Persbericht

1 augustus 2025
RB FD 25.30

Bosch wil in de verwarmings-, ventilatie- en airconditioningsector veel sneller groeien dan de markt

De grootste overname in de geschiedenis van de Bosch Groep is succesvol afgerond

- De divisie Home Comfort verdubbelt de omzet tot meer dan acht miljard euro, met meer dan 25.000 medewerkers.
- Toenemende behoefte aan airconditioning stimuleert de marktvraag.
- Stefan Hartung : “Bosch treedt toe tot de Champions League in de sector verwarmings-, ventilatie- en airconditioningoplossingen.”
- Christian Fischer : “Deze overname is een perfecte aanvulling op ons portfolio.”
- Frank Meyer : “Wij willen helpen om deze markt vorm te geven met energiezuinige oplossingen.”

Stuttgart – De Bosch Groep heeft een nieuwe mijlpaal bereikt in de bedrijfsstrategie voor 2030 die consequent inzet op groei. De onderneming heeft met succes de grootste overname in zijn geschiedenis afgerond. De overname van de residentiële en licht commerciële tak van verwarmings-, ventilatie- en airconditioningactiviteiten (HVAC) van Johnson Controls en de overname van de joint venture Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning werden volgens planning afgerond op 31 juli. De contracten werden ongeveer een jaar geleden getekend. “Met de grootste overname in onze bedrijfsgeschiedenis versnellen we onze groei, breiden we onze wereldwijde aanwezigheid uit en brengen we onze activiteiten in balans door onze energie- en gebouwtechnologietak te versterken. Dit maakt Bosch krachtiger en robuuster, in lijn met onze bedrijfsstrategie voor 2030", aldus Stefan Hartung, voorzitter van de raad van bestuur van Bosch. De overnameprijs bedraagt 8 miljard Amerikaanse dollar (7,4 miljard euro) en is onderhevig aan gebruikelijke aanpassingen, zoals voor contanten, schulden en werkkapitaal, en wordt vastgesteld na afronding van de transactie.

Met de overname verdubbelt de divisie Bosch Home Comfort bijna in omvang tot meer dan 25.000 medewerkers en een omzet van meer dan acht miljard euro.

Robert Bosch Benelux
Henri-Joseph Genessestr. 1
BE-1070 Brussel

Peter De Troch
E-Mail peter.detroch@be.bosch.com
Tel. +32 (0)2 525 5346

Corporate Communications and
Governmental Affairs Benelux

Bosch breidt hiermee zijn aanwezigheid aanzienlijk uit, met name in Amerika en Azië, en wordt een van de grootste leveranciers op de markt voor verwarming, ventilatie en koeling van woningen en kleine commerciële gebouwen wereldwijd. "De gehele HVAC-sector is in volle verandering en de markt en technologieën veranderen. Bosch benut systematisch zijn kansen en klimt nu op naar de Champions League in de markt voor verwarmings-, ventilatie- en airconditioningoplossingen", aldus Hartung.

Ambitieuze doelen, sterke merken

Met de nieuwe line-up wil Home Comfort aanzienlijk sneller groeien dan de wereldwijde HVAC-markt. Volgens schattingen van Bosch zal deze tot 2030 jaarlijks met maximaal vijf procent toenemen. "Bosch wil in 2030 een van de toonaangevende bedrijven in al zijn sectoren zijn en breidt zijn activiteiten uit met onder andere strategische investeringen in groeigebieden. Ook overnames maken deel uit van de strategie", aldus Christian Fischer, vicevoorzitter van de raad van bestuur en verantwoordelijk voor strategische groei-initiatieven en portfoliomanagement. "De huidige overname vormt een perfecte aanvulling op ons portfolio. We kunnen onze klanten nu het volledige scala aan HVAC-technologieën aanbieden – vanuit één bron en wereldwijd." De overname omvat ook strategisch belangrijke bedrijfsinvesteringen en joint venture-belangen, onder andere in componentfabrikanten en verkooppartners. Deze investeringen zullen naar verwachting een aanzienlijke bijdrage leveren aan het toekomstige financiële resultaat van Home Comfort.

