

## CES 2017: Bosch apresenta soluções para casa inteligente

Dezembro, 2016

- ▶ Aplicativo Bosch Smart Home facilita o dia a dia
- ▶ Pesquisa realizada pela Bosch e Twitter em seis países destaca preferências quando o assunto é casa conectada
- ▶ Economia de energia, processos automáticos e segurança são destaques na pesquisa

Stuttgart / Las Vegas – A Bosch oferece diversas soluções para casas inteligentes, como o sistema *Smart Home Bosch*, que conta com dispositivos conectados por meio de um controlador e que se comunicam para realizar diferentes funções. Com este aplicativo é possível controlar e monitorar a iluminação, a temperatura do ambiente e os detectores de movimento por *tablet* ou *smartphone*, por exemplo.

Durante a CES 2017, a empresa apresentará ainda as demais funcionalidades do sistema com a inclusão de um alarme de fumaça e do detector de movimento, assim como o *Scenario Manager*, que na presença de fumaça, o detector ativa uma sirene no dispositivo e envia uma mensagem ao proprietário da casa através de um aplicativo. Uma função adicional inteligente também permite que uma sirene seja usada para assustar visitantes indesejados. O *Scenario Manager* possibilita que a casa conectada seja ainda mais intuitiva e ofereça suporte às tarefas do dia a dia, como: ajustar a temperatura, acionar os eletrodomésticos e desligar as luzes quando não há ninguém no ambiente.

### Ingleses e americanos querem controlar a casa à distância

Recentemente, a Bosch realizou junto com o Twitter uma pesquisa com foco em casas inteligentes na Alemanha, França, Grã-Bretanha, Áustria, Espanha e nos Estados Unidos. Os resultados mostram que uma casa conectada e inteligente pode fazer mais do que a maioria dos entrevistados achava ser possível.

A casa conectada é algo importante no dia a dia dos britânicos e americanos - 60% responderam que gostariam de poder controlar seus lares enquanto estão

na estrada, viajando de trem ou carro, por exemplo. Entre os espanhóis, alemães e austríacos este desejo cai pela metade, mas entre os franceses este número sobre para 45%.

A comparação entre os países é bastante similar quando os entrevistados estão com pressa, situação em que a maioria das mulheres acredita poder aproveitar dos benefícios de uma casa inteligente. Este desejo também é comum entre os entrevistados mais jovens (16 a 24 anos), que desejam uma casa conectada principalmente quando estão deitados no sofá. A ideia de poder ter acesso à residência enquanto se está de férias também causa fascinação entre os entrevistados dos diferentes países, independentemente da idade e do gênero, quer seja para tomar conta das coisas ou para ligar o aquecimento antes de voltar para casa.

### **Economizar energia é um diferencial importante**

A potencial economia de energia que pode ser gerada a partir do desligamento automático do aquecimento quando as janelas estiverem abertas, foi algo que chamou a atenção dos entrevistados. Os espanhóis, franceses e ingleses, em particular, se mostraram interessados em economizar, visto que cerca de 75% consideraram a redução de custos com energia elétrica um argumento convincente. Esta também foi a resposta mais comum entre os alemães que participaram da pesquisa. Os aspectos financeiros, mais do que os ecológicos, também tornam as possibilidades de economia de energia interessantes em países como a Espanha, França e Inglaterra.

### **Férias sem preocupações**

A tranquilidade e a segurança vêm em segundo e terceiro lugar respectivamente e foram citadas por cerca de 60% dos entrevistados. Uma casa inteligente, que aciona automaticamente um alarme se um intruso invadir o local avisando os moradores por meio de uma mensagem no smartphone, é tão impressionante quanto a ideia de poder cuidar das coisas, a qualquer momento, via uma câmera conectada. A questão da segurança tem um papel particularmente importante junto as mulheres. Outro dado relevante é que apenas um terço dos entrevistados da pesquisa acha especialmente conveniente poder preparar um cappuccino enquanto ainda estão na cama e é aqui que os franceses deram o tom: 42% acham muito bom encontrar uma xícara de café com leite pronta quando entrarem na cozinha logo pela manhã.

### **Confiança na casa conectada**

Uma casa inteligente permite que o dia a dia seja mais conveniente, econômico e seguro, mas muitos dos respondentes da pesquisa desconhecem o que uma casa conectada já é capaz de fazer. Enquanto dois terços dos entrevistados

sabem que a casa inteligente pode desligar as luzes automaticamente quando saem, apenas 22% imaginam que o forno pode sugerir receitas. Na comparação entre os países, a confiança no que a tecnologia de uma casa inteligente pode fazer é maior entre os franceses quando comparados aos britânicos, americanos e austríacos. Por outro lado, os alemães e os espanhóis consideram que as atuais tecnologias das casas conectadas já são futuristas.

