Communiqué de presse

1er août 2025
RB FD 25.30

Bosch vise à croître beaucoup plus rapidement que le marché dans le secteur du chauffage, de la ventilation et de la climatisation

La plus grande acquisition de l'histoire de l'entreprise s'est finalisée avec succès

- La division Home Comfort a presque doublé pour atteindre plus de huit milliards d'euros de chiffre d'affaires, avec désormais plus de 25 000 collaborateurs.
- La demande est portée par l'augmentation des besoins en climatisation.
- Stefan Hartung : « Bosch passe en Ligue des champions dans le secteur des solutions de chauffage, de ventilation et de climatisation. »
- Christian Fischer : « Cette acquisition complète parfaitement notre portefeuille. »
- Frank Meyer : « Nous voulons aider à façonner ce marché avec des solutions écoénergétiques. »

Stuttgart – Le groupe Bosch franchit une nouvelle étape dans sa stratégie 2030 et poursuit activement sa stratégie de croissance. La société a réalisé avec succès la plus grande acquisition de son histoire. L'acquisition des activités de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) de Johnson Controls, ainsi que celles de la coentreprise Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning a été réalisée comme prévu le 31 juillet. Les contrats ont été signés il y a environ un an. « Avec la plus importante acquisition de l'histoire de notre entreprise, nous accélérons notre croissance, élargissons notre présence mondiale et équilibrons nos activités en renforçant nos technologies dans les domaines de l'énergie et du bâtiment , ce qui rend Bosch plus puissant et plus robuste, en ligne avec notre stratégie 2030 », déclare Stefan Hartung, président du directoire de Bosch. Le prix d'achat s'élève à 8 milliards de dollars américains (7,4 milliards d'euros) et est sujet aux ajustements habituels, tels que ceux relatifs à la trésorerie, à la dette et au fonds de roulement, et sera déterminé une fois la transaction terminée.

Robert Bosch Benelux
Rue Henri-Joseph Genesse 1
BE-1070 Bruxelles

Peter De Troch
E-Mail peter.detroch@be.bosch.com
Tel. +32 (0)2 525 5346

Corporate Communications and
Governmental Affairs Benelux

Avec cette acquisition, la division Home Comfort de Bosch a presque doublé de taille pour atteindre plus de 25 000 collaborateurs et plus de huit milliards d'euros de chiffre d'affaires. Bosch étend ainsi considérablement sa présence, en particulier en Amérique et en Asie, et devient l'un des plus grands fournisseurs sur le marché du chauffage, de la ventilation et de la climatisation pour les bâtiments résidentiels et tertiaires de petite taille dans le monde entier. « L'ensemble du secteur du CVC est en pleine mutation, et le marché ainsi que les technologies évoluent. Bosch exploite systématiquement les opportunités qui lui sont offertes et passe désormais en Ligue des champions dans le secteur CVC », déclare Stefan Hartung.

Des objectifs ambitieux, des marques fortes

Avec la nouvelle gamme, Home Comfort veut croître beaucoup plus rapidement que le marché mondial du CVC. Selon les estimations de Bosch, le secteur augmentera jusqu'à 5% chaque année jusqu'en 2030. « Bosch veut être l'une des entreprises leaders dans chacun de ses secteurs d'ici 2030 et développe ses activités avec des investissements stratégiques dans des domaines de croissance, entre autres. Les acquisitions font également partie de la stratégie », déclare Christian Fischer, vice-président du directoire et responsable des initiatives de croissance stratégique et de la gestion du portefeuille. « L'acquisition actuelle complète parfaitement notre portefeuille. Nous pouvons maintenant offrir à nos clients toute la gamme de technologies CVC, et ce à partir d'une source unique et dans le monde entier. » L'acquisition comprend également des investissements stratégiques importants et participations dans des coentreprises, notamment auprès des fabricants de composants et des partenaires commerciaux. Ces investissements devraient contribuer de manière significative aux futurs résultats financiers de Home Comfort.

Grâce à son portefeuille de produits et de marques élargi, Home Comfort veut mieux exploiter le potentiel de ses canaux de vente solides et établis pour stimuler les ventes. Une gestion des achats intégrée et le développement conjoint de plateformes produits devraient également permettre de réaliser des économies. Bosch espère que les premiers succès seront constatés dès 2026. Pour cela, l'entreprise peut compter sur des marques fortes, qui, outre Bosch et Buderus, incluent désormais York aux États-Unis et Hitachi en Asie, ainsi que d'autres marques locales fortes. La société acquiert des licences à long terme pour utiliser les noms de marque de York et Hitachi. Le réseau mondial de production de Home Comfort passera de 17 à 33 usines à la suite de l'acquisition, tandis que le nombre de sites de développement passera de 14 à 26. L'achèvement de cette transaction marque le début de l'intégration des nouvelles unités dans la division Home Comfort de Bosch, qui devrait être terminée d'ici la fin de 2027.