Met zijn uitgebreide product- en merkenportfolio wil Home Comfort het potentieel van zijn sterke en gevestigde verkoopkanalen beter benutten en de verkoop stimuleren. Geïntegreerde inkoop en de gezamenlijke ontwikkeling van productplatformen moeten bovendien voor kostenbesparingen zorgen. De eerste successen worden naar verwachting al in 2026 zichtbaar. Het bedrijf kan hiervoor rekenen op sterke merken: naast Bosch en Buderus zijn dat nu ook York in de VS en Hitachi in Azië, naast andere sterke lokale merken. Het bedrijf verwerft langetermijnlicenties voor het gebruik van de merknamen York en Hitachi. Het wereldwijde productienetwerk van Home Comfort groeit door de overname van 17 naar 33 fabrieken, terwijl het aantal ontwikkelingslocaties toeneemt van 14 naar 26. De afronding van de transactie markeert het begin van de integratie van de nieuwe units in de Home Comfort-divisie van Bosch. Deze zou eind 2027 afgerond moeten zijn.

De markt voor airconditioningoplossingen groeit wereldwijd
Met de huidige overname positioneert Bosch zich veel breder, met name op het gebied van airconditioningoplossingen. Met zijn uitgebreide productportfolio, internationale aanwezigheid en de verkoopkanalen van de overgenomen units profiteert het bedrijf van aantrekkelijke groeivooruitzichten. Volgens analyses van Bosch bedroeg de wereldwijde markt voor verwarmings-, ventilatie- en airconditioningsystemen in 2024 meer dan 150 miljard euro. Airconditioningsystemen alleen al waren goed voor twee derde hiervan. De vraag zal de komende jaren aanzienlijk blijven toenemen, onder meer door de klimaatverandering en andere factoren. Volgens de prognose van Bosch zal de wereldwijde verkoop van airconditioningunits tegen 2030 naar verwachting stijgen tot meer dan 200 miljoen units per jaar, bijna een vijfde meer dan in 2024.

"We willen helpen om deze markt vorm te geven en er met energiezuinige oplossingen voor zorgen dat mensen hun dagelijks leven comfortabel en gezond kunnen maken, zelfs op steeds warmere dagen, of het nu thuis, op het werk of tijdens het winkelen is", zegt Frank Meyer, verantwoordelijk voor energie en bouwtechnologie en daarmee ook voor de divisie Home Comfort bij Bosch. Volgens berekeningen van het Internationaal Energieagentschap uit 2018 zal een wereldwijde temperatuurstijging van slechts één graad Celsius tegen 2050 de behoefte aan koeling wereldwijd al met 25 procent doen toenemen. Klimaatonderzoekers verwachten echter al een aanzienlijk grotere opwarming van de aarde.

Regionale basis van activiteiten
Afhankelijk van de regio in de wereld is er vraag naar verschillende technologieën. In de VS ligt de focus op zogenaamde kanaalsystemen, waarbij de lucht vanuit een centrale locatie door kanalen wordt geleid om alle ruimtes tegelijkertijd te verwarmen of te koelen. In Azië is er met name vraag naar zogenaamde kanaalloze oplossingen, waarbij binnenunits elke ruimte afzonderlijk kunnen verwarmen of koelen, evenals moderne airconditioningsystemen met zogenaamde variabele koudemiddelstroomsystemen (VRF: variable refrigerant flow systems). De commerciële toepassingen van VRF-technologie variëren van kleinere commerciële panden zoals winkels tot grootschalige projecten zoals hotels of ziekenhuizen.

De regio Europa/Midden-Oosten/Afrika wordt gekenmerkt door grote regionale verschillen. In Noord- en West-Europa is elektrificatie door middel van warmtepompen en andere technologieën al ingeburgerd of wordt deze gepromoot. In het Midden-Oosten en Afrika zijn airconditioningoplossingen en boilers gewild. In veel landen in de regio wordt het hele spectrum aangeboden,

van warmtepompen via olie- en gasgestookte verwarmingssystemen tot hybride verwarmingssystemen.

