Communiqué de presse

23 juillet 2024

Bosch acquiert les activités de CVC destinées aux bâtiments résidentiels et au petit tertiaire de Johnson Controls et Hitachi

L'activité Home Comfort va quasiment doubler

- Stefan Hartung, président du directoire de Bosch : « La plus grande transaction de l'histoire de Bosch et une étape importante dans la mise en œuvre de notre stratégie d'entreprise pour 2030. »
- Christian Fischer, vice-président de Bosch : « Les entités acquises vont renforcer Home Comfort dans un segment extrêmement attractif et intégrer le cœur des activités de Bosch. »
- Expansion de la présence aux États-Unis et en Asie.
- Des solutions innovantes et économes en énergie pour la transition vers des énergies alternatives et pour aider à atténuer le réchauffement climatique.
- Le chiffre d'affaires du Groupe Bosch Home Comfort passera d'environ 5 milliards d'euros à 9 milliards d'euros.
- L'entité intégrée aura alors un effectif de plus de 26 000 personnes et un portefeuille de produits complémentaire à la jonction entre le chauffage et le refroidissement.

Stuttgart, Allemagne – Bosch, fournisseur de technologies et de services, poursuit sa croissance avec une acquisition stratégique. Pour son secteur d'activité Techniques pour les énergies et les bâtiments, le groupe Bosch prévoit d'acquérir l'activité mondiale de solutions CVC pour les bâtiments résidentiels et le petit tertiaire de Johnson Controls. Dans le cadre de cette transaction, Bosch prévoit également d'acquérir 100% de la joint-venture Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning (JCH), comprenant la participation de 40% d'Hitachi. Les actionnaires de Bosch et son conseil de surveillance ont approuvé la transaction. Des accords engageants sur l'acquisition ont été signés par les parties concernées ce jour. L'acquisition est soumise aux approbations des autorités antitrust. Le prix d'achat des activités acquises est de 8 milliards de dollars (7.4 milliards d'euros). L'acquisition devrait être conclue sous environ 12 mois.

Robert Bosch Benelux
Rue Henri-Joseph
Genesse 1, 1070
Bruxelles - Belgique

Email peter.detroch@be.bosch.com
Téléphone +32 (0)2 525 53 46

Corporate Communications Benelux
www.bosch-press.be
www.bosch-press.nl

« Il s'agit de la plus grande acquisition de l'histoire de Bosch et d'une étape importante dans la mise en œuvre systématique de notre stratégie pour 2030. Nous avançons de manière dynamique et développons Bosch fortement, nous atteindrons une position de leader mondial sur le marché prometteur du CVC avec cette acquisition », déclare Stefan Hartung, président du directoire de Robert Bosch GmbH. « Avec cette mesure, nous renforcerons en outre notre présence aux États-Unis et en Asie et nous parviendrons à un meilleur équilibre entre nos secteurs d'activité. Cela fait également partie de notre stratégie et de cette façon nous ouvrirons de nouvelles opportunités de croissance et renforcerons l'entreprise dans son ensemble. »

Avec la joint-venture JCH, le chiffre d'affaires généré que Bosch prévoit d'acquérir fut d'environ 4 milliards d'euros en 2023 et les effectifs représentent quelques 12 000 personnes dans le monde. La transaction comprend 16 sites de production et 12 sites d'engineering dans plus de 30 pays. Le portefeuille de produits englobe l'ensemble de la gamme de solutions CVC pour les bâtiments résidentiels et le petit tertiaire et comprend des marques bien connues telles que York et Coleman aux États-Unis et Hitachi en Asie, pour lesquelles Bosch obtiendra une licence long-terme.

