Persbericht

Bosch neemt residentiële en licht commerciële HVAC-activiteiten over van Johnson Controls en Hitachi

Home Comfort business zal bijna verdubbelen

23 juli 2024

- Bosch-voorzitter Stefan Hartung: “Grootste transactie in de geschiedenis van Bosch en belangrijke mijlpaal in de implementatie van onze bedrijfsstrategie voor 2030.”
- Bosch vicevoorzitter Christian Fischer: “De overgenomen entiteiten zullen Home Comfort versterken in een uiterst aantrekkelijk segment en onderdeel worden van de kernactiviteiten van Bosch.”
- Uitbreiding van aanwezigheid in de VS en Azië.
- Innovatieve, energie-efficiënte oplossingen voor de overstap naar alternatieve energie en voor het helpen verminderen van de opwarming van de aarde.
- De omzet van de Bosch Home Comfort Group zal stijgen van ruwweg 5 miljard euro naar 9 miljard euro.
- De geïntegreerde eenheid zal dan meer dan 26.000 medewerkers en een complementaire portfolio op het gebied van interfaces tussen verwarming en koeling hebben.

Stuttgart, Duitsland – Bosch, de leverancier van technologie en diensten, zet zijn groeikoers voort met een strategische overname. Voor de bedrijfssector Energy and Building Technology is de Bosch Groep van plan de wereldwijde HVAC-oplossingen voor residentiële en licht commerciële gebouwen van Johnson Controls over te nemen. Als onderdeel van deze transactie is Bosch ook van plan 100 procent van de Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning (JCH) joint venture over te nemen, inclusief het belang van Hitachi van 40 procent. De aandeelhouders en de Raad van commissarissen van Bosch hebben de transactie goedgekeurd. Bindende overeenkomsten over de overnames werden vandaag door de betrokken partijen ondertekend. De overname is onderworpen aan de goedkeuringen van de antitrustautoriteiten.
De aankoopprijs voor de overgenomen bedrijven is 8 miljard dollar (7.4 miljard euro). De overname zal naar verwachting in ongeveer 12 maanden worden afgesloten.

“Als grootste overname in de geschiedenis van Bosch is dit een belangrijke mijlpaal in de systematische implementatie van onze strategie voor 2030. We zetten de sterke

Robert Bosch Benelux
Henri-Joseph Genessestraat 1,
BE – 1070 Brussel

Email peter.detroch@be.bosch.com
Phone +32 (0)2 525 53 46

Corporate Communications Benelux
www.bosch-press.be
www.bosch-press.nl

ontwikkeling van Bosch op dynamische wijze voort en zullen met deze overname een wereldwijd leidende positie in de veelbelovende HVAC-markt bereiken," aldus Stefan Hartung, voorzitter van de Raad van bestuur van Robert Bosch GmbH. "Door deze stap te zetten zullen we bovendien onze aanwezigheid in de VS en Azië versterken en een beter evenwicht tussen onze bedrijfssectoren bereiken. Dit maakt ook deel uit van onze strategie. Op deze manier zullen we verdere groeimogelijkheden openen en het bedrijf als geheel op een steviger basis zetten."

Samen met JCH, plant deze Bosch-tak een bijkomende omzet van ongeveer 4 miljard euro (cijfer 2023) te genereren en zo'n 12.000 medewerkers over de hele wereld in dienst te nemen. De transactie omvat 16 productievestigingen en 12 engineering-faciliteiten in meer dan 30 landen. Hun productportfolio omvat het volledige spectrum van HVAC-oplossingen voor woningen en licht commerciële gebouwen, en omvat bekende merken als York en Coleman in de VS en Hitachi in Azië, waarvoor Bosch een licentie voor de lange termijn zal krijgen.

Christian Fischer, de vicevoorzitter van de Raad van bestuur van Robert Bosch GmbH, die verantwoordelijk is voor de strategische groei-initiatieven van de Bosch Groep, en dus voor deze geplande overname, voegt hieraan toe: "Met deze overname zal Bosch zijn groei versnellen en zijn omzet op de HVAC-markt bijna verdubbelen tot ongeveer 9 miljard euro. Samen met de nieuw verworven medewerkers willen we de enorme kansen grijpen die de markt biedt voor de verdere groei van deze nieuwe eenheid." Het bedrijf verwacht dat de mondiale HVAC-markt tegen 2030 met 40 procent zal groeien, gedreven door technologische vooruitgang, de strijd tegen klimaatverandering en nieuwe regelgeving. "De overgenomen bedrijven zullen deel gaan uitmaken van de kernactiviteiten van Bosch – en dit zal klanten, installatiepartners en medewerkers ten goede komen," voegt Fischer eraan toe. "We hebben in het verleden meerdere malen bewezen dat we merken succesvol kunnen integreren, ze vooruit kunnen helpen door investeringen, en ze kunnen versterken."