"We hebben ambitieuze groeidoelstellingen in alle regio's van de wereld. We richten onze nieuwe organisatie hier consequent op", aldus Jan Brockmann, executive management president van Home Comfort. "Door de regionale verantwoordelijkheid te versterken, kunnen we nog beter inspelen op de behoeften van klanten." In de toekomst zullen de activiteiten van Home Comfort rechtstreeks worden aangestuurd vanuit de drie wereldregio's Amerika, Azië en Europa/Midden-Oosten/Afrika. Deze oriëntatie komt ook tot uiting in de nieuwe wereldwijde directie van de divisie per 1 augustus 2025. Jan Brockmann wordt president van de toekomstige organisatie en zal tegelijkertijd de rol van regionaal president voor de regio Europa/Midden-Oosten/Afrika op zich nemen.

David Budzinski, voorheen president van de afdeling residentiële en lichte commerciële toepassingen bij Johnson Controls en CEO van de joint venture Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning, wordt benoemd tot lid van de wereldwijde directie van de divisie. Hij neemt de verantwoordelijkheid over voor de regio Amerika en wordt plaatsvervangend directeur van Jan Brockmann. Ulrich Lissmann, die eveneens toetreedt tot de wereldwijde directie, wordt verantwoordelijk voor Azië-Pacific. Nora Klug, voorheen General Counsel van de Bosch Group, zal de rol van Chief People en Governance Officer op zich nemen. Als Chief Transformation Officer zal Oliver Koukal zorg dragen voor de integratie van de overgenomen activiteiten, waarvoor hij reeds verantwoordelijk was als projectmanager. De huidige leden van de directie, Thomas Volz en Birte Luebbert, blijven lid van de wereldwijde directie. Thomas Volz wordt Chief Financial Officer en Birte Luebbert wordt Chief Operations Officer.

Persfoto's en infocharts zijn beschikbaar via *www.bosch-press.com*

Perscontact Bosch :
Peter De Troch
Tel. : +32 2 525 5346

De Bosch Groep is een toonaangevende wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Er werken wereldwijd ongeveer 418.000 medewerkers (situatie op 31 december 2024). In 2024 genereerde het bedrijf een omzet van 90,3 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Met zijn zakelijke activiteiten streeft het bedrijf ernaar technologie te gebruiken om universele trends zoals automatisering, elektrificatie, digitalisering, connectiviteit en duurzaamheid vorm te geven. In deze context versterkt de brede diversificatie van Bosch over regio's en industrieën zijn innovatiekracht en robuustheid. Bosch maakt gebruik van zijn bewezen expertise op het gebied van sensortechnologie, software en diensten om klanten oplossingen over verschillende domeinen aan te bieden vanuit één bron. Het past ook zijn expertise op het gebied van connectiviteit en artificiële

intelligentie toe om gebruiksvriendelijke, duurzame producten te ontwikkelen en te produceren.
Met "Technologie voor het leven" wil Bosch de kwaliteit van leven verbeteren en natuurlijke hulpbronnen behouden. De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 490 dochterondernemingen en regionale filialen in meer dan 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De innovatieve kracht van Bosch is essentieel voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf. Bosch stelt ongeveer 87.000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 136 locaties wereldwijd.
Het bedrijf werd in 1886 in Stuttgart opgericht door Robert Bosch (1861-1942) als 'Werkplaats voor fijne mechaniek en elektrotechniek'. De ondernemingsstructuur van Robert Bosch GmbH staat garant voor de ondernemingsautonomie van de Bosch Groep. Die structuur biedt de onderneming de mogelijkheid om op lange termijn te plannen en aanzienlijke voorinvesteringen kan doen om zijn toekomst veilig te stellen. In totaal is 94 procent van de aandelen van Robert Bosch GmbH in handen van Robert Bosch Stiftung GmbH, een liefdadigheidsstichting. De overige aandelen zijn in handen van Robert Bosch GmbH en van een vennootschap die eigendom is van de familie Bosch. De meerderheid van de stemrechten ligt bij Robert Bosch Industrietreuhand KG. Het is belast met de taak om het langdurige voortbestaan van het bedrijf en met name haar financiële onafhankelijkheid te waarborgen - in overeenstemming met de missie die is overgedragen in het testament van de oprichter van het bedrijf, Robert Bosch.
Meer informatie is online te vinden op http://www.bosch-press.be , www.bosch.be, www.bosch.com ,www.iot.bosch.com, www.linkedin.com/company/bosch-belgium/ en YouTube: Bosch Belgium.