

100 jaar Bosch-ruitenwissersystemen: een succesverhaal met een heldere blik op de toekomst

8 september 2026

Bosch viert jubileum met wereldwijde campagne die samenwerking met werkplaatsen en retailers centraal stelt.

- ▶ Baanbrekend sinds 1926: de eerste elektrische ruitenwisher van Bosch betekende een belangrijke stap vooruit voor de verkeersveiligheid.
- ▶ Voortdurende innovaties: van het Twin-wisrubber uit twee materialen tot het Aerotwin-flatblade-wisblad, Bosch blijft de ruitenwissertechnologie voortdurend verbeteren.
- ▶ Een sterke partner voor de mobiliteit van morgen: Bosch ontwikkelt zijn ruitenwissertechnologie verder om in te spelen op de veranderende eisen van de wereldwijde automotive markt.

In 1926 zorgde Bosch met de eerste elektrische ruitenwisher voor een revolutie op het gebied van verkeersveiligheid. Honderd jaar later viert het bedrijf dit bijzondere jubileum en blikt het terug op een lange geschiedenis van baanbrekende innovaties. Van de introductie van het intervalwissen tot het Aerotwin-flatblade-wisblad: Bosch heeft de ontwikkeling van ruitenwissersystemen op beslissende wijze vormgegeven en de lat voor helder zicht telkens opnieuw hoger gelegd.

Een reis langs de mijlpalen van de ruitenwissertechnologie

De geschiedenis van de Bosch-ruitenwisher is er een van voortdurende technische vooruitgang. Na de elektrische aandrijving volgde in 1994 de ontwikkeling van wisrubber uit twee materialen. Hiermee werden de wisprestaties aanzienlijk verbeterd. Met de introductie van de Bosch Aerotwin in 2001 zette het bedrijf vervolgens een nieuwe standaard voor moderne flatblade-wisbladen. Vandaag worden deze op de meeste nieuwe voertuigen als originele uitrusting gemonteerd. Het aerodynamische ontwerp van een voertuigspecifieke Evodium-bladveer zorgt voor een optimale contactdruk en een lange levensduur.

“De uitvinding van de elektrische ruitenwisher door Bosch in 1926 betekende een enorme vooruitgang voor de verkeersveiligheid”, zegt Bart Robijns, Manager Wiper Development bij Bosch in Tienen. “Een moderne ruitenwisher is vandaag een essentieel onderdeel van het voertuig, goede wiskwaliteit en een helder zicht zijn essentieel voor

een veilige rit. De nieuwste generatie elektrische voertuigen stelt hoge eisen aan het akoestisch comfort. Ruitenwissers moeten bijzonder stil en soepel werken, zonder storende achtergrondgeluiden. Daarnaast zijn moderne rijhulpsystemen afhankelijk van een perfect schone voorruit, zodat camera's en sensoren feilloos functioneren"

Jublieumcampagne rond "Al 100 jaar zicht op wat telt"

Om het jubileum te vieren lanceert Bosch een uitgebreide communicatiecampagne die officieel van start gaat tijdens de vakbeurs Automechanika. Onder het motto "Al 100 jaar zicht op wat telt" vertelt de campagne een verhaal dat verschillende generaties met elkaar verbindt en thema's als families, zorg en nostalgie centraal stelt.

De campagne omvat onder meer video's, uitgebreide activiteiten op social media en ander communicatiemateriaal dat werkplaatsen en retailers kunnen inzetten voor hun eigen marketingactiviteiten.

Vooruitblik: innovaties voor de mobiliteit van morgen

Innovatie is al 100 jaar een drijvende kracht achter de ruitenwisserssystemen van Bosch. Met baanbrekende technologieën geeft het bedrijf actief vorm aan wereldwijde trends en biedt het oplossingen op maat voor zowel originele uitrusting als de aftermarket.

Een voorbeeld is het Aerotwin J.E.T.-wisblad voor bedrijfsvoertuigen. Hierbij zijn de sproeiers rechtstreeks in het wisblad geïntegreerd. Daardoor wordt de ruitensproeiervloeistof tijdens de beweging van het wisblad direct voor het blad op de voorruit aangebracht. Dat vermindert hinderlijke sproeinevel en verbetert het zicht voor de bestuurder onmiddellijk. Voor fleetoperators bieden deze systemen een maximale betrouwbaarheid, terwijl werkplaatsen tijd besparen bij de montage dankzij de voorgemonteerde adapters.

Ontdek Bosch op Automechanika Frankfurt in Hall 9, stand A06 en A16.

Perscontact:

Valerie Van Mol

+32 2 525 5344

Valerie.VanMol@be.bosch.com

De Bosch Groep is een toonaangevende wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Er werken wereldwijd ongeveer 412.000 medewerkers (situatie op 31 december 2025). In 2025 realiseerde het bedrijf een omzet van 91 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Met zijn zakelijke activiteiten streeft het bedrijf ernaar technologie te gebruiken om universele trends zoals automatisering, elektrificatie, digitalisering, connectiviteit en duurzaamheid vorm te geven. In deze context versterkt de brede diversificatie van Bosch over regio's en industrieën zijn innovatiekracht en robuustheid. Bosch maakt gebruik van zijn bewezen expertise op het gebied van sensortechnologie, software en diensten om klanten oplossingen over verschillende domeinen aan te bieden vanuit één bron. Het past ook zijn expertise op het gebied van connectiviteit en artificiële intelligentie toe om gebruiksvriendelijke, duurzame producten te

ontwikkelen en te produceren. Met "Technologie voor het leven" wil Bosch de kwaliteit van leven verbeteren en natuurlijke hulpbronnen behouden. De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 490 dochterondernemingen en regionale filialen in meer dan 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De innovatieve kracht van Bosch is essentieel voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf. Bosch stelt ongeveer 82.000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 136 locaties wereldwijd.

Het bedrijf werd in 1886 in Stuttgart opgericht door Robert Bosch (1861-1942) als 'Werkplaats voor fijne mechaniek en elektrotechniek'. De ondernemingsstructuur van Robert Bosch GmbH staat garant voor de ondernemingsautonomie van de Bosch Groep. Die structuur biedt de onderneming de mogelijkheid om op lange termijn te plannen en aanzienlijke voorinvesteringen kan doen om zijn toekomst veilig te stellen. In totaal is 94 procent van de aandelen van Robert Bosch GmbH in handen van Robert Bosch Stiftung GmbH, een liefdadigheidsstichting. De overige aandelen zijn in handen van Robert Bosch GmbH en van een vennootschap die eigendom is van de familie Bosch. De meerderheid van de stemrechten ligt bij Robert Bosch Industrietreuhand KG. Het is belast met de taak om het langdurige voortbestaan van het bedrijf en met name haar financiële onafhankelijkheid te waarborgen - in overeenstemming met de missie die is overgedragen in het testament van de oprichter van het bedrijf, Robert Bosch.

Meer informatie is te vinden online op www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.linkedin.com/company/bosch-belgium/, YouTube: [Bosch Belgium](https://www.youtube.com/channel/UCBoschBelgium), www.bosch-press.nl, www.bosch.nl, www.bosch.com, www.linkedin.com/company/bosch-the-netherlands/ en YouTube: [Bosch the Netherlands](https://www.youtube.com/channel/UCBoschTheNetherlands).