Christian Fischer, vice-président du directoire de Robert Bosch GmbH, responsable des activités stratégiques de croissance du Groupe Bosch, et donc de cette acquisition, ajoute : « Avec cette acquisition, Bosch accélère sa croissance et doublera quasiment son chiffre d'affaires sur le marché du CVC pour atteindre environ 9 milliards d'euros. Ensemble avec nos futurs collègues, nous voulons saisir les énormes opportunités qu'offre le marché pour la croissance future de cette nouvelle entité. » L'entreprise prévoit une croissance mondiale du marché du CVC de 40 % d'ici 2030 grâce aux progrès technologiques, à la lutte contre le changement climatique et aux nouvelles réglementations. « Les activités acquises feront partie du cœur de métier de Bosch, ce qui profitera aux clients, aux partenaires installateurs et aux collaborateurs », ajoute Christian Fischer. « Nous avons prouvé à plusieurs reprises dans le passé que nous savions intégrer des marques avec succès, les faire progresser grâce à des investissements et les renforcer. »

George Oliver, PDG de Johnson Controls, a déclaré : « Nos activités de pointe pour le résidentiel et le petit tertiaire, les équipes de niveau mondial complètent parfaitement le portefeuille de Bosch. Nous sommes confiants dans le fait que l'activité va continuer à exceller et à fournir des produits et des services innovants à ses clients sous le leadership de Bosch. Nous avons hâte de voir s'enchainer les succès. »

Jun Abe, Directeur exécutif et Vice-président exécutif d'Hitachi, Directeur exécutif et Manager général de la division Connective Industries d'Hitachi, a déclaré : « Le partenariat avec Bosch qui vise à établir une activité globale de climatisation est une étape importante. Le marché est dynamique et florissant. Je crois profondément qu'un

fournisseur global tel que Bosch, avec sa forte présence européenne et ses nombreuses années d'expérience dans le secteur du chauffage, est le meilleur partenaire pour développer davantage les activités mondiales de climatisation de la marque Hitachi qui a une longue histoire. »

Des solutions innovantes et économes en énergie pour atténuer le réchauffement climatique et passer aux énergies alternatives

La transformation actuelle des technologies et des conditions de marché dans le domaine des solutions CVC ouvre d'énormes opportunités pour fournir des solutions innovantes et économes en énergie pour atténuer le réchauffement climatique et permettre la transition à l'énergie alternative. La technologie de chauffage délaisse les combustibles fossiles comme le pétrole et le gaz pour se tourner vers les pompes à chaleur et les solutions de pompes à chaleur hybrides. Dans le même temps, la technologie de climatisation gagne en importance en Europe et dans le monde entier. Frank Meyer, membre du directoire du Groupe Bosch, responsable des Technologies pour les énergies et le bâtiment, et ainsi du Groupe Bosch Home Comfort et de l'intégration de la nouvelle entité, déclare : « L'objectif du Groupe Bosch est de contribuer activement à façonner le marché innovant et en pleine croissance de l'énergie et des technologies du bâtiment, et d'occuper une position de leader mondial. Avec cette acquisition, nous améliorons notre positionnement, en particulier dans la climatisation. De plus, nous serons en mesure d'étendre notre activité de pompes à chaleur à l'échelle mondiale et de réaliser de plus grandes économies d'échelle. Grâce à notre technologie et nos produits, nous pouvons travailler ensemble et contribuer plus largement à l'efficacité énergétique, à plus de confort et à une meilleure qualité de vie pour de nombreuses personnes face au réchauffement climatique. Ce sont les « technologies pour la vie » au sens premier du terme. »

Un portefeuille complémentaire, des marques établies et une équipe solide

Le Groupe Bosch a l'intention d'intégrer les activités acquises dans son Groupe Home Comfort. Les 14 600 collaborateurs du Groupe Bosch Home Comfort ont réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards d'euros en 2023. Home Comfort est parfaitement positionné sur les principaux segments de marché du chauffage, des pompes à chaleur et des solutions de pompes à chaleur hybrides, qui comprennent une pompe à chaleur et une chaudière d'appoint fonctionnant avec un carburant fossile pour passer les pics de consommation. À la suite de la transaction, la nouvelle entité comptera plus de 26 000 personnes et pourra bénéficier d'économies d'échelle considérables et d'un portefeuille complémentaire à la jonction entre le chauffage et le refroidissement. Jan Brockmann, président du Groupe Bosch Home Comfort, déclare : « Grâce à notre technologie de chauffage éprouvée en Europe, nous disposons déjà d'une équipe et d'une base solides. Le moment est venu de faire un pas audacieux vers une présence mondiale. La demande en solutions de climatisation augmente particulièrement rapidement. » Aux États-Unis, par exemple, Bosch anticipe une croissance de plus de

50 % d'ici la fin de la décennie, et en Europe également, une forte croissance d'environ 30 % est prévue jusqu'en 2030. « Ensemble, nous pourrons nous appuyer sur des marques fortes et bien établies. Nous sommes impatients de façonner l'avenir du Groupe Bosch Home Comfort avec nos futurs nouveaux collègues, leurs innovations et leurs idées », ajoute Jan Brockmann.

