



Le programme de fidélité Extra contribue au sourire des enfants hospitalisés

avril 2020

### **Bosch Automotive Aftermarket Benelux soutient les organisations caritatives**

- ▶ De plus en plus de garages échangent leurs points Extra contre des dons à destination des organisations caritatives
- ▶ Les Cliniclowns réconfortent les enfants en leur réinsufflant la joie de vivre dans les hôpitaux en Belgique
- ▶ La Fondation DaDa a pour but de contribuer à l'amélioration des soins dédiés aux enfants dans les hôpitaux et les institutions médicales aux Pays-Bas

Anderlecht/Barneveld – Il est actuellement très évident : le secteur des soins de santé joue un rôle crucial dans notre société. En plus des médecins et du personnel soignant, de nombreux bénévoles travaillent dans les hôpitaux et les institutions médicales. Ils sont dédiés à apporter aux malades une attention particulière. Ces organisations de bénévoles dépendent des dons et du parrainage dès lors toute contribution est la bienvenue.

Grâce au programme de fidélité Extra, l'équipe de Bosch Automotive Aftermarket Benelux soutient depuis quatre ans deux associations caritatives dont une en Belgique et une aux Pays-Bas. En Belgique, ce sont les [Cliniclowns](#), une organisation qui travaille avec des clowns professionnels afin de distraire et amuser les enfants. Aux Pays-Bas, il s'agit de la [Fondation DaDa](#), qui a pour but d'améliorer et de soutenir les soins apportés aux enfants dans les hôpitaux et les institutions médicales.

« Nous constatons que de plus en plus de garages choisissent de faire don de leurs points de fidélité à des organisations caritatives au lieu d'acheter des cadeaux. Ce beau geste est souvent à l'initiative de nos collaborateurs des ventes Bosch. Je suis très fier que l'équipe Bosch et que tant de garages en Belgique et aux Pays-Bas fassent preuve de bonté. Cela reflète complètement notre valeur de responsabilité au service de la société. J'ai ainsi pu remettre à la Fondation DaDa et aux Cliniclowns des chèques au nom de Bosch Automotive Aftermarket Benelux », déclare Rene Heidt, Sales Manager Benelux chez Robert Bosch.

Le chèque destiné à la Fondation DaDa s'élève à 9 080 euros, celui pour les Cliniclowns à 1 305 euros.

### **Contribuez aux organisations caritatives avec Extra**

Le programme de fidélité Extra a été lancé en 2013. Depuis, quelque 2 900 garages néerlandais et 1 100 garages belges se sont inscrits au programme. Les garages reçoivent des points Extra en achetant des produits Bosch chez leur grossiste. Ces points peuvent être échangés contre de chouettes cadeaux, mais peuvent également être offerts sous forme de dons à des organisations caritatives. Ces dernières années, de plus en plus de garages ont choisi d'échanger les points collectés contre un don à une organisation caritative.

[www.extra-points.nl](http://www.extra-points.nl)

[www.extra-points.be](http://www.extra-points.be)

### **Contact presse**

Sophia Abdoue

T : +32 2451 2734

[Sophia.Abdoue@be.bosch.com](mailto:Sophia.Abdoue@be.bosch.com)

*La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 14 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : [www.bosch-auto.be](http://www.bosch-auto.be)*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 403 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2019), le Groupe Bosch a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 77,9 milliards d'euros selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d'activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Energies et les Bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et fascinants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes du Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 72 000 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.*

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [www.bosch-press.be](http://www.bosch-press.be),  
[www.bosch.be](http://www.bosch.be), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium),  
[www.linkedin.com/company/bosch-belgium/](https://www.linkedin.com/company/bosch-belgium/), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com) et  
YouTube: [Bosch Belgium](#).