



Les partenaires d'AutoCrew et de Bosch Car Service au Benelux reçoivent un nouveau site web Ce site web est intuitif et convivial

septembre 2020

- ▶ 900 nouveaux sites web
- ▶ Le site a un look uniforme pour tous les partenaires AutoCrew ou Bosch Car Service au Benelux
- ▶ Les partenaires peuvent personnaliser leur site

Tous les partenaires d'AutoCrew et de Bosch Car Service au Benelux disposeront d'un site web flambant neuf dans les prochains mois. Au total, quelque 900 nouveaux sites seront ainsi créés. Les garages AutoCrew au Benelux seront pourvus d'un look uniforme, au même titre que les membres de Bosch Car Service. Même si leur design est similaire, les sites des garages AutoCrew et Bosch Car Service pourront toujours être personnalisés.

« Ça a été un sacré défi, mais nous sommes parvenus à offrir un nouveau design. Les sites web de nos partenaires AutoCrew et Bosch Car Service ont un nouveau look, plus moderne et simultanément bien plus convivial. Tous les sites disposent désormais d'un outil de rendez-vous et d'un portail pour les voitures d'occasion », explique Michiel Frijters, Concept Manager chez Bosch Car Service Benelux.

Intuitif et convivial

Chaque site web arbore clairement le look AutoCrew ou Bosch Car Service, mais le garage peut néanmoins le personnaliser dans une certaine mesure. « Il n'est pas compliqué de publier son propre contenu et de gérer ou de personnaliser le site. En outre, il est possible de connecter aisément des applications externes, telles qu'un agenda pour prendre rendez-vous ou un système de satisfaction client », ajoute Patricia van Baal, Concept Manager chez AutoCrew Benelux.

Les garages qui vendent également des voitures d'occasion profitent désormais d'une boutique en ligne très professionnelle, dont le contenu peut être facilement effacé ou modifié.

Les sites web sont développés avant tout pour les appareils mobiles et sont également optimisés pour les moteurs de recherche (SEO). Ils sont ainsi plus visibles dans les résultats de recherche.

L'intégration avec les différents outils marketing des concepts a été améliorée et les garagistes peuvent contacter le fournisseur du site web pour des conseils.

AutoCrew

AutoCrew a été lancé en Belgique en 2010 et compte aujourd'hui 90 membres. Ce réseau de garages indépendants se concentre sur les activités principales des garages automobiles : la réparation et l'entretien. Les membres sont des garages universels qui veulent conserver leur indépendance tout en attachant de l'importance à la relation avec Bosch. Les garages AutoCrew travaillent avec un outil de diagnostic KTS de Bosch et sont abonnés au logiciel de diagnostic ESI-[tronic] 2.0. Enfin, ils ont accès aux formations techniques de Bosch et à la ligne d'assistance technique, ainsi qu'à un soutien marketing.

Bosch Car Service

Avec 150 implantations, Bosch Car Service est un des plus grands concepts de service automobile indépendant des constructeurs en Belgique, s'adressant aux particuliers comme aux professionnels. Les garages affiliés reçoivent de Bosch, le plus grand sous-traitant du secteur automobile, un soutien dans les domaines de la technique, du marketing et de la gestion de la qualité. Bosch Car Service attache la plus grande importance au service et à la qualité. Les clients peuvent s'adresser à Bosch Car Service pour n'importe quel modèle et marque de voiture, y compris les voitures hybrides et électriques. Grâce à un large éventail de formations, à un équipement adéquat et à des stations de recharge, les entreprises Bosch Car Service sont parées pour l'avenir.

Contact presse

Sophia Abdoue

T : +32 2451 2734

Sophia.Abdoue@be.bosch.com

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en

charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.be

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 403 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 77,9 milliards d'euros selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et fascinants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes du Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium), www.linkedin.com/company/bosch-belgium/, www.bosch.com, www.iot.bosch.com et YouTube: [Bosch Belgium](https://www.youtube.com/BoschBelgium).