

Strategie 2030: Bosch zet in op innovatiekracht Structurele aanpassingen versterken het concurrentievermogen

16 april 2026

- ▶ Boekjaar 2025: Omzet 91,0 miljard euro / operationele EBIT-marge 2,0 procent / vrije kasstroom van 300 miljoen euro.
- ▶ Vooruitzichten voor 2026: Omzetgroei van twee tot vijf procent / operationele EBIT-marge van vier tot zes procent / positieve vrije kasstroom.
- ▶ Innovatief leiderschap: Hoge voorafgaande investeringen in toekomstgerichte domeinen zorgen voor een technologisch voordeel en versterken de groeimogelijkheden.
- ▶ Bosch-CEO Hartung: "Bosch kan de toekomst vormgeven, ook onder moeilijke omstandigheden. 2026 wordt een jaar van vooruitgang."
- ▶ Bosch CFO Forschner: "Concurrentievermogen is de basis voor rendabele groei en maakt toekomstige investeringen mogelijk."
- ▶ Lichte omzetsijging in België in 2025.

Stuttgart/Renningen – Ondanks geopolitieke spanningen en handelsbelemmeringen wil de Bosch Groep zijn volledige innovatiekracht inzetten om in boekjaar 2026 de groeimogelijkheden in zijn wereldwijde markten te benutten. De noodzakelijke investeringen in toekomstgerichte domeinen zullen naar verwachting de hoge niveaus van voorgaande jaren bereiken. Alleen al in 2025 investeerde Bosch circa twaalf miljard euro in onderzoek en ontwikkeling en in kapitaaluitgaven. Het technologie- en dienstenbedrijf verwacht in 2026 een omzetgroei van twee tot vijf procent en een operationele EBIT-marge van vier tot zes procent. "Als wereldwijd technologieleider geven we actief vorm aan de trends op het gebied van automatisering, digitalisering, elektrificatie en artificiële intelligentie. Dat creëert de basis voor winstgevende groei van ons bedrijf", aldus [Stefan Hartung](#), voorzitter van de raad van bestuur van Robert Bosch GmbH, bij de presentatie van de jaarresultaten. "Een belangrijke voorwaarde hiervoor zijn de kostenbesparingen uit de structurele maatregelen die we hebben doorgevoerd, samen met de voortdurende innovatie in al onze bedrijfstakken." Bosch behoort wereldwijd tot de meest innovatieve industriële bedrijven en is een van de grootste patentaanvragers in Europa. Bosch diende in 2025 circa

6.300 patentaanvragen in en bekleedde daarmee opnieuw de toppositie in Duitsland. Ondanks aanzienlijke uitdagingen realiseerde Bosch in het afgelopen boekjaar 2025 een omzet van € 91,0 miljard, iets hoger dan het jaar ervoor (2024: € 90,3 miljard). Gecorrigeerd voor wisselkoersen komt dit neer op een stijging van 4,1 procent. De operationele EBIT-marge van twee procent lag lager dan het jaar ervoor (2024: 3,5 procent). Noodzakelijke structurele en personele aanpassingen om de toekomstige levensvatbaarheid te versterken, hadden een aanzienlijke impact op het resultaat, onder meer door de genomen voorzieningen van € 2,7 miljard.

Strategie 2030: innovatie en differentiatie als motor voor groei

Om succesvol te blijven in een uitdagende wereldwijde economische omgeving, moet Bosch zijn kosten op een competitief niveau houden. Met het afronden van de onderhandelingen met de werknemersvertegenwoordigers over de noodzakelijke banenreductie bij alle betrokken Mobility-locaties in Duitsland, versterkt het bedrijf zijn toekomstige concurrentiepositie in een context van toenemende prijsdruk. "De onderhandelingen waren niet gemakkelijk, maar kenmerkten zich door een hoge mate van verantwoordelijkheid aan beide kanten", aldus Hartung. "We voeren de overeengekomen maatregelen nu zo snel en consequent mogelijk uit, met tegelijk maximale aandacht voor sociale verantwoordelijkheid." In de automobielsector is China momenteel toonaangevend op het gebied van prijsniveau. Daarom ziet Hartung het uitbreiden van het innovatieleiderschap als een belangrijke succesfactor voor de groei van het bedrijf, met name in de automobiemarkt en om de Strategie 2030 te realiseren. Deze strategie heeft tot doel Bosch te positioneren als een van de drie toonaangevende leveranciers in zijn belangrijkste markten.

