

Bosch Tech Compass 2024:

29 februari 2024

Artificiële Intelligentie (AI) wordt gezien als meest invloedrijke technologie van de komende tien jaar

Belgen overwegend positief tegenover technologische vooruitgang, maar kritisch over inmenging van technologie op de mens

- ▶ Driekwart van de ondervraagden in de Bosch Tech Compass 2024 vindt dat technologische vooruitgang meer gericht moet zijn op het oplossen van de problemen van de samenleving dan op individuele behoeften
- ▶ Meerderheid van de respondenten gelooft dat AI een positieve impact zal hebben op de samenleving
- ▶ Cyberaanvallen, machtsconcentratie bij enkele bedrijven en werkloosheid worden gezien als grootste risico's van technologische vooruitgang
- ▶ 79 procent van de respondenten vindt dat het verplicht zou moeten zijn om bij AI-gegenereerde content te vermelden dat deze door een machine is gemaakt

Anderlecht – Uit de resultaten van de Bosch Tech Compass 2024*, een bevraging bij 403 Belgen in de tweede helft van december 2023, blijkt dat Belgen in het algemeen open staan voor technologische vooruitgang en er ook meer de voordelen dan risico's van zien. Ze blijven echter kritisch over de inmenging van technologie op de mens. Ongeveer 50 procent van de ondervraagden verwacht dat artificiële intelligentie een positieve impact zal hebben op de samenleving. Meer dan tweederde zegt dat generatieve AI onze wereld zal veranderen in een mate die vergelijkbaar is met wat de opkomst van het internet heeft gedaan.

Geloof in technologische vooruitgang, maar Belgen blijven voorzichtig

Belgen staan in het algemeen open voor technologische vooruitgang, maar zijn geen early adopters. 46 procent van de respondenten (tegenover 51 procent in 2023) vindt het leuk om met technologie om te gaan en te begrijpen hoe het werkt. Daarnaast vindt 43 procent van de respondenten het ook belangrijk om up-to-date te zijn met de laatste technologische ontwikkelingen. Toch wacht 55 procent met het kopen van een apparaat met nieuwe technologische standaarden tot ze zeker zijn dat het werkt.

Belgen geloven dat technologie vooral kan bijdragen aan een betere gezondheid (47 procent), een comfortabeler leven (45 procent) en de bestrijding van misdaad (40 procent). Als grootste risico's worden cyberaanvallen (52 procent), een te grote machtsconcentratie voor een beperkt aantal bedrijven (44 procent) en werkloosheid (42 procent) genoemd.

Driekwart van de ondervraagden vindt dat technologische vooruitgang meer gericht moet zijn op het oplossen van de problemen van de samenleving dan op individuele behoeften (75 procent in 2024 tegenover 83 procent in 2023). Iets meer dan de helft (51 procent) gelooft dat technologische vooruitgang van de wereld een betere plek maakt. Dat is iets pessimistischer dan de vorige bevraging: toen geloofde 64 procent dat technologie de wereld beter zou maken.

Een andere opvallende vaststelling is de daling in het geloof dat toekomstige technologie een sleutelrol zal spelen in de strijd tegen klimaatverandering. 58 procent van de respondenten is nog steeds die mening toegedaan, tegenover 80 procent in 2023.

AI wordt meest invloedrijke technologie de komende tien jaar, impact vergelijkbaar met de opkomst van het internet

Met de lancering van ChatGPT in november 2022 was meteen de technologische trend voor 2023 gezet: (generatieve) artificiële intelligentie. Het is dan ook logisch dat de Bosch Tech Compass 2024 peilde naar de kennis en de houding van Belgen tegenover AI.

63 procent van de respondenten verwacht dat AI de komende tien jaar de meest invloedrijke technologie wordt. Iets meer dan 40 procent (44 procent) gelooft ook dat AI een positieve impact zal hebben op de samenleving. Er wordt verwacht dat AI een positieve bijdrage zal leveren aan een betere wereldgezondheid (48 procent), de strijd tegen klimaatverandering (48 procent) en armoede- en hongerbesteding (43 procent). Op persoonlijk vlak verwacht men dat AI zal helpen op het gebied van comfort (43 procent), gezondheid (40 procent) en het vergemakkelijken van het werk (34 procent).

Gevraagd naar de negatieve effecten van AI stippen de Belgen het verlies van menselijke invloed (50 procent), privacyschendingen en jobverlies aan (beiden 45 procent).

Meer dan de helft (52 procent) vindt dat België - vergeleken met andere landen - goed is voorbereid op de ontwikkeling van AI. Jongeren (leeftijdscategorie 20-29 jaar) hebben een groter vertrouwen in de capaciteiten van ons land (68 procent antwoordt positief). Alle respondenten geloven dat België op het vlak van AI vooral succesvol kan zijn in healthcare, robotica en publieke veiligheid.

