



90 jaar brandstoffilters van Bosch

juli 2020

Het aanbod Bosch-brandstoffilters voor personenauto's heeft een marktdkking van meer dan 95 percent van de Europese vloot

- ▶ Al sinds 1930 beschermen de brandstoffilters van Bosch de injectiesystemen in motorvoertuigen
- ▶ Sinds 1936 zorgt het gebruik van speciaal filterpapier voor langere onderhoudsintervallen
- ▶ Bosch is het favoriete filtermerk van de automobilist
- ▶ Vandaag zorgen de Bosch-filters zowel voor een vlotte werking van de motor als voor de gezondheid van de inzittenden

Karlsruhe - Het is algemeen bekend dat onzuiverheden in de brandstof motorstoring kunnen veroorzaken. Bosch loste dit probleem in 1930 op met de lancering van de brandstoffilter. Brandstoffilters beschermen de componenten van de injectiesystemen van diesel- en later ook benzinemotoren tegen verontreiniging. De eerste Bosch-brandstoffilter van 90 jaar geleden was vrij effectief, maar moest nog vaak gereinigd worden. Bosch zette daarom zijn onderzoek verder en bereikte enkele jaren later, in 1936, een nieuwe mijlpaal met het gebruik van een speciaal soort papier dat voor het eerst werd ingezet als filtermedium. Door de jaren heen is dit materiaal verder ontwikkeld en verbeterd, maar het wordt vandaag nog steeds gebruikt omwille van de hoge filtratie-efficiëntie.

Het verhaal gaat verder

Dankzij hun expertise op het gebied van injectiesystemen blijven de Bosch-onderzoekers zoeken naar oplossingen voor complexe problemen in verband met motortechnologie. Zo werden de voorbije jaren volgende innovaties gelanceerd:

- 1998: common-rail-dieselfilter met geïntegreerde waterafscheiding
- 2001: brandstoffilter voor integratie in de brandstoftank
- 2009: common-rail-dieselfilter voor biodieselgebruik

Brandstoffilters reinigen de brandstof op betrouwbare wijze van deeltjes en water, en ondersteunen zo optimale motorprestaties. Hoogwaardige materialen, strenge processen en een strikte kwaliteitscontrole garanderen dat de filters ook voor de aftermarket aan dezelfde eisen voldoen als deze in eerste uitrusting.

Voorkeurmerk van de consument

Volgens een onderzoek van Kantar Media, uitgevoerd bij een representatieve steekproef van de Belgische en Nederlandse bevolking, staat Bosch bovenaan wat betreft de naamsbekendheid en aankoopintentie van automobilisten.

Compleet aanbod voor de mobiliteit van morgen

Ook hybride en elektrische voertuigen of auto's met een brandstofcel hebben bescherming nodig. De aandrijving van deze voertuigen heeft zuivere brandstof, lucht, water of olie nodig om de goede werking van de accu's en/of de motor te garanderen. Filters blijven daardoor onmisbaar, ook in de toekomst. Daarnaast zorgen interieurfilters voor gezonde lucht in het voertuig.

Met zijn volledige aanbod filters (olie-, lucht-, brandstof- en interieurfilters) en een marktk dekking van 95 percent van alle voertuigen in de Benelux, bevestigt Bosch zijn positie als specialist in deze productcategorie.

Website Bosch Automotive Aftermarket: https://nl.bosch-automotive.com/nl/parts_and_accessories/service_parts_1/filters_1/filters_1

Video

(Her)ontdek via beelden de kennis en expertise van Bosch over brandstoffilters: <https://www.youtube.com/watch?v=awHs3pUVD4w>.

Perscontact

Sophia Abdoue

T: +32 2 451 2734

Sophia.Abdoue@be.bosch.com

De divisie Automotive Aftermarket (AA) voorziet de vervangmarkt en werkplaatsen wereldwijd van een compleet aanbod aan diagnose- en werkplaatsuitrusting, en een uitgebreid gamma aan onderdelen – nieuwe en vervangstukken - voor personenauto's en bedrijfsvoertuigen. Het AA-assortiment bestaat uit originele Bosch-onderdelen en specifieke zelf ontwikkelde producten en diensten. De ongeveer 14.000 medewerkers in meer dan 150 landen, ondersteund door een wereldwijd logistiek netwerk, zorgen voor een snelle en tijdige levering aan klanten. Automotive Aftermarket levert test- en werkplaatsapparatuur, diagnosesoftware, trainingen, services en technische informatie. De divisie is ook verantwoordelijk voor Bosch Car Service, met 15.000 autobedrijven wereldwijd het grootste netwerk van onafhankelijke garagehouders, en van AutoCrew, dat wereldwijd meer dan 1.000 leden telt.

Meer informatie op www.bosch-auto.be en www.bosch-auto.nl

De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf en dienstverlener. Er werken wereldwijd ongeveer 400.000 medewerkers (situatie op 31 december 2019). Het bedrijf realiseerde in 2019 een omzet van 77,7 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming biedt Bosch innovatieve oplossingen voor Smart Home, Connected Mobility en Industry 4.0. Ze gebruikt haar knowhow op het vlak van sensortechnologie, software en diensten, alsook haar eigen IoT-cloud om aan haar klanten geconnecteerde, domeinoverschrijdende oplossingen aan te bieden vanuit één enkele bron. De strategische doelstelling van de Bosch Groep bestaat erin innovaties aan te reiken voor een geconnecteerd leven. Bosch verbetert de levenskwaliteit wereldwijd met producten en diensten die innovatief zijn en enthousiasmeren. Op die manier biedt de onderneming wereldwijd "Technologie voor het leven". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 440 dochterondernemingen en regionale filialen in zowat 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De basis voor de toekomstige groei van de onderneming is haar innovatiekracht. Bosch stelt ongeveer 72,600 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling in 126 locaties wereldwijd, inclusief ongeveer 30,000 softwareontwikkelaars.

Meer informatie is te vinden online op www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium), www.linkedin.com/company/bosch-belgium/, YouTube: [Bosch Belgium](#), www.bosch-press.nl, www.bosch.nl, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [http://www.twitter.com/BoschNederland](https://twitter.com/BoschNederland), www.linkedin.com/company/bosch-the-netherlands/ en YouTube: [Bosch the Netherlands](#)