



Campagne voor distributeurs, garages en eindklanten

Bosch benadrukt batterij-knowhow: expertise ten dienste van betrouwbaarheid

februari 2020

- ▶ Bosch: bijna honderd jaar expertise in batterijen
- ▶ Bosch-batterijen: krachtige prestaties en geteste hoge kwaliteit
- ▶ Compleet aanbod batterijen, training en apparatuur voor een betrouwbare batterijservice

Moderne auto's gebruiken steeds meer onderdelen die elektrische energie nodig hebben. Die voeding vereist hoge prestaties en batterijen die voor elke taak de juiste energie leveren. Met bijna 100 jaar ervaring heeft Bosch een uitgebreid aanbod aan batterijen met toptechnologie en optimaal vermogen, voor zowel personenauto's, campers, caravans, boten, vrachtwagens en tweewielers. Daarnaast biedt Bosch ook technische trainingen en de nodige apparatuur voor efficiënte diagnoses aan, en een betrouwbare service. Ten behoeve van distributeurs, garages en eindklanten heeft Bosch zijn batterij-expertise verzameld op [een handige webpagina](#). Bosch wil gedurende het hele jaar met een uitgebreide communicatiecampagne de betrouwbaarheid van Bosch-batterijen in de kijker zetten.

Krachtige prestaties en geteste hoge kwaliteit

Bosch-batterijen zijn dankzij hun moderne technologie aangepast aan de hoge energievraag. Ze voorzien de verschillende typen voertuigen van de energie die ze nodig hebben over een lange periode. Het gepatenteerde plaatrooster met PowerFrame®-technologie is belangrijk voor de werking onder hoge belasting.

Batterijen met AGM-technologie zijn de ideale oplossing voor personenauto's met start/stopsystemen en voor de terugwinning van de remenergie. Bij batterijen met