Handelsbelemmeringen en uiteenlopende gebruikersverwachtingen vormen vandaag zowel een uitdaging als een kans voor regionaal aangepaste oplossingen. "In de internationale concurrentie draait het niet alleen om kosten, maar vooral om ons te onderscheiden", benadrukte Hartung, die wereldwijde aanwezigheid van Bosch als een concurrentievoordeel beschouwt. "We kunnen ons aanbod en onze toeleveringsketens aanpassen aan de regionale omstandigheden en tegelijkertijd kwaliteit van wereldklasse leveren."

Vooruitzichten 2026: financiering vrijmaken voor toekomstige projecten

Bosch verwacht dat de zwakke economische ontwikkeling van 2025 zich zal voortzetten in het huidige boekjaar. De aanhoudende onzekerheid, voornamelijk als gevolg van geopolitieke ontwikkelingen, wordt gecompenseerd door een grotendeels veerkrachtige private sector en stijgende overheidsuitgaven. Tegelijk blijft de prijs- en concurrentiedruk hoog. Toch kon Bosch, gecorrigeerd voor wisselkoerseffecten, in het eerste kwartaal van het jaar een stijging van de omzet realiseren ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Het bedrijf verwacht

slechts een gematigde wereldwijde economische groei van 2,5 tot 3 procent.

"Concurrentievermogen is de basis voor rendabele groei, en daarom willen we deze absoluut verder versterken", aldus [Markus Forschner](#), lid van de raad van bestuur en Chief Financial Officer van Robert Bosch GmbH. "Dit versterkt onze veerkracht bij toekomstige uitdagingen en stimuleert tegelijkertijd onze capaciteit om te blijven investeren in de toekomst." Om strategische kansen te benutten en als financiële voorzorg vergroot Bosch zijn speelveld: om een flexibelere uitgifte van financiële instrumenten zoals obligaties gedurende het boekjaar mogelijk te maken, zal het bedrijf voor het eerst halverwege het huidige boekjaar tussentijdse geconsolideerde jaarrekeningen en een halfjaarlijks managementverslag publiceren. Forschner voegt hieraan toe: "Dit verbetert onze mogelijkheden op de kapitaalmarkt, ook al beschikken we vandaag over een sterke interne financieringscapaciteit."

Ontwikkeling van de bedrijfsactiviteiten België: stabiele groei in 2025

Bosch in België sloot het boekjaar 2025 af met een geconsolideerde omzet van circa 960 miljoen euro. De omzet aan derden in België steeg met 2,7 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit is voornamelijk te danken aan de sterke prestaties van de bedrijfssector Mobility. "De aanhoudende groei en de sterke activiteiten in België tonen het strategische belang van het land voor de Bosch Groep aan", aldus Patrick Incoletti, directeur Bosch Benelux. Per 31 december 2025 telt de Bosch Groep in België circa 1.100 medewerkers.

"De aanhoudende mondiale economische en geopolitieke uitdagingen vereisen constante waakzaamheid. Wij blijven, met het hele team, vastbesloten onze positie op de lokale markt te versterken. Deze aanpak zullen we in 2026 en de komende jaren voortzetten", aldus Incoletti.

De Bosch-vestiging in Tienen, waar ruitenwissers worden ontwikkeld en geproduceerd, is uitgegroeid tot een belangrijke speler op het gebied van innovatie en milieuvriendelijke productie, zoals blijkt uit de introductie van verpakkingstrays van biovezels en een energiezuinige nieuwe rubberextrusielijn. Als wereldwijd ontwikkelingscentrum voor ruitenwissers en rubber speelt de vestiging een belangrijke rol in het internationale productionenetwerk van Bosch. Om de concurrentiepositie te versterken, blijft Bosch in Tienen investeren in een nieuwe, geavanceerde rubberextrusielijn om te voldoen aan de groeiende vraag naar wisrubbers. Daarnaast zijn er twee kunststofextrusielijnen toegevoegd voor de eigen productie van ruitenwisserspoilers. Eind 2025 is een nieuwe verpakkinglijn geïnstalleerd, die in het voorjaar van 2026 in gebruik wordt genomen. Deze lijn maakt het mogelijk om zowel losse ruitenwissers als complete ruitenwissersets volledig automatisch te verpakken. In 2025

introduceerde Bosch in Tienen een nieuwe generatie ruitenwisserrubber. Deze technologie garandeert een hoge wisserprestatie, zelfs op waterafstotende ruiten. Ondertussen wordt deze innovatie uitgerold naar verschillende Original Equipment Manufacturers (OEM's) en binnen de aftermarket.