### **Investimentos e proteção de dados**

Quando perguntados sobre as razões para ainda não terem uma casa conectada, mais da metade dos entrevistados citaram os altos custos iniciais, embora este fato se torne menos importante com a idade. Outro item que apareceu na pesquisa refere-se a proteção de dados, que é uma preocupação significativa para um terço dos participantes da pesquisa. De forma geral, todas as soluções para casa inteligente que a Bosch desenvolve atendem as mais altas normas de segurança e cada usuário pode decidir quais dados devem permanecer dentro da casa ou serem carregados na nuvem.

A pesquisa mostrou ainda que 31% dos entrevistados jamais tinham pensado em uma casa conectada antes. Isto é bastante surpreendente, especialmente considerando as muitas áreas em que uma casa inteligente pode ser útil. Mas pelo menos uma em cada dez pessoas na Alemanha e na Áustria já moram em uma casa conectada ou pelo menos planejam fazer isso, mais do que nos outros países pesquisados.

### **Internet é a principal fonte de informação**

Dois de cada três entrevistados indicaram que visitam websites de fabricantes e comerciantes antes de comprar aplicativos de casa inteligente. Além disso, 42% deles confiam em blogs e fóruns. Assim, a Internet é claramente a principal fonte de informação. Lojas e varejistas de material de construção vêm apenas em terceiro lugar com 35%.

### **Sobre o estudo:**

Esta pesquisa com usuários do Twitter foi realizada entre 26 de julho e 3 de agosto de 2016. Ao todo, participaram 6.265 entrevistados da Áustria, Alemanha, Espanha, França, UK e dos EUA; mais de 1000 usuários do Twitter por país e cerca de 500 da Áustria. [Resultados da pesquisa clique aqui.](#)

### **Informações adicionais estão disponíveis em:**

[Smart Home comforts!](#)

[www.bosch-smarthome.com](http://www.bosch-smarthome.com)

**Experiência Bosch** - Na CES 2017, que ocorrerá em Las Vegas/Nevada, a Bosch mostrará como a Internet das Coisas está se tornando algo pessoal – transformando coisas em parceiras. A tecnologia conectada permite assistência em todas as áreas da vida das pessoas: melhorando a mobilidade, moldando o dia a dia nas cidades do futuro, tornando as casas inteligentes e o atendimento à saúde mais eficiente e holístico. Neste quinto ano de participação no evento, a Bosch apresentará um amplo portfólio de soluções que visam entregar inovações simples e conectadas.

**Entrevista coletiva Bosch:** Quarta-feira, 4 de janeiro de 2017, 9h – 9h45 (horário local) com o Dr. Werner Struth, membro do conselho de administração do Grupo Bosch, no Hotel Mandalay Bay, Centro de Convenção Sul.

**Painéis com especialistas da Bosch:**

**5 de janeiro (quinta-feira) – 11h30 às 12h30** (horário local): Conferência “MEMS & Sensors: Personalizing Consumer Technology”, Sessão “Where are Consumer Electronics Taking the Sensors Industry?” com Dr. Stefan Finkbeiner, gerente geral da Bosch Sensortec; Venetian, Level 4, Marcello 4501.

**6 de janeiro (sexta-feira) – 15h30 às 16h30** (horário local): Conferência “Vehicle Technology”; Sessão “Redefining the Automotive Infotainment Experience” com Torsten Mlasko, Las Vegas Convention Center N258.

**Contato para imprensa sobre casas inteligentes:**

Christian Hoenicke: +49 711 811-6285

**Contato para imprensa na CES:**

Melita Delic +49(711)811-48617, Agnes Grill +49 711(811)38140

Dirk Haushalter +49(711)811-38195, Stephan Kraus : +49(711)811-6286

*A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.900 colaboradores e registrou, em 2015, um faturamento líquido de R\$ 4.7 bilhões com a oferta de produtos e serviços automotivos para montadoras e para o mercado de reposição, bem como ferramentas elétricas, sistemas de segurança, termotecnologia, máquinas de embalagem e tecnologias industriais. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.300 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br)*

*O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 375.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2015). A empresa gerou vendas de 70 bilhões de Euros em 2015. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a Bosch está presente em cerca de 150 países. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 55.800 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 118 localidades em todo o mundo. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é entregar inovações para uma vida conectada. A Bosch melhora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e concebidos para fascinar. Assim a empresa cria "Tecnologia para a Vida". Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <http://twitter.com/BoschPresse>*