Communiqué de presse

Bosch Tech Day 2024 : Bosch propose des « technologies pour la vie » également équipées de logiciels

19 juin 2024

Les logiciels, moteurs de l'innovation dans tous les domaines

- Stefan Hartung, président du directoire de Bosch : Les logiciels contenus dans nos produits sont des « technologies pour la vie », qui améliorent la vie de nos clients.
- Objectif commercial : d'ici à la fin de la décennie, Bosch veut générer des milliards d'euros de chiffre d'affaires grâce aux logiciels.
- Une équipe compétente et forte : Plus de 48 000 collaborateurs travaillent dans le domaine de l'ingénierie logicielle, dont 42 000 dans le secteur de la mobilité.
- Markus Heyn : « Nous sommes à l'aube de l'ère du véhicule défini par logiciel ».
- Matériel essentiel : Avec les ordinateurs de bord modernes, Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de près de 4 milliards d'euros rien qu'au cours des trois dernières années.

Renningen, Allemagne - Chez Bosch, la programmation est le mot d'ordre : le fournisseur de technologies et de services étend ses activités grâce aux logiciels et aux services. D'ici à la fin de la décennie, Bosch souhaite réaliser un chiffre d'affaires de plusieurs milliards d'euros grâce aux logiciels. « Depuis longtemps, Bosch est aussi une entreprise de logiciels », a déclaré Stefan Hartung, président du directoire de Bosch, lors du Bosch Tech Day 2024 à Renningen. « Dans toute l'entreprise, notre vaste expertise dans le domaine nous permet de mettre des lignes de code directement dans les produits. Le logiciel contenu dans nos produits est une « technologie pour la vie » et qui améliore la vie de nos clients. »

Les logiciels Bosch sont déjà présents dans de nombreux domaines, notamment sur les chaînes de production des grandes entreprises industrielles, dans de nombreux ateliers de réparation automobile et dans les équipements médicaux. Ils avertissent les conducteurs des voitures qui roulent en sens inverse, protègent les biens de valeur, contrôlent la technologie des bâtiments et ont fonctionné dans l'espace, sur la station spatiale internationale (ISS). Au total, 48 000 collaborateurs travaillent comme programmeurs de logiciels chez Bosch, dont 42 000 dans le seul secteur de la mobilité. « La marche triomphale des logiciels va fondamentalement révolutionner l'industrie automobile », a déclaré Stefan Hartung. « À l'avenir, les voitures seront parfaitement intégrées au monde numérique. En cela, elles pourront comme le reste, être mises à

Robert Bosch Benelux
1 Rue Henri-Joseph Genesse
BE- 1070 Bruxelles
E-mail peter.detroch@be.bosch.com
Téléphone +32 (0)2 525 5346
Corporate Communications Benelux

jour », a déclaré Markus Heyn, membre du directoire de Bosch et président du secteur Mobilité. Les voitures seront alors dotées de nouvelles fonctions, non pas en se rendant dans un atelier de réparation, mais par le biais d'une mise à jour logicielle pratique « over the air ». Pour citer Markus Heyn : « La technologie Bosch permettra aux voitures de vieillir moins vite. Et pas seulement les voitures. Les camions, les motos et les vélos électriques bénéficieront également de nouvelles fonctions de sécurité et de confort grâce à une mise à jour ». Depuis le lancement du système intelligent pour fin 2021, Bosch a déployé environ 70 nouvelles fonctions et modifications via l'application eBike Flow, allant d'une alarme et d'une fonction de suivi à de nouveaux modes de conduite.

Exploiter le potentiel des logiciels au-delà des frontières de l'entreprise

Les logiciels et les services numériques sont désormais des piliers de la réussite commerciale de Bosch - ils sont la force motrice et le catalyseur de l'innovation au-delà des frontières de l'entreprise et de l'industrie. Grâce à ses vastes connaissances du domaine et à son expertise en matière de mobilité, de fabrication et de technologie du bâtiment, Bosch est un partenaire recherché par les entreprises qui sont traditionnellement à la pointe dans le domaine des technologies de l'information. « Pour exploiter l'énorme potentiel des logiciels et de l'IA, nous avons besoin de partenariats d'égal à égal. Pratiquement aucune entreprise ne peut y parvenir seule. Dans ce contexte, les logiciels libres offrent un moyen particulièrement utile de mettre en commun l'expertise au-delà des frontières de l'entreprise, de réduire les coûts et de créer des solutions standardisées », a déclaré Stefan Hartung.

Les décideurs politiques peuvent également jouer un rôle important : dans le domaine de l'intelligence artificielle, qui devient de plus en plus important pour le développement de logiciels, les entreprises ont besoin de certitude en matière de planification. Il en va de même pour l'IA Act récemment adopté par l'Union européenne. « L'UE doit maintenant traduire rapidement l'IA Act en normes, car si la réglementation est nécessaire, elle ne doit pas ralentir inutilement le rythme de la technologie, voire empêcher l’innovation », a poursuivi Stefan Hartung.

