

Solução inteligente Bosch para gestão de insumos agrícolas

Abril 2018

- ▶ Tecnologias e serviços customizados conforme necessidade do produtor
- ▶ Recursos analíticos: configurações para identificar e relatar diferentes situações em armazéns
- ▶ Controle operacional terceirizado otimiza custos com estrutura e oferece *know-how* em análise de dados

Campinas – Garantir segurança e a melhoria dos processos que envolvem a correta administração de insumos biológicos e químicos em plantios é um dos desafios do setor de agrícola. Isto porque fertilizantes e defensivos químicos, por exemplo, são produtos que têm períodos determinados para serem aplicados nas lavouras e uma falha pode comprometer toda a produção. Por isso, sistemas inteligentes de monitoramento do armazém e do controle do estoque são essenciais para oferecer mais produtividade, segurança e eficiência aos agricultores.

Para suprir esta demanda, a Bosch - uma líder global no fornecimento de tecnologias e serviços - levará para a 25ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação (Agrishow) uma solução completa que agrega inteligência em videomonitoramento, sonorização, análise de dados e suporte de gerenciamento. Por meio de uma simulação no estande da empresa, os visitantes poderão conferir os diferenciais, os benefícios das tecnologias e dos serviços que podem ser customizados conforme a necessidade de cada produtor.

Direcionada para ambientes internos, como armazéns, a solução da Bosch envolve câmeras com recurso de análise de vídeo inteligente (IVA) embarcado, que permite fazer configurações de regras para identificar e relatar diferentes situações, como movimentação de objetos, diferenciação de cores e acesso à área não autorizada.

Dessa forma, os responsáveis podem acompanhar todos os procedimentos para a aplicação adequada dos insumos biológicos e químicos no campo. Em caso de

qualquer anormalidade em relação ao protocolo definido, o Centro de Controle Operacional receberá alertas via um sistema de software, que podem incluir mensagens de texto na tela do computador ou no celular, além do disparo de avisos sonoros pré-gravados no local para orientar os funcionários sobre a irregularidade.

Já a gestão da operação pode ser totalmente personalizada. Com os dados gerados pelo monitoramento, o produtor poderá realizar uma análise detalhada sobre a alocação e utilização dos produtos, agregando melhor performance e mais economia no dia a dia. Além disso, existe também a possibilidade de terceirizar o serviço, reduzindo os custos operacionais, já que elimina a necessidade de estruturar um centro de controle apenas para monitorar o armazém.

Mais informações sobre as soluções Bosch para o agronegócio no www.bosch.com.br

Contato para imprensa

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325 / 19 99859-0448

e-mail: alessandra.nascimento@br.bosch.com

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218 / 19 99857-4345

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2017, um faturamento líquido de R\$ 4.9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.480 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6.1 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 402.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2017). A empresa gerou vendas de 78.1 bilhões de Euros em 2017. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 64.500 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 125 localidades em todo o mundo. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)