Persbericht
Energieoplossingen

15 juli 2026
PI 2116 san/Sekr

Pilotproject: Bosch, Toyota, BMW en Repsol testen volledig hernieuwbare benzine onder realistische rijomstandigheden.
Bosch's Digital Fuel Twin verwerkt digitale documentatie.

- Bosch, Toyota Motor Europe, de BMW Group en Repsol tonen in een Spaans pilotproject aan dat bestaande voertuigen kunnen rijden op 100% hernieuwbare benzine.
- Als onderdeel van het zes maanden durende initiatief zullen vanaf juli 2026 voertuigen van de merken Toyota en BMW, die uitsluitend op Repsol's hernieuwbare benzine Nexa 95 rijden, in het normale verkeer worden ingezet en ondersteund door Bosch's Digital Fuel Twin.
- Het pilotproject heeft als doel om onder realistische omstandigheden aan te tonen dat hernieuwbare brandstoffen al op grote schaal compatibel zijn met de huidige voertuigen, tankinfrastructuur en digitale certificeringstechnologieën.

Stuttgart/Brussel – Bosch heeft vandaag de lancering aangekondigd van een pilotproject in Spanje, dat in juli van start is gegaan in samenwerking met Toyota Motor Europe, de BMW Group en Repsol. Het project, dat zes maanden duurt, heeft als doel het potentieel aan te tonen van voertuigen die uitsluitend op hernieuwbare brandstoffen (VEEF)* rijden onder realistische omstandigheden. Het initiatief maakt gebruik van een vloot van circa 20 Toyota- en BMW-voertuigen, die uitsluitend rijden op Repsols 100% hernieuwbare benzine (Nexa 95), ondersteund door Boschs geavanceerde digitale technologie voor het volgen van brandstofeigenschappen. Het pilotproject zal concrete, realistische data gebruiken om aan te tonen dat hernieuwbare brandstoffen al op grote schaal effectief kunnen worden ingezet in de transportsector. Dit kan bijdragen aan de decarbonisatie van de mobiliteitssector in Europa door middel van een complementaire, technologieneutrale en maatschappelijk verantwoorde aanpak.

Bosch's Digital Fuel Twin verzamelt en valideert tankgegevens uit diverse bronnen – waaronder voertuiggegevens, tankstations en tankpas transacties – en zorgt zo voor een betrouwbare en transparante registratie van het verbruik van hernieuwbare brandstoffen. "Bosch's Digital Fuel Twin biedt volledige

Robert Bosch GmbH
Postbus 10 60 50
D-70049 Stuttgart
Duitsland

E-mail anna.schmatz@de.bosch.com
Telefoon +49 711 811-12 715

Afdeling
Bedrijfscommunicatie & Overheidszaken
Afdelingshoofd: Prof. Dr. Christof Ehrhart
www.bosch-presse.de

digitale transparantie over de gehele waardeketen, waardoor het betrouwbaar volgen en verifiëren van hernieuwbare brandstoffen mogelijk is, van marktintroductie tot de eindconsument. Door het brandstofverbruik van individuele voertuigen in realtime nauwkeurig te monitoren, creëren we de basis voor vertrouwen en naleving van de regelgeving. Dit bevordert op zijn beurt de acceptatie van hernieuwbare brandstoffen in de transportsector", aldus Dr. Marko Babic, Product Area Manager bij Bosch en verantwoordelijk voor de Digital Fuel Twin.

“Technologische openheid is een van de strategische pijlers van de BMW Group – tegelijkertijd willen we het aandeel milieuvriendelijke en efficiënte voertuigen op de weg vergroten. BMW en MINI stellen voertuigen beschikbaar voor dit baanbrekende pilotproject en helpen bij het verzamelen van waardevolle gegevens, zodat we onze klanten wereldwijd ook in de toekomst de beste en meest efficiënte aandrijfsystemen kunnen blijven bieden”, aldus Stefan Heller, hoofd ontwikkeling van het VEEF-programma bij de BMW Group.