Le business CVC que Bosch prévoit d'acquérir de Johnson Controls est particulièrement développé aux États-Unis et en Asie. Aux États-Unis, son portefeuille se concentre sur des solutions gainables dans lesquelles l'air, provenant d'une source centrale, se diffuse au travers de gaines afin de chauffer ou refroidir toutes les pièces en même temps. En Asie, elle vend surtout des solutions sans gaines, où les unités intérieures de chaque pièce peuvent chauffer ou refroidir individuellement, ainsi que des systèmes de climatisation modernes basés sur du refroidissement à flux variable (VRF). Cette technologie est utilisée dans des applications commerciales allant du petit tertiaire tels que les magasins de détail aux grands projets tels que les hôtels et les hôpitaux. Le portefeuille de ces régions est complété par des pompes à chaleur air-eau performantes que Johnson Controls propose avant tout en Europe.

Des photos de presse et des infographies sont disponibles sur le Bosch Media Service à l'adresse www.bosch-press.com.

Information pour les représentants des médias :
Le Groupe Bosch donnera ce jour, de 12 :00 à 13 :00, heure de Paris, une conférence de presse virtuelle sur cette acquisition. Les participants seront :

- **Stefan Hartung,** président du directoire du Groupe Bosch
- **Christian Fischer,** vice-président du directoire du Groupe Bosch, responsable des projets de croissance
- **Frank Meyer,** membre du directoire du Groupe Bosch, responsable des Techniques pour les énergies et les bâtiments
- **Jan Brockmann**, président du Groupe Bosch Home Comfort.

Link to the live webcast.

Personnes à contacter pour les demandes de presse :
Bosch Group:
Sven Kahn,
Phone: +49 711 811 6715,
Mail: sven.kahn@de.bosch.com

Jörn Ebberg,
Phone: +49 711 811 26233,
Mail: joern.ebberg@de.bosch.com

Athanassios Kaliudis,
Phone: +49 711 811 7494,
Mail: athanassios.kaliudis@bosch.com

Personnes à contacter pour les demandes de presse spécialisées :

Thomas Pelizaeus
Phone: +49 6441 418-1729
Mail: thomas.pelizaeus@de.bosch.com

Anne Kaletsch
Phone: +49 6441 418-1797
Mail: anne.kaletsch@bosch.com

Bosch Benelux :
Peter De Troch
Phone: +32 2 525 53 46
Mail: peter.detroch@be.bosch.com

À propos de Bosch

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 429 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2023) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91,6 milliards d'euros en 2023. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Avec ses activités commerciales, l'entreprise vise à utiliser la technologie pour contribuer à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la large diversification de Bosch à travers les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Bosch utilise son expertise avérée en technologie des capteurs, en logiciels et en services pour offrir à ses clients des solutions interdomaines provenant d'une seule source. Elle applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle afin de développer et de fabriquer des produits conviviaux et durables. Avec une technologie "Technologies pour la vie", Bosch souhaite contribuer à améliorer la qualité de vie et à préserver les ressources naturelles. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans plus de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation de Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 90 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde et environ 48 000 ingénieurs logiciels. L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 94 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les actions restantes sont détenues par Robert Bosch GmbH et par une société appartenant à la famille Bosch. La majorité des droits de vote sont détenus par Robert Bosch Industrietreuhand KG, une fiducie industrielle. Elle est chargée de la mission de garantir la pérennité de l'entreprise à long terme et en particulier son indépendance financière, conformément à la volonté du fondateur de l'entreprise, Robert Bosch.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.twitter.com/BoschBelgium, www.linkedin.com/company/bosch-belgium/, YouTube: Bosch Belgium