Het afgelopen jaar heeft de divisie Bosch Life Safety Systems meegewerkt aan de vervanging van het branddetectiesysteem in de Astrotoren in Brussel, waar Actiris en VDAB gevestigd zijn. In samenwerking met Equans, een multitechnische integrator voor gebouwen, industrie en infrastructuur, werden meer dan 2.300 detectoren en 350 manuele brandmelders in het gebouw geïnstalleerd. Het systeem is verbonden met Nexospace, het cloudplatform van Bosch dat een continue opvolging van de installaties en een vroege detectie van mogelijke storingen mogelijk maakt. Dit maakt gericht onderhoud mogelijk, wat de betrouwbaarheid van de installatie verhoogt. Deze slimme connectiviteit garandeert een optimale brandbeveiliging voor zowel de mensen als de infrastructuur, een bewijs van ons vermogen om 'Technologie voor het leven' te leveren.

Sensortechnologie als innovatiedomein: automatisering en robotica zorgen voor omzetgroei

Bosch zet sterk in op innovaties in micro-elektronica en sensortechnologie en verwacht een aanzienlijke groeiimpuls dankzij de constante focus op "Technologie voor het leven". Volgens experts zou de wereldwijde sensormarkt tegen 2031 meer dan 440 miljard dollar kunnen bereiken. Bosch profiteert van de toenemende toepassingsmogelijkheden: zo spelen Bosch-sensoren een steeds belangrijkere rol in robotica. Het "BMI5"-sensorplatform bijvoorbeeld creëert extreem realistische virtuele omgevingen en helpt robots om zich ook in complexe omstandigheden te oriënteren. Met zijn krachtigste sensoroplossing tot nu toe acht Bosch zich goed gepositioneerd voor een snelgroeiend segment. Op het gebied van autonoom rijden zijn sensoren essentieel. Inertiële sensoren worden beschouwd als sleutelcomponenten van de toekomst en bieden extra verkooppotentieel. Ze zorgen ervoor dat voertuigen hun positie nauwkeurig blijven bepalen, zelfs wanneer camera- of GPS-signalen niet beschikbaar zijn. "Deze sensoren functioneren voor een geautomatiseerde auto net zoals het evenwichtsorgaan in het menselijk binnenoor", legt Hartung uit. Volgens analisten zal de markt voor intelligente sensoren in automobieltoepassingen naar verwachting bijna verdubbelen tot meer dan 80 miljard dollar tegen het midden van het volgende decennium.

Innovatie in mobiliteit: algoritmes en aandrijftechnologieën stimuleren de groei

Bosch verwacht dat de markt voor automotive software in 2030 een waarde van circa 200 miljard euro zal bereiken. Bosch-CEO Hartung ziet aanzienlijke groeimogelijkheden in 'software-defined mobility'. "Bosch behoort tot de koplopers in dit domein en brengt AI nu letterlijk in het gezichtsveld van de bestuurder", legt Hartung uit. Het nieuwe "Bosch AI Extension Platform" is een krachtige computer met AI-functionaliteiten die, in combinatie met een interieurdetectie-oplossing, autorijden transformeert in een zeer gepersonaliseerde ervaring. "Het systeem herkent wie er achter het stuur zit en detecteert of er andere passagiers aan boord zijn, waarna het verschillende functies automatisch afstemt - van de buitenspiegels en het rijgedrag tot een geoptimaliseerde activering van de airbags bij een ongeval." Ook productinnovaties in intelligente rijhulpsystemen genereren nieuwe opdrachten in alle regio's van de wereld. In combinatie met sensortechnologieën en centrale voertuigcomputers realiseerde Bosch in 2025 voor 10 miljard euro aan nieuwe opdrachten. "De auto's van de toekomst hebben niet alleen algoritmes nodig, maar ook aandrijfsystemen", zegt Hartung met verwijzing naar de groeiende activiteiten in de elektromobiliteit. "Alleen al dit jaar leveren we meer dan zeven miljoen oplossingen en componenten voor elektrisch rijden." Enkele weken geleden kondigde Bosch een joint venture aan met Tata AutoComp Systems in India. Vanaf medio dit jaar zal de samenwerking zich richten op de ontwikkeling, productie en distributie van e-axles en motoren voor de Indiase markt.