Bewijs van de praktische geschiktheid van hernieuwbare brandstoffen in het dagelijkse verkeer

Het pilotproject heeft drie kerndoelstellingen:

- Beschikbaarheid van hernieuwbare benzine op de markt – gebruikmakend van de infrastructuur van Repsol als de enige leverancier van 100% hernieuwbare benzine bij openbare tankstations in Spanje tot nu toe.
- Beschikbaarheid van digitale tracking- en certificeringstechnologieën – voor het certificeren van de gebruikte hernieuwbare brandstoffen gedurende hun gehele levenscyclus met behulp van Bosch's Digital Fuel Twin.
- Praktische toepassing van VEEF-vloten – om aan te tonen dat bestaande voertuigen met 100% hernieuwbare brandstoffen kunnen rijden binnen de bestaande infrastructuur.

In tegenstelling tot oplossingen die nieuwe voertuigtechnologieën of investeringen in infrastructuur vereisen, maakt dit pilotproject gebruik van Toyota- en Lexus-personenauto's uit de bestaande vloot van Toyota España, evenals voertuigen uit de BMW-vloot. Dit onderstreept de onmiddellijke schaalbaarheid van hernieuwbare brandstoffen als een directe oplossing voor de defossilisering van het wegvervoer. Repsol's Nexa 95-benzine, gemaakt van afvalmaterialen, produceert aanzienlijk minder broeikasgasemissies dan fossiele brandstoffen en is volledig compatibel met de huidige benzinemotoren en bestaande infrastructuur. Spanje bood de ideale omgeving voor de uitvoering van het project dankzij de beschikbaarheid van hernieuwbare benzine, de nauwe

samenwerking tussen partners en de operationele ondersteuning van Toyota España.

“Bij Repsol zijn we ervan overtuigd dat elke gram minder uitstoot bijdraagt aan de decarbonisatie van het wegvervoer. Dit project onderstreept het belang van hernieuwbare brandstoffen als alternatief voor consumenten om hun CO2-voetafdruk te verkleinen met hun huidige voertuigen en bestaande infrastructuur . Als enige bedrijf dat momenteel 100% hernieuwbare benzine aanbiedt bij openbare tankstations in Spanje, zijn we er trots op onze expertise en infrastructuur in te zetten naast Toyota, BMW en Bosch. De praktijkgegevens zullen eens te meer het belang aantonen van een technologie-neutrale aanpak voor de mobiliteitstransitie in Europa”, benadrukt Estíbaliz Pombo, hoofd Energieproducten voor Mobiliteit bij Repsol.

Voor meer technologische openheid in Europa

Het pilotproject heeft als doel betrouwbare data en inzichten te leveren die de politieke discussies in Europa over de decarbonisatie van de auto-industrie kunnen voeden. Gezien de sterke focus van het EU-beleid op elektrificatie, wil het project aantonen dat hernieuwbare brandstoffen op een complementaire en schaalbare manier kunnen bijdragen aan de reductie van CO_2-uitstoot. EU-politici, besluitvormers in de industrie en de media zullen worden geïnformeerd over data en tussentijdse resultaten van de testfase. Dit zal bijdragen aan de debatten over technologische neutraliteit en de mogelijke opname van VEEF in toekomstige wetgevingskaders.

“Wij zijn ervan overtuigd dat hernieuwbare brandstoffen, in combinatie met elektrificatie, de CO_2-uitstoot aanzienlijk kunnen verminderen. Naarmate de energietransitie vordert, wordt het steeds duidelijker dat we de doelstelling van nul emissies voor voertuigen in 2035 mogelijk niet volledig zullen halen. Hernieuwbare brandstoffen – met name in combinatie met hybride en plug-in hybride technologieën – zouden de kloof naar CO_2-neutraliteit kunnen overbruggen. Dit pilotproject laat zien dat hernieuwbare brandstoffen nu al een significante en duurzame bijdrage kunnen leveren aan de decarbonisatie van zowel nieuwe als bestaande voertuigen”, aldus Pascal Ruch, Vice President Corporate & Governmental Affairs bij Toyota Motor Europe.