Le marché des solutions de climatisation se développe dans le monde entier

L'acquisition actuelle signifie que Bosch se positionne beaucoup plus largement sur le marché – en particulier pour ses solutions de climatisation. Avec son vaste portefeuille de produits, sa présence internationale et les nouveaux canaux de vente, la société tire parti de fortes perspectives de croissance. Selon les analyses de Bosch, le marché mondial des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation s'élevait à plus de 150 milliards d'euros en 2024. Les systèmes de climatisation représentaient à eux seuls les deux tiers de ce chiffre. La demande continuera d'augmenter de manière significative dans les années à venir, en raison du changement climatique notamment, mais aussi d'autres facteurs. Selon les prévisions de Bosch, les ventes de climatiseurs dans le monde devraient atteindre plus de 200 millions d'unités par an d'ici 2030, soit près d'un cinquième de plus qu'en 2024.

« Nous voulons aider à façonner ce marché et utiliser des solutions écoénergétiques pour rendre la vie quotidienne des personnes plus confortable et saine, même pendant les journées de plus en plus chaudes, que ce soit chez eux, au travail ou pendant leurs achats », a déclaré Frank Meyer, responsable des techniques pour les énergies et les bâtiments, et désormais de la division Home Comfort de Bosch. Selon les calculs de l'Agence internationale de l'énergie depuis 2018, une augmentation de la température mondiale de seulement un degré Celsius d'ici 2050 augmentera déjà le besoin en climatisation dans le monde de 25%. Pourtant, les chercheurs sur le climat anticipent déjà un réchauffement climatique beaucoup plus important.

L'activité repose sur une base régionale

Selon les régions du monde, différentes technologies sont plébiscitées. Aux États-Unis, l'accent est mis sur les systèmes dites canalisées, dans lesquelles l'air est acheminé à travers des conduits à partir d'un emplacement central afin de chauffer ou de refroidir toutes les pièces en même temps. En Asie, les solutions dites « sans conduits », où les unités intérieures peuvent chauffer ou refroidir individuellement dans chaque pièce, ainsi que les systèmes de climatisation modernes avec des systèmes de débit de réfrigérant variable (VRF) sont particulièrement demandées. Les applications commerciales de la technologie VRF vont de petits locaux commerciaux tels que les magasins de détail aux projets à grande échelle tels que les hôtels ou les hôpitaux.

La région Europe / Moyen-Orient / Afrique se caractérise par de grandes différences régionales. En Europe du Nord et de l'Ouest, l'électrification par pompes à chaleur et d'autres technologies est déjà établie ou encouragée. Au Moyen-Orient et en Afrique, les solutions de climatisation et les chauffe-eaux

sont encore recherchés. Dans de nombreux pays de la région, l'ensemble du portefeuille produits est proposé, des pompes à chaleur en passant par les chauffages au fioul et au gaz, aux chauffages hybrides.

« Nous avons des objectifs de croissance ambitieux dans toutes les régions du monde. Nous nous concentrons constamment sur ce point », a déclaré Jan Brockmann, président de la direction de Home Comfort. « En renforçant la responsabilité régionale, nous pouvons encore mieux répondre aux besoins des clients. » À l'avenir, les activités de Home Comfort seront gérées directement dans les trois régions du monde, soit l'Amérique, l'Asie et l'Europe / Moyen-Orient / Afrique. Cette orientation se reflète également dans le nouveau conseil d'administration mondial de la division à compter du 1er août 2025. Jan Brockmann deviendra président de la future organisation et assumera en même temps le rôle de président régional pour la région Europe / Moyen-Orient / Afrique.

David Budzinski, précédemment Responsable Produits, Résidentiels et Petits Bâtiments Tertiaires chez Johnson Controls International et PDG de la coentreprise Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning, sera nommé au conseil d'administration mondial de la division. Il assume la responsabilité de la région des Amériques et devient adjoint de Jan Brockmann. Ulrich Lissmann, qui rejoint également le conseil d'administration mondial, sera responsable de la région Asie-Pacifique. Nora Klug, précédemment General Counsel du Groupe Bosch, assumera le rôle de directrice des ressources humaines et de la gouvernance. En tant que directeur de la transformation, Oliver Koukal s'occupera de l'intégration de l'entreprise acquise, dont il a déjà été responsable en tant que chef de projet. Les membres actuels de la direction générale, Thomas Volz et Birte Luebbert, resteront membres du conseil d'administration mondial. Thomas Volz sera directeur financier, Birte Luebbert sera directrice des opérations.

Photos de presse et infographies sont disponibles sur *www.bosch-press.com*

Contact Bosch Benelux:
Peter De Troch
Tel. : +32 2 525 5346

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 418 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2024) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 90,3 milliards d'euros en 2024. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Par ses activités commerciales, l'entreprise développe des technologies pour aider à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la

durabilité. Dans ce contexte, la forte diversification de Bosch dans les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, des logiciels et des services pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. Bosch applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle pour développer et fabriquer des produits enthousiasmants et plus durables. Bosch améliore la qualité de vie et la préservation des ressources grâce à ses « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 490 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 87 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 94 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les parts restantes sont détenues par la famille Bosch, par une société appartenant à la famille et par Robert Bosch GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site http://www.bosch-press.be , www.bosch.be, www.bosch.com ,www.iot.bosch.com, www.linkedin.com/company/bosch-belgium/ ou YouTube: Bosch Belgium.