Innovaties in consumentenproducten en -diensten: AI stuwt het bedrijfsleven vooruit

AI creëert ook aanzienlijke groeimogelijkheden in de service- en productsector. Zo zorgt een nieuw model oven met AI-gebaseerde spraakbesturing voor nieuwe verkoopkansen bij de divisie BSH Hausgeräte. Het apparaat heeft geen externe luidsprekers of extra apps nodig. Er wordt verwacht dat de wereldwijde verkoop van huishoudapparaten in het luxe- en premiumsegment verder zal groeien, met name in Noord-Amerika. Marktexperts schatten dat de globale verkoop van huishoudapparaten in 2030 rond de vijf miljard stuks zal bedragen. Het gebruik van AI stimuleert ook productinnovatie binnen de divisie Power Tools. Sinds begin dit jaar zijn de eerste 30 tools uit de Expert-productlijn op de markt, die een nieuwe standaard zetten voor professioneel elektrisch gereedschap. Daaronder bevindt zich een nieuwe muurscanner die objecten in verschillende soorten muur kan detecteren. Deze scanner combineert voor het eerst Bosch-radartechnologie met AI-objectdetectie. Daarnaast profiteert ook de servicetak van Bosch van AI. De divisie Bosch Global Service Solutions verwacht tegen 2030 een gemiddelde jaarlijkse omzetgroei van meer dan 10%, mede dankzij AI-gebaseerde

toepassingen. Het dienstenaanbod omvat onder meer oplossingen voor digitale mobiliteitsdiensten zoals eCall en pechhulp, evenals toepassingen voor wagenparkbeheerders en logistieke dienstverleners.

Boekjaar 2025: stabiele financiële draagkracht, liquiditeit en R&D-ratio

Bosch realiseerde in 2025 een positieve vrije kasstroom van ongeveer € 300 miljoen (2024: circa € 900 miljoen). De R&D-ratio bedroeg 8,7 procent van de omzet (2024: 8,6 procent), goed voor een totale investering van € 7,9 miljard in onderzoek en ontwikkeling. "Bosch is bereid om aanzienlijke financiële verplichtingen aan te gaan, zelfs in uitdagende tijden. De investeringen in materiële vaste activa bleven op een hoog niveau", benadrukte Forschner. Bosch deed aanzienlijke investeringen, met name in elektromobiliteit, halfgeleiders en geavanceerde remsystemen. De eigenvermogensratio bleef met 41,6 procent ook hoog (2024: 44,3 procent). De Bosch Groep blijft een solide financiële basis behouden, hoewel de liquiditeit, zoals blijkt uit het kasstroomoverzicht, daalde tot € 7,4 miljard (2024: € 8,2 miljard).

Boekjaar 2025: ontwikkeling per bedrijfssector

De verkoopresultaten van de verschillende bedrijfssectoren werden beïnvloed door het zwakke economische klimaat in de focusmarkten en door negatieve wisselkoerseffecten. De omzet in de bedrijfssector **Mobility** bedroeg € 55,8 miljard, een stijging van 0,1 procent. Gecorrigeerd voor wisselkoersen komt dit neer op een stijging van 2,9 procent. De operationele EBIT-marge bedroeg 1,8 procent (2024: 3,8 procent). In de bedrijfssector **Industrial Technology** steeg de omzet met 0,1 procent tot € 6,5 miljard. Gecorrigeerd voor wisselkoersen bedroeg de groei 2,4 procent. Dit was voornamelijk te wijten aan de terugval op de Noord-Amerikaanse markt. De EBIT-marge verbeterde naar 3,5 procent (2024: 1,2 procent). In de bedrijfssector **Consumer Goods** daalde de omzet met 1,9 procent tot € 19,9 miljard. Gecorrigeerd voor wisselkoersen steeg de omzet echter met 4,1 procent. De prestaties werden vooral afgeremd door een zwakke bouwsector in China en de VS. De operationele EBIT-marge bedroeg 3,0 procent (2024: 3,5 procent). De bedrijfssector **Energy and Building Technology** realiseerde een omzet van € 8,5 miljard, een stijging van 13,0 procent of 15,6 procent na correctie voor wisselkoersen. De operationele EBIT-marge kwam uit op 0,5 procent (2024: 4,9 procent). Deze werd aanzienlijk beïnvloed door eenmalige kosten in verband met overnames en desinvesteringen.

