

## Bosch apresenta soluções tecnológicas na Agrishow

Abril, 2018

- ▶ *Know-how* em soluções que oferecem mais produtividade, economia e inteligência
- ▶ Soluções integradas, completas e customizadas a partir de uma única fonte
- ▶ Conectividade e Internet das Coisas para suprir as demandas do setor

Campinas – O mundo está se transformando a uma velocidade crescente e, com isso, aumenta a importância de tornar os setores, como o do agronegócio, ainda mais eficientes. Para acompanhar essa tendência a Bosch, uma líder global no fornecimento de tecnologias e serviços, levará para a 25ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação (Agrishow), suas soluções nos setores da mobilidade, tecnologia industrial, bens de consumo, energia e tecnologia predial, a fim de oferecer mais produtividade, economia e inteligência para as atividades no campo.

Segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), a atual população mundial é de 7,2 bilhões de pessoas e a projeção é alcançar a marca de 9,6 bilhões em 2050. Para atender essa demanda populacional serão necessários 60% a mais de comida, 50% a mais de energia e 40% a mais de água. Esse cenário desafiador implicará no desenvolvimento de metodologias e inovações que visam o uso eficiente dos recursos naturais.

A Bosch, com o objetivo de ajudar a suprir essa demanda, levará à Agrishow produtos e serviços customizados para atender os desafios futuros do agronegócio no País. A conectividade e a Internet das Coisas, por exemplo, estão entre os elementos-chave que permitirão a transformação do setor no Brasil e no mundo, com soluções que tornarão o dia a dia no campo mais eficiente, confortável, seguro e sustentável. Entre as novidades da empresa estão tecnologias para a melhoria da produtividade na pecuária e nas plantações, redução dos custos operacionais, aumento da eficiência energética, redução das emissões e mais segurança.

Mais informações sobre as soluções Bosch para o agronegócio no

[www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br)

### **Contato para imprensa**

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325 / 19 99859-0448

e-mail: [alessandra.nascimento@br.bosch.com](mailto:alessandra.nascimento@br.bosch.com)

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218 / 19 99857-4345

e-mail: [bruna.carrara@br.bosch.com](mailto:bruna.carrara@br.bosch.com)

*A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.800 colaboradores e registrou, em 2017, um faturamento líquido de R\$ 4.9 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.480 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6.1 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br)*

*O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 402.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2017). A empresa gerou vendas de 78.1 bilhões de Euros em 2017. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 64.500 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 125 localidades em todo o mundo. Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)*