



Vertrouwde kwaliteit voor een betaalbare prijs **AutoCrew viert verjaardag: al 10 jaar onderdeel van Bosch**

februari 2020

- ▶ Lancering in 2010, ook in België
- ▶ Snelgroeiend concept met 80 leden in België en Luxemburg
- ▶ Kwaliteit en expertise van Bosch

Anderlecht – Het onafhankelijke garagenetwerk AutoCrew viert in 2020 zijn tiende verjaardag als garageconcept van Bosch. Bosch nam AutoCrew in 2009 over van ZF Trading GmbH en lanceerde het fullservicewerkplaatsconcept in 2010 – naast Duitsland – ook in andere landen, waaronder België, Nederland en Luxemburg.

AutoCrew focust zich op de kernactiviteiten van het autobedrijf: reparatie en onderhoud. De leden zijn universele garages die hun onafhankelijkheid willen behouden en tegelijkertijd belang hechten aan de band met Bosch. AutoCrew-garages werken met een KTS-diagnosetoestel van Bosch en hebben een abonnement op de diagnosesoftwaretool ESI-[tronic] 2.0. Daarnaast hebben zij toegang tot de technische trainingen van Bosch en de Technische Hotline en krijgen zij ook ondersteuning op marketinggebied.

Snelgroeiend concept in België

Iets minder dan een jaar na de lancering van AutoCrew in België, sloot zich een eerste garage aan bij het concept. Dat was Garage Ben de Zutter uit Ertvelde. De garage is nog steeds aangesloten bij AutoCrew. Tegen eind 2011 hadden zich een twintigtal leden aangesloten. Vandaag telt AutoCrew in België en Luxemburg 80 leden.

“Het is onze ambitie te blijven groeien en AutoCrew verder op de kaart te zetten. Vorig jaar introduceerden we de AutoCrew-toolkit, welke leden ondersteunt in lokale marketing. Dit jaar wordt er hard gewerkt aan een betere online aanwezigheid van de AutoCrew-garages, met onder andere een nieuwe deelnemerswebsite voor iedere AutoCrew-vestiging, en een online afsprakentool,” zegt Patricia Gebhardt, Concept Manager AutoCrew bij Bosch Automotive Aftermarket.

Nationale marketing

Het tienjarig bestaan is een mooie gelegenheid om nog een stap verder te gaan. Vanaf dit jaar wil Bosch zich focussen op het verspreiden van de AutoCrew-boodschap op nationaal niveau.

Patricia Gebhardt licht toe: "Dit jaar is een feestjaar en daarom willen we AutoCrew extra in de kijker zetten. Om onze naamsbekendheid te vergroten zullen 50 vrachtwagens met onze branding een half jaar lang door het hele land rijden. Daarnaast zijn we ook online sterk aanwezig via banners. In onze campagnes benadrukken we dat AutoCrew al tien jaar onderdeel van Bosch en ook dat AutoCrew elektrische auto's onderhoudt en repareert."

AutoCrew Autobijstand

Sinds 2016 biedt AutoCrew in België zijn eigen pechhulp aan: de AutoCrew Autobijstand.

Bij autopech in België, komt een monteur van de dichtstbijzijnde AutoCrew-garage zo snel mogelijk langs. AutoCrew Autobijstand is er ook in het buitenland. Ook hier wordt de auto zo mogelijk ter plaatse gerepareerd en zorgt AutoCrew voor vervoer naar de dichtstbijzijnde garage indien nodig.

Perscontact

Outsource Communications

Leen Van Parys

T: +32 2 451 00 04

leen.van.parys@outsource.be

De divisie Automotive Aftermarket (AA) voorziet de vervangmarkt en werkplaatsen wereldwijd van een compleet aanbod aan diagnose- en werkplaatsuitrusting, en een uitgebreid gamma aan onderdelen – nieuwe en vervangstukken - voor personenauto's en bedrijfsvoertuigen. Het AA-assortiment bestaat uit originele Bosch-onderdelen en specifieke zelf ontwikkelde producten en diensten. De ongeveer 14.000 medewerkers in meer dan 150 landen, ondersteund door een wereldwijd logistiek netwerk, zorgen voor een snelle en tijdige levering aan klanten. Automotive Aftermarket levert test- en werkplaatsapparatuur, diagnosesoftware, trainingen, services en technische informatie. De divisie is ook verantwoordelijk voor Bosch Car Service, met 15.000 autobedrijven wereldwijd het grootste netwerk van onafhankelijke garagehouders, en van AutoCrew, dat wereldwijd meer dan 1.000 leden telt.

Meer informatie op www.bosch-auto.be

De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf en dienstverlener. Er werken wereldwijd ongeveer 403.000 medewerkers (situatie op 31 december 2019). Volgens voorlopige cijfers realiseerde het bedrijf in 2019 een omzet van 77,9 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming biedt Bosch innovatieve oplossingen voor Smart Home, Smart City, Connected Mobility en Industry 4.0. Ze gebruikt haar knowhow op het vlak van sensortechnologie, software en diensten, alsook haar eigen IoT-cloud om aan haar klanten geconnecteerde, domeinoverschrijdende oplossingen aan te bieden vanuit één enkele bron. De strategische doelstelling van de Bosch Groep bestaat erin innovaties aan te reiken voor een geconnecteerd leven. Bosch verbetert de levenskwaliteit wereldwijd met producten en diensten die innovatief zijn en enthousiasmeren. Op die manier biedt de onderneming wereldwijd "Technologie voor het leven". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 440 dochterondernemingen

en regionale filialen in zowat 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De basis voor de toekomstige groei van de onderneming is haar innovatiekracht. Verdeeld over 125 vestigingen over de hele wereld stelt Bosch ongeveer 72,000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling.

Meer informatie is te vinden online op www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium), www.linkedin.com/company/bosch-belgium/ en YouTube: Bosch Belgium.