Persoonlijk voelen de Belgen zich iets minder goed voorbereid op het komende tijdperk van AI: 40 procent zegt zich goed voorbereid te voelen. Ook hier valt het verschil tussen de leeftijdsgroepen op: 49 procent van de 20-29-jarigen voelt zich goed voorbereid tegenover 19 procent van de 60-69-jarigen. Om zich voor te bereiden op het komende AI-tijdperk vindt 53 procent van de respondenten het belangrijk om een algemeen inzicht in artificiële intelligentie te krijgen.

Daarnaast vindt 79 procent van de respondenten dat het verplicht zou moeten zijn om bij AI-gegenereerde content te vermelden dat deze door een machine is gemaakt. Iets meer dan tweederde van de ondervraagden zegt dat generatieve AI onze wereld zal veranderen in een mate die vergelijkbaar is met wat de opkomst van het internet heeft gedaan.

Vriendschap met humanoïde robots en liefdesbrieven met AI

De Bosch Tech Compass 2024 peilde ook naar de mening van de Belgen over een paar heel concrete toepassingen. Zo zou 29 procent van de respondenten AI gebruiken om gepersonaliseerde liefdesbrieven te schrijven of emoties uit te drukken. Bij de jongeren ligt dit percentage nog hoger: 44 procent. Mochten er AI-robots bestaan die aan stand-up comedy doen, zou 32 procent van de respondenten wel naar zo'n voorstelling gaan. Ook hier zijn de 20-29-jarigen enthousiaster: 44 procent zegt ja. Gevraagd of een humanoïde robot een vriend zou kunnen zijn, antwoordt 27 procent van alle respondenten positief.

***Over Bosch Tech Compass 2024**

Voor de Bosch Tech Compass werden namens Robert Bosch N.V. 403 Belgen online ondervraagd. Het onderzoek werd uitgevoerd door de marktonderzoekers Gesellschaft für Innovative Marktforschung (GIM) in de tweede helft van december 2023. De steekproef is representatief wat regio, geslacht, leeftijd en gezinssituatie betreft.

Perscontact:

Peter De Troch

+32 (0)2 525 53 46

De Bosch Groep is een toonaangevende wereldwijde leverancier van technologie en diensten. Er werken wereldwijd ongeveer 428 000 medewerkers (situatie op 31 december 2023). Volgens de voorlopige cijfers genereerde het bedrijf in 2023 een omzet van 91,6 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming biedt Bosch innovatieve oplossingen voor Smart Home, Industry 4.0 en Connected Mobility. Bosch streeft de visie na van duurzame, veilige en inspirerende mobiliteit. Met zijn expertise in sensoren, software en diensten, alsook haar eigen IoT-cloud kan het bedrijf haar klanten geconnecteerde, domeinoverschrijdende oplossingen aanbieden vanuit één enkele bron. De strategische doelstelling van de Bosch Groep bestaat erin oplossingen en producten aan te reiken voor een geconnecteerd leven die ofwel artificiële intelligentie (AI) bevatten of met hulp daarvan ontwikkeld of geproduceerd zijn. Bosch verbetert wereldwijd de levenskwaliteit van mensen met innovatieve en inspirerende producten en diensten. Op die manier biedt Bosch "Technologie voor het leven". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 470 dochterondernemingen en regionale filialen in meer dan 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De basis voor de toekomstige groei van het bedrijf is zijn innovatiekracht. Bosch stelt ongeveer 90 000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 136 locaties wereldwijd, waarvan ongeveer 48.000 softwareontwikkelaars.

De onderneming werd in 1886 in Stuttgart opgericht door Robert Bosch (1861-1942) als 'Werkplaats voor fijne mechaniek en elektrotechniek'. De ondernemingsstructuur van Robert Bosch GmbH staat garant voor de ondernemingsautonomie van de Bosch Groep. Die structuur biedt de onderneming de mogelijkheid om op lange termijn te plannen en te investeren in toekomstgerichte oplossingen. In totaal is 94 procent van de aandelen van Robert Bosch GmbH in handen van Robert Bosch Stiftung GmbH. De overige aandelen zijn in handen van Robert Bosch GmbH en van een vennootschap die eigendom is van de familie Bosch. De meerderheid van de stemrechten ligt bij Robert Bosch Industrietreuhand KG. Die vervult de ondernemingsfuncties.

Meer informatie is online te vinden op www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium), www.linkedin.com/company/bosch-belgium/, YouTube: [Bosch Belgium](https://www.youtube.com/BoschBelgium).