In de woorden van George Oliver, CEO van Johnson Controls: "De residentiële en licht commerciële sector en zijn team van wereldklasse is de perfecte aanvulling op het Bosch-portfolio. We zijn ervan overtuigd dat het bedrijf onder het leiderschap van Bosch zal blijven uitblinken en innovatieve producten en diensten zal blijven leveren aan zijn klanten. We kijken uit naar hun voortdurende succes."

Jun Abe, Executive Officer en Executive Vice President bij Hitachi, en Executive Officer en General Manager van de divisie Hitachi Connective Industries zegt: "Het nieuwe partnerschap met Bosch om een mondiale airconditioningactiviteit op te zetten is een belangrijke stap. De markt is dynamisch en bloeit. Ik ben er vast van overtuigd dat een mondiale leverancier als Bosch, met zijn sterke Europese aanwezigheid en vele jaren

ervaring in de verwarmingsbranche, de optimale partner is voor de verdere uitbreiding van de mondiale airconditioningactiviteiten van het gevestigde Hitachi-merk."

Innovatieve, energie-efficiënte oplossingen voor het vertragen van de opwarming van de aarde en voor de overstap naar alternatieve energie

De huidige transformatie in technologieën en marktomstandigheden op het gebied van HVAC-oplossingen biedt enorme mogelijkheden voor het leveren van innovatieve en energie-efficiënte oplossingen voor het vertragen van de opwarming van de aarde en voor de overstap naar alternatieve energie. De verwarmingstechnologie verplaatst zich van fossiele brandstoffen zoals olie en gas naar warmtepompen en warmtepomp-hybride oplossingen. Tegelijkertijd wordt de airconditioningtechnologie zowel in Europa als in de wereld steeds belangrijker. Frank Meyer, bestuurslid van Bosch dat verantwoordelijk is voor de bedrijfssector Energy and Building Technology, en dus ook voor de Bosch Home Comfort Group en de integratie van de nieuwe eenheid, zegt: "Het is het doel van Bosch om een actieve rol te spelen in het vormgeven van de innovatieve en groeiende markt voor Energy and Building Technology, en om wereldwijd een leidende positie in te nemen. Met deze overname verbeteren we onze positie, vooral op het gebied van de airconditioning. Bovendien zullen we in staat zijn om onze warmtepompactiviteiten wereldwijd uit te breiden en grotere schaalvoordelen te realiseren. Met onze technologie en onze producten kunnen we samenwerken om een grotere bijdrage te leveren aan energie-efficiëntie, aan meer comfort en een betere levenskwaliteit voor veel mensen in het licht van de opwarming van de aarde. Dat is 'Technologie voor het leven' in zijn waarste zin."

Complementaire portfolio, gevestigde merken en een sterk team

Bosch is van plan om de overgenomen bedrijven te integreren in zijn Home Comfort Group. De 14.600 medewerkers van de bestaande Bosch Home Comfort Group hebben in 2023 een omzet van ongeveer 5 miljard euro gerealiseerd. Home Comfort is uitstekend gepositioneerd in de belangrijkste segmenten van de verwarmingsmarkt, de warmtepompmarkt en de markt voor warmtepomp-hybride oplossingen, die bestaan uit een warmtepomp en een op fossiele brandstoffen gestookte ketel voor piekbelastingen. Na de transactie zal de nieuwe eenheid meer dan 26.000 medewerkers in dienst hebben en aanzienlijk kunnen profiteren van schaalvoordelen en een complementair portfolio op het raakvlak tussen verwarming en koeling. Jan Brockmann, president van de Bosch Home Comfort Group, zegt: "Met onze succesvolle verwarmingstechnologie in Europa hebben we al een sterk team en een solide basis. Nu is het juiste moment voor een moedige stap naar een mondiale aanwezigheid. De vraag naar airconditioningoplossingen groeit bijzonder snel." In de VS verwacht Bosch aan het eind van het decennium bijvoorbeeld een groei van meer dan 50 procent, en in Europa wordt een sterke groei van ongeveer 30 procent verwacht tegen 2030. "Samen kunnen we voortbouwen op sterke gevestigde merken. We kijken ernaar uit om de toekomst

van de Bosch Home Comfort Group vorm te geven met onze toekomstige nieuwe collega's, en hun innovaties en ideeën," voegt Brockmann eraan toe.

