



Bosch recebe “Selo Inovação Varejo” na Feicon 2018

Abril 2018

A **parafusadeira Bosch GO**, a **trena a laser GLM 120 C** e o **nível a laser verde GLL 3-80 CG** da Bosch receberam o Selo Inovação Varejo 2018, que visa valorizar os investimentos que as empresas expositoras destinam às áreas de inovação tecnológica e design para o desenvolvimento de produtos que irão despontar no mercado varejista. Esta iniciativa conta com a curadoria da Grau 10 Editora e os produtos selecionados estão identificados com o selo.

Com tecnologia e design inovadores, a parafusadeira a bateria Bosch GO é a menor e mais leve do mercado, além de ter o exclusivo sistema Pressione e Use que funciona de forma rápida e intuitiva - basta escolher a função parafusar ou desparafusar e pressioná-la contra o parafuso. Já a trena a laser GLM 120 C e o nível a laser verde GLL 3-80 CG são dois lançamentos com conectividade embarcada que otimizam o trabalho nas obras, além de agregarem mais precisão e facilidade no dia a dia dos usuários.

Serviço

24ª Feicon Batimat

Data: de 10 a 13 de abril de 2018

Horário: terça a sexta - das 10h às 20h

Local: São Paulo Expo - Rod. Imigrantes Km 1,5 s/n - São Paulo-SP

Informações: www.feicon.com.br

Estande da Bosch: Rua D 155

Atendimento à imprensa

Bruna Carrara

tel.: (19) 2103-1218

e-mail: bruna.carrara@br.bosch.com

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

e-mail: alessandra.nascimento@br.bosch.com

A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.500 colaboradores e registrou, em 2016, um faturamento líquido de R\$ 4.4 bilhões com a oferta de produtos e serviços automotivos para montadoras e para o mercado de reposição, bem como ferramentas

elétricas, sistemas de segurança, termotecnologia, máquinas de embalagem e tecnologias industriais. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.000 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 5.7 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 400.500 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2017). De acordo com os dados preliminares, a empresa gerou vendas de 78 bilhões de Euros em 2017. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 450 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 62.500 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 125 localidades em todo o mundo.

Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse