



## **Grupo Bosch e IEL desenvolvem curso para capacitar a indústria em 4.0**

Março 2018

- ▶ Evento de lançamento será na sede da CNI, em São Paulo
- ▶ Carlos Alberto Pires, diretor da CNI/SP, fará a abertura oficial do evento
- ▶ Manufatura brasileira - Manfred Al-Kayal, diretor da Bosch Rexroth para América do Sul, traçará panorama da indústria
- ▶ Wolfram Anders, vice-presidente da Bosch América Latina, destacará como as novas tecnologias e conectividade contribuirão para os desafios do futuro

A Bosch, a Bosch Rexroth e o Instituto Euvaldo Lodi (IEL) da Confederação Nacional da Indústria (CNI) uniram suas expertises para desenvolver o Conecta – um programa de capacitação com foco em Indústria 4.0 para pequenas e médias empresas (PMEs), além de grandes incorporações que desejam estar aptas para atuarem na 4ª Revolução Industrial. O lançamento ocorreu hoje, dia 19, no escritório da CNI, em São Paulo.

O programa visa atender à necessidade da indústria nacional em acompanhar essa nova onda de inovação de manufatura avançada. Além do conhecimento teórico, o curso mostrará casos reais da indústria brasileira apontando soluções técnicas, ganhos de eficiência, além de discutir formas de financiamentos para pequenas e médias empresas.

Além da presença de Carlos Alberto Pires, diretor da CNI/SP, que fará a abertura oficial do evento, o diretor da Bosch Rexroth para América do Sul, Manfred Al-Kayal, traçará um panorama da manufatura brasileira que conta com um parque fabril com idade média de 20 anos. Já o vice-presidente da Bosch América Latina, Wolfram Anders, apresentará como as soluções e tecnologias conectadas irão contribuir para solucionar os desafios que o mundo enfrentará não somente na área industrial, mas também em setores como agricultura, mobilidade, saúde e como a conectividade inteligente trará benefícios para a sociedade.

Um estudo conduzido pela CNI identificou um atraso tecnológico em 14 setores da economia brasileira e, atualmente, há oportunidades para o desenvolvimento sustentável da indústria por meio da modernização das máquinas antigas a fim de tornar o processo produtivo mais rápido e eficiente. Iniciativas como essa são essencialmente importantes, visto que hoje o país possui mais de 700 mil indústrias em operação com alto potencial de se adequarem à nova era da conectividade.

### **Atendimento à imprensa**

Alessandra Nascimento

Tel.: (19) 2103-2325

Cel.: (19) 99859-0448

e-mail: [alessandra.nascimento@br.bosch.com](mailto:alessandra.nascimento@br.bosch.com)

*A história de sucesso da Bosch no Brasil iniciou-se em 1954 na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.500 colaboradores e registrou, em 2016, um faturamento líquido de R\$ 4.4 bilhões com a oferta de produtos e serviços automotivos para montadoras e para o mercado de reposição, bem como ferramentas elétricas, sistemas de segurança, termotecnologia, máquinas de embalagem e tecnologias industriais. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 10.000 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 5.7 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br)*

*O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 400.500 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2017). De acordo com os dados preliminares, a empresa gerou vendas de 78 bilhões de Euros em 2017. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 450 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 62.500 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 125 localidades em todo o mundo.*

*Mais informações: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)*