De HVAC-activiteiten die Bosch van plan is over te nemen van Johnson Controls hebben een bijzonder sterke aanwezigheid in de Verenigde Staten en Azië. In de Verenigde Staten concentreert het portfolio zich op gekanaliseerde oplossingen waarin lucht van een centrale bron door kanalen stroomt om alle kamers tegelijkertijd te verwarmen of te koelen. In Azië verkoopt het vooral leidingloze oplossingen, waar de binnenunits in elke ruimte individueel kunnen verwarmen of koelen, evenals moderne airconditioningsystemen die zijn gebaseerd op VRF-systemen (variable refrigerant flow). Deze technologie wordt gebruikt in commerciële toepassingen, variërend van licht commerciële gebouwen zoals winkels tot grote projecten zoals hotels en ziekenhuizen. Het portfolio in deze regio's wordt aangevuld met efficiënte lucht-water warmtepompen, die Johnson Controls vooral in Europa biedt.

Persfoto's en infocharts zijn beschikbaar via de Bosch Media Service op www.bosch-press.com.

Informatie voor mediavertegenwoordigers:
Wat de overname betreft, zal vandaag van 12:00 tot 13:00 CEST een virtuele persconferentie van Bosch worden gehouden. Het zal worden bijgewoond door:

- **Stefan Hartung,** voorzitter van de Raad van bestuur van Bosch
- **Christian Fischer,** plaatsvervangend voorzitter van de Raad van bestuur van Bosch, verantwoordelijk voor groeiprojecten
- **Frank Meyer,** lid van de Raad van bestuur van Bosch, verantwoordelijk voor de bedrijfssector Energy and Building Technology
- **Jan Brockmann,** CEO van de Bosch Home Comfort Group.

Link naar de live webcast.

Perscontacten Bosch Group:
Sven Kahn,
Phone: +49 711 811 6715,
Mail: sven.kahn@de.bosch.com

Jörn Ebberg,
Phone: +49 711 811 26233,
Mail: joern.ebberg@de.bosch.com

Athanassios Kaliudis,
Phone: +49 711 811 7494,
Mail: athanassios.kaliudis@bosch.com

Contactpersonen voor trade media:
Thomas Pelizaeus
Phone: +49 6441 418-1729
Mail: thomas.pelizaeus@de.bosch.com

Anne Kaletsch
Phone: +49 6441 418-1797
Mail: anne.kaletsch@bosch.com

Perscontact Bosch Benelux:
Peter De Troch
Phone: +32 2 525 53 46
Mail: peter.detroch@be.bosch.com

Over Bosch

De Bosch Groep is een toonaangevende wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Er werken wereldwijd ongeveer 429.000 medewerkers (situatie op 31 december 2023). Het bedrijf genereerde in 2023 een omzet van 91,6 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Met haar zakelijke activiteiten streeft het bedrijf ernaar technologie te gebruiken om universele trends zoals automatisering, elektrificatie, digitalisering, connectiviteit en duurzaamheid vorm te geven. In deze context versterkt de brede diversificatie van Bosch over regio's en industrieën haar innovatiekracht en robuustheid. Bosch maakt gebruik van haar bewezen expertise op het gebied van sensortechnologie, software en diensten om klanten oplossingen over verschillende domeinen aan te bieden vanuit één bron. Het past ook haar expertise op het gebied van connectiviteit en artificiële intelligentie toe om gebruiksvriendelijke, duurzame producten te ontwikkelen en te produceren. Met "Technologie voor het leven", wil Bosch de kwaliteit van leven verbeteren en natuurlijke hulpbronnen behouden. De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 470 dochterondernemingen en regionale filialen in meer dan 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De innovatieve kracht van Bosch is essentieel voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf. Bosch stelt ongeveer 90.000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 136 locaties wereldwijd, waarvan ongeveer 48.000 softwareontwikkelaars.

De onderneming werd in 1886 in Stuttgart opgericht door Robert Bosch (1861-1942) als 'Werkplaats voor fijne mechaniek en elektrotechniek'. De ondernemingsstructuur van Robert Bosch GmbH staat garant voor de ondernemingsautonomie van de Bosch Groep. Die structuur biedt de onderneming de mogelijkheid om op lange termijn te plannen en te investeren in toekomstgerichte oplossingen. In totaal is 94 procent van de aandelen van Robert Bosch GmbH in handen van Robert Bosch Stiftung GmbH. De overige aandelen zijn in handen van Robert Bosch GmbH en van een vennootschap die eigendom is van de familie Bosch. De meerderheid van de stemrechten ligt bij Robert Bosch Industrietreuhand KG. Het is belast met de taak om de langdurige voortbestaan van het bedrijf en met name haar financiële onafhankelijkheid te waarborgen - in overeenstemming met de missie die is overgedragen in het testament van de oprichter van het bedrijf, Robert Bosch.

Meer informatie is te vinden online op www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.twitter.com/BoschBelgium, www.linkedin.com/company/bosch-belgium/,

YouTube: Bosch Belgium, www.bosch-press.nl, www.bosch.nl, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, http://www.twitter.com/BoschNederland, www.linkedin.com/company/bosch-the-netherlands/ en YouTube: Bosch the Netherlands, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com