L'ère de la mobilité définie par logiciel commence ici

Dans l'industrie automobile, la nouvelle tendance porte un nom : le véhicule défini par logiciel. Les logiciels sont de plus en plus à la base de la conception et du développement de nouveaux modèles de véhicules. Une récente étude de McKinsey estime que le marché mondial des logiciels et de l'électronique automobile atteindra 462 milliards de dollars d'ici à 2030. À partir de 2023, la part des logiciels dans les véhicules triplera. Bosch veut faire partie de ce marché en pleine croissance et rester le partenaire privilégié des constructeurs automobiles du monde entier. « Nous sommes à l'aube de l'ère du véhicule défini par logiciel », a déclaré Markus Heyn. « Pour Bosch, c'est une bonne nouvelle, car

nous pouvons faire les deux : le matériel et le logiciel. Nous sommes l'une des rares entreprises à maîtriser parfaitement l'interaction entre l'électronique automobile et le cloud. » Grâce à des solutions logicielles et de service telles que Vehicle Health, par exemple, Bosch aide les opérateurs de flottes à éviter les pannes de véhicules et à accroître l'efficacité. Pour les entreprises de logistique, la plateforme numérique Bosch L.OS facilite la numérisation et simplifie l'ensemble de la chaîne d'opérations. En outre, Bosch a développé un logiciel spécial qui permet aux voitures de s'arrêter en douceur, sans secousse, comme si un chauffeur professionnel était au volant. Grâce à cette fonction Bosch « eBrake to Zero », non seulement le freinage dans le trafic stop-and-go est plus agréable et plus détendu, mais le risque de mal des transports pour les occupants peut également être réduit. « Nous pouvons garantir une conduite sans à-coups avec un logiciel qui freine aussi facilement qu'un chauffeur professionnel », a déclaré Markus Heyn.

La mobilité définie par logiciel ira également de pair avec une évolution de l'architecture des véhicules : on passera d'une architecture informatique et électronique spécifique à un domaine à une architecture centralisée et interdomaines, avec seulement quelques ordinateurs et capteurs qui sont néanmoins très puissants. À l'heure actuelle, une voiture est équipée d'une centaine d'unités de contrôle provenant de différents fabricants. Dans un futur véhicule défini par logiciel, les fonctions de contrôle seront exécutées par moins d'une douzaine d'ordinateurs de bord. Pour y parvenir, des fonctions spécifiques à un domaine devront être combinées dans les ordinateurs de bord modernes. Dans ce contexte, Bosch et Qualcomm ont présenté conjointement un nouvel ordinateur de bord au début de l'année. Pour la première fois, il combine des fonctions d'infodivertissement et d'aide à la conduite. Pour les constructeurs automobiles, cela signifie non seulement une réduction de l'espace d'installation, des câbles et du poids, mais aussi et surtout une baisse des coûts. Rien qu'au niveau des unités de contrôle, l'économie réalisée grâce à la fusion des fonctions d'infodivertissement et d'aide à la conduite peut atteindre 30 %. Avec les ordinateurs avancés pour véhicules en général, Bosch est déjà sur la voie du succès : au cours des trois dernières années, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires d'un peu moins de 4 milliards d'euros avec ces ordinateurs.

Mais qu'ils soient une centaine ou une douzaine, les divers ordinateurs et progiciels d'une voiture doivent être mis en réseau les uns avec les autres, afin qu'ils puissent communiquer au-delà des frontières de la marque. La filiale de Bosch, ETAS, fournit l'intergiciel nécessaire à cette fin, c'est-à-dire le logiciel de traduction entre les composants physiques du véhicule et ses logiciels d'application, même s'ils sont fabriqués par des fournisseurs différents. De même qu'il n'y a pratiquement aucune voiture aujourd'hui qui ne soit équipée d'une pièce Bosch, il n'y aura à l'avenir aucune voiture sur la route qui ne contienne des lignes de code Bosch.

Des photos de presse et des tableaux d'information sont disponibles sur le site Bosch Media Service à l'adresse suivante : www.bosch-press.com.

Contact médias :
Peter De Troch
+32 (0)2 525 53 46

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 429 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2023) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d'affaires de 91,6 milliards d'euros en 2023. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Avec ses activités commerciales, l'entreprise vise à utiliser la technologie pour contribuer à façonner des tendances universelles telles que l'automatisation, l'électrification, la numérisation, la connectivité et une orientation vers la durabilité. Dans ce contexte, la large diversification de Bosch à travers les régions et les industries renforce son caractère innovant et sa robustesse. Bosch utilise son expertise avérée en technologie des capteurs, en logiciels et en services pour offrir à ses clients des solutions interdomaines provenant d'une seule source. Elle applique également son expertise en matière de connectivité et d'intelligence artificielle afin de développer et de fabriquer des produits conviviaux et durables. Avec une technologie "Technologies pour la vie", Bosch souhaite contribuer à améliorer la qualité de vie et à préserver les ressources naturelles. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 470 filiales et sociétés régionales réparties dans plus de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation de Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 90 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 136 sites dans le monde et environ 48 000 ingénieurs logiciels.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 94 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les actions restantes sont détenues par Robert Bosch GmbH et par une société appartenant à la famille Bosch. La majorité des droits de vote sont détenus par Robert Bosch Industrietreuhand KG, une fiducie industrielle. Elle est chargée de la mission de garantir la pérennité de l'entreprise à long terme et en particulier son indépendance financière, conformément à la volonté du fondateur de l'entreprise, Robert Bosch.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.twitter.com/BoschBelgium, www.linkedin.com/company/bosch-belgium/ et YouTube:Bosch Belgium