Boekjaar 2025: ontwikkelingen per regio

Hoewel de omzet in Europa licht daalde, boekte Bosch een bescheiden groei in andere regio's. In **Europa** daalde de omzet met 0,6 procent tot € 44,2 miljard, maar na correctie voor wisselkoersen steeg deze met 1,5 procent. In **Noord- en**

Zuid-Amerika nam de omzet met 3,8 procent toe tot € 18,5 miljard, of 9,3 procent gecorrigeerd voor wisselkoersen. In **Azië-Pacific** steeg de omzet met 0,7 procent tot € 28,3 miljard. Na correctie voor wisselkoersen bedroeg de groei een duidelijke 5,0 procent.

Boekjaar 2025: ontwikkeling van het aantal medewerkers

Het totale aantal medewerkers wereldwijd binnen de Bosch Groep bedroeg eind 2025 412.774 (2024: 417.859), een daling van ongeveer één procent (5.085 medewerkers). Deze daling was vooral merkbaar binnen de bedrijfssector Mobility en, regionaal gezien, in Duitsland.

Persafbeeldingen en infographics zijn beschikbaar via de Bosch Media Service op www.bosch-presse.de.

Perscontact Benelux

Peter De Troch

Tel: +32 525 5346

E-mail: peter.detroch@be.bosch.com

De Bosch Groep is een toonaangevende wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Er werken wereldwijd ongeveer 412.000 medewerkers (situatie op 31 december 2025). In 2025 realiseerde het bedrijf een omzet van 91 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Met zijn zakelijke activiteiten streeft het bedrijf ernaar technologie te gebruiken om universele trends zoals automatisering, elektrificatie, digitalisering, connectiviteit en duurzaamheid vorm te geven. In deze context versterkt de brede diversificatie van Bosch over regio's en industrieën zijn innovatiekracht en robuustheid. Bosch maakt gebruik van zijn bewezen expertise op het gebied van sensortechnologie, software en diensten om klanten oplossingen over verschillende domeinen aan te bieden vanuit één bron. Het past ook zijn expertise op het gebied van connectiviteit en artificiële intelligentie toe om gebruiksvriendelijke, duurzame producten te ontwikkelen en te produceren. Met "Technologie voor het leven" wil Bosch de kwaliteit van leven verbeteren en natuurlijke hulpbronnen behouden. De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 490 dochterondernemingen en regionale filialen in meer dan 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De innovatieve kracht van Bosch is essentieel voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf. Bosch stelt ongeveer 82.000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 136 locaties wereldwijd.

Het bedrijf werd in 1886 in Stuttgart opgericht door Robert Bosch (1861-1942) als 'Werkplaats voor fijne mechaniek en elektrotechniek'. De ondernemingsstructuur van Robert Bosch GmbH staat garant voor de ondernemingsautonomie van de Bosch Groep. Die structuur biedt de onderneming de mogelijkheid om op lange termijn te plannen en aanzienlijke voorinvesteringen kan doen om zijn toekomst veilig te stellen. In totaal is 94 procent van de aandelen van Robert Bosch GmbH in handen van Robert Bosch Stiftung GmbH, een liefdadigheidsstichting. De overige aandelen zijn in handen van Robert Bosch GmbH en van een vennootschap die eigendom is van de familie Bosch. De meerderheid van de stemrechten ligt bij Robert Bosch Industrietreuhand KG. Het is belast met de taak om het langdurige voortbestaan van het bedrijf en met name haar financiële onafhankelijkheid te waarborgen - in overeenstemming met de missie die is overgedragen in het testament van de oprichter van het bedrijf, Robert Bosch.

Meer informatie is te vinden online op www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.twitter.com/BoschBelgium, www.linkedin.com/company/bosch-belgium/, YouTube: [Bosch Belgium](https://www.youtube.com/BoschBelgium).