Volle kracht vooruit naar meetbare resultaten

Een belangrijke succesfactor is het effectieve gebruik van hernieuwbare brandstoffen in het bestaande wagenpark om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen en de technologie te promoten. Het project beoogt tevens waardevolle inzichten te verschaffen voor validatie- en monitoringprocedures in onderzoek en ontwikkeling, de schaalbaarheid van bestaande concepten voor

het volgen van tankprocessen en de potentiële koppeling van brandstofverbruik aan individuele voertuigen.

** Toegestane brandstoffen: Dit betreft hernieuwbare, koolstofarme brandstoffen die voldoen aan de duurzaamheidscriteria van de EU-richtlijn inzake hernieuwbare energie (RED) en die, van bron tot gebruik, leiden tot een aanzienlijke vermindering van de broeikasgasemissies in vergelijking met fossiele brandstoffen. Hieronder vallen duurzaam geproduceerde biobrandstoffen en hernieuwbare brandstoffen afkomstig van afval, reststoffen of hernieuwbare energiebronnen, zoals gedefinieerd door ACEA en FuelsEurope in hun adviezen over het gebruik van voertuigen die uitsluitend op toegestane brandstoffen rijden (VEEF).*

Persafbeeldingen en infographics zijn verkrijgbaar bij de Bosch Media Service op www.bosch-presse.de. beschikbaar.

Contactpersoon voor journalisten:
Anna Schmatz
Telefoon: +49 711 811-12715
E-mail: anna.schmatz@de.bosch.com

Mobiliteit is de grootste bedrijfssector van de Bosch Groep. In 2025 genereerde deze sector een omzet van 55,8 miljard euro en was daarmee goed voor circa 61 procent van de totale omzet. Dit maakt de Bosch Groep een van de toonaangevende leveranciers van mobiliteitstechnologie en -diensten. Bosch Mobility streeft naar een visie op mobiliteit die veilig, duurzaam en aantrekkelijk is. Voor haar klanten resulteert dit in geïntegreerde mobiliteitsoplossingen. De belangrijkste activiteiten van de sector zijn elektrificatie, software en diensten, halfgeleiders en sensoren, voertuigcomputers, geavanceerde rijhulpsystemen, systemen voor voertuigdynamiekcontrole, werkplaatsconcepten, evenals technologie en diensten voor de automotive aftermarket en wagenparken. Bosch staat synoniem voor belangrijke innovaties in de auto-industrie, zoals elektronisch motormanagement, het ESP-antiblokkeersysteem en common-rail dieseltechnologie.

De Bosch Groep is een toonaangevende wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Het bedrijf telt wereldwijd circa 413.000 medewerkers (per 31 december 2025). In 2025 realiseerde het bedrijf een omzet van 91 miljard euro. De activiteiten zijn verdeeld over vier bedrijfssectoren: Mobiliteit, Industriële Technologie, Consumentengoederen en Energie- en Gebouwtechnologie. Met haar bedrijfsactiviteiten wil het bedrijf technologie inzetten om universele trends zoals automatisering, digitalisering, elektrificatie en kunstmatige intelligentie vorm te geven. In deze context versterkt de brede diversificatie van Bosch over regio's en sectoren haar innovativiteit en robuustheid. Bosch gebruikt haar bewezen expertise in hardware, software en diensten om klanten domeinoverschrijdende oplossingen uit één hand te bieden. Ook zet het bedrijf zijn expertise op het gebied van connectiviteit en kunstmatige intelligentie in om intelligente, gebruiksvriendelijke en duurzame producten te ontwikkelen en te produceren. Met technologie die "Invented for life" is, wil Bosch bijdragen aan een betere levenskwaliteit en het behoud van natuurlijke hulpbronnen. De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en haar circa 500 dochter- en regionale bedrijven in meer dan 60 landen. Inclusief verkoop- en servicepartners bestrijkt het wereldwijde productie-, engineering- en verkoopnetwerk van Bosch vrijwel elk land ter wereld. De innovatieve kracht van Bosch is cruciaal voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf. Bosch heeft zo'n 82.000 medewerkers in dienst op het gebied van onderzoek en ontwikkeling.

Aanvullende informatie is online beschikbaar op www.bosch-press.com , www.bosch-mobility.com en www.bosch.com .