imprensa

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: alessandra.nascimento@br.bosch.com

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.500 colaboradores e registrou, em 2016, um faturamento líquido de R\$ 4.4 bilhões com a oferta de produtos e serviços automotivos para montadoras e para o mercado de reposição, bem como ferramentas elétricas, sistemas de segurança, termotecnologia, máquinas de embalagem e tecnologias industriais. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.000 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 5.7 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 390.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2016). A empresa gerou vendas de 73.1 bilhões de Euros em 2016. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 59.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 120 localidades em todo o mundo. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse