Persbericht

Bosch in Tienen: Nieuwe investeringen versterken positie als expert in rubber- en wisbladinnovatie

4 september 2024

50 jaar technologische ontwikkeling en baanbrekende knowhow

- Toonaangevende rol als wereldwijd ontwikkelingscentrum voor rubber en wisbladen binnen Bosch.
- Investeringen van 11 miljoen euro in hoogtechnologische extrusielijnen voor rubber en kunststof.
- Nieuwe technologieën zorgen voor efficiëntere en milieuvriendelijke productie.
- Volledig recycleerbare cellulosevezelverpakking bespaart jaarlijks ruim 350 ton plastic.

Tienen – Vijftig jaar na de start van de productie in 1974 is Robert Bosch Produktie N.V. in Tienen uitgegroeid tot een belangrijke speler voor innovatie en duurzame productie binnen Bosch. Als wereldwijd ontwikkelingscentrum voor wisbladen en rubber speelt Tienen een toonaangevende rol in het internationale productienetwerk van Bosch. Wereldwijd wordt ongeveer 20 procent van de Bosch-wisbladen en 70 procent van het rubber hiervoor in Tienen geproduceerd.

Bosch in Tienen is uniek omdat zowel onderzoek en ontwikkeling, als het volledige productieproces, van rubber tot verpakt eindproduct, op één locatie zijn ondergebracht. Heel wat wisserinnovaties vinden hun oorsprong in Tienen. Qua productie focust Bosch in Tienen zich op wisbladen voor de vervangmarkt (aftermarket), en op wisrubbers. Ook in tijden van elektrisch en geautomatiseerd rijden blijft het wisblad een cruciaal veiligheidsonderdeel, onder meer om voor de vele sensoren achter de ruit een helder zicht te garanderen.

Recentelijk werd 11 miljoen euro geïnvesteerd in een bijkomende, state-of-the-art rubberextrusielijn om aan de stijgende vraag naar wisrubber te voldoen en in twee kunststofextrusielijnen voor de in-house productie van wisbladspoilers. Midden volgend jaar wordt ook een gloednieuwe verpakkingslijn in gebruik genomen.

Robert Bosch Benelux
Henri-Joseph
Genessestraat 1
BE- 1070 Brussel

E-mail peter.detroch@be.bosch.com
Telefoon +32 (0)2 525 5346

Corporate Communications Benelux

“We zijn met onze geavanceerde technologieën en uitgebreide knowhow uitstekend geplaatst om onze klanten wereldwijd te voorzien van hoogwaardige oplossingen”, zegt Werner Richter, plant manager van Robert Bosch Produktie N.V. “We zijn trots op deze vijftigjarige geschiedenis en samen met al onze medewerkers geven we vorm aan de toekomst in R&D en productie. Duurzaamheid en inspelen op nieuwe trends, zoals autonoom en elektrisch rijden en digitalisering, staan daarbij centraal.”

Continue investeringen in innovatie en R&D

Als mondiaal ontwikkelingscentrum voor rubber- en wisbladtechnologie heeft Bosch in Tienen al meer dan 3.000 patenten geregistreerd. Bekende innovaties zijn de Twin-ruitenwisser, met slijtvaste rubberen wislip en flexibele rugzijde, en de Aerotwin, die met zijn voertuigspecifieke bladveer en aerodynamische spoilers marktleider is. Vandaag produceert Bosch in Tienen de derde generatie Aerotwin, met onder ander een nieuwe rubbersamenstelling (polymeer EPDM) en de geavanceerde Power Protection Plus-coating.

Het R&D-team volgt nauwgezet de nieuwste trends en consumentenverwachtingen op het gebied van geluid, trillingen en klimaatverandering. Een voorbeeld van deze innovatieve aanpak is de in Tienen ontwikkelde Jet Wiper. Dit wisblad doseert de ruitenwisservloeistof over de volledige bladlengte, wat de reinigingsefficiëntie verhoogt en het vloeistofverbruik vermindert.

Bosch in Tienen investeert daarnaast ook in heel wat optimalisaties, zoals bijvoorbeeld de ontwikkeling van de volledig recycleerbare cellulosevezelverpakking voor het Aerotwin-wisblad, nieuwe coatings en een veilige en aangename werkomgeving voor de medewerkers. Er wordt ook samengewerkt met universiteiten en hogescholen voor het optimaliseren van de productieprocessen. Dankzij deze continue investeringen in innovatie en R&D is Bosch in Tienen een voorloper in een steeds veranderende markt.

Uitgebreide expertise in rubber

In Tienen produceert Bosch jaarlijks miljoenen wisrubbers die aan de strengste kwaliteitsnormen voldoen. Als wereldwijd competentiecentrum en “lead plant” definieert Robert Bosch Produktie N.V. de standaard voor de wereldwijde productie en procesontwikkeling van het rubber en ondersteunt het de andere Bosch-locaties over de hele wereld. In het rubberlabo worden met de nieuwste meetmiddelen en onderzoekstechnieken uitgebreide kwaliteitscontroles uitgevoerd. De rubberafdeling beschikt verder over vier hoogtechnologische, geautomatiseerde extrusielijnen. Het volledige productieproces, van selectie van grondstoffen tot het afgewerkte wisrubber wordt volledig in eigen beheer uitgevoerd, inclusief het mengen, extruderen, coaten en snijden van het rubber.

Recent werd 11 miljoen euro geïnvesteerd. Enerzijds in een bijkomende, state-of-the-art extrusielijn om te kunnen voldoen aan de groeiende wereldwijde vraag naar hoogwaardige wisrubbers. Anderzijds laat een investering in twee kunststofextrusielijnen toe de spoilers nu in eigen regie te produceren. Daarnaast blijft Bosch in Tienen ook investeren in nieuwe processen om het productportfolio verder uit te breiden en het marktaandeel te vergroten.

Toekomstbestendige hoogwaardige productie van wisbladen
Bosch in Tienen produceert Aerotwin-wisbladen. De fabriek maakt gebruik van geavanceerde, geautomatiseerde productielijnen met lage cyclustijden en hoge efficiëntie. Moderne technieken zoals ultrasoon lassen, strenge kwaliteitsnormen en ingebouwde controles zorgen ervoor dat elk wisblad voldoet aan de hoogste standaarden. Het ervaren team ontwikkelt en implementeert continu nieuwe productie- en meetprocessen, niet alleen voor de eigen productie, maar ook voor de zusterbedrijven wereldwijd.

Het Aerotwin-wisblad, het paradepaardje van Robert Bosch Produktie N.V., staat bekend om zijn unieke dubbele bladveer, die zich perfect aanpast aan de kromming van de voorruit. Deze bladveer garandeert een gelijkmatige aandrukkracht en verzekert een perfect wisresultaat op elk punt van de ruit. Dankzij het aerodynamische profiel wordt de wisser bij hogere snelheden niet opgetild, wat zorgt voor minder windruis en optimale prestaties.

Het Power Protection Plus-rubber, voorzien van een gepatenteerde coating, is samengesteld volgens een unieke, hoogwaardige formule. Het profiel bestaat uit een flexibele rug met een slijtvaste rand en een poedercoating voor lage wrijvingsweerstand. Deze technologie zorgt voor een vlekkeloze veegbeweging zonder sporen, in alle weersomstandigheden.

Om het productportfolio verder uit te breiden en groei te stimuleren, zal een nieuwe verpakkingslijn het ook mogelijk maken om individuele wisbladen te verpakken in plaats van alleen sets. De verpakkingslijn zal midden 2025 operationeel zijn.

Inzetten op duurzaamheid met innovatieve maatregelen
Bij Bosch staat duurzaamheid hoog op de agenda, met een sterke focus op het verantwoord omgaan met natuurlijke hulpbronnen. In Tienen vertaalt zich dat in initiatieven om afval te vermijden, de recycleerbaarheid te bevorderen en zuinig om te gaan met energie en water.

Een mooi voorbeeld is de volledig recycleerbare verpakking van de Aerotwin-wisbladen. Deze is nu gemaakt van een materiaal op basis van cellulosevezels dat vergelijkbaar is met karton en afkomstig is uit duurzaam beheerde bossen. Dankzij deze innovatie,

ontwikkeld door het Tiense R&D-team, wordt jaarlijks ruim 350 ton plastic vermeden. Deze duurzame verpakking werd onlangs bekroond met de Bosch ‘Sustainability Award’ in de categorie duurzame producten.

Daarnaast vermindert de nieuwste extrusielijn het afvalwater met 90 procent, en wordt er ook 25 procent energie bespaard.

Perscontact:
Peter De Troch
+32 (0)2 525 53 46

De Bosch Groep is een toonaangevende wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Er werken wereldwijd ongeveer 429.000 medewerkers (situatie op 31 december 2023). Het bedrijf genereerde in 2023 een omzet van 91,6 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Met zijn zakelijke activiteiten streeft het bedrijf ernaar technologie te gebruiken om universele trends zoals automatisering, elektrificatie, digitalisering, connectiviteit en duurzaamheid vorm te geven. In deze context versterkt de brede diversificatie van Bosch over regio's en industrieën zijn innovatiekracht en robuustheid. Bosch maakt gebruik van zijn bewezen expertise op het gebied van sensortechnologie, software en diensten om klanten oplossingen over verschillende domeinen aan te bieden vanuit één bron. Het past ook zijn expertise op het gebied van connectiviteit en kunstmatige intelligentie toe om gebruiksvriendelijke, duurzame producten te ontwikkelen en te produceren. Met "Technologie voor het leven" wil Bosch de kwaliteit van leven verbeteren en natuurlijke hulpbronnen behouden. De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 470 dochterondernemingen en regionale filialen in meer dan 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De innovatieve kracht van Bosch is essentieel voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf. Bosch stelt ongeveer 90.000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 136 locaties wereldwijd, waarvan ongeveer 48.000 softwareontwikkelaars.

De onderneming werd in 1886 in Stuttgart opgericht door Robert Bosch (1861-1942) als 'Werkplaats voor fijne mechaniek en elektrotechniek'. De ondernemingsstructuur van Robert Bosch GmbH staat garant voor de ondernemingsautonomie van de Bosch Groep. Die structuur biedt de onderneming de mogelijkheid om op lange termijn te plannen en te investeren in toekomstgerichte oplossingen. In totaal is 94 procent van de aandelen van Robert Bosch GmbH in handen van Robert Bosch Stiftung GmbH. De overige aandelen zijn in handen van Robert Bosch GmbH en van een vennootschap die eigendom is van de familie Bosch. De meerderheid van de stemrechten ligt bij Robert Bosch Industrietreuhand KG. Het is belast met de taak om het langdurige voortbestaan van het bedrijf en met name haar financiële onafhankelijkheid te waarborgen - in overeenstemming met de missie die is overgedragen in het testament van de oprichter van het bedrijf, Robert Bosch.

Meer informatie is online te vinden op www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch.be, www.bosch-press.be, www.twitter.com/BoschBelgium, www.linkedin.com/company/bosch-belgium, YouTube: Bosch Belgium, www.bosch.nl, www.bosch-press.nl, www.twitter.com/BoschNederland, www.linkedin.com/company/bosch-the-netherlands, en YouTube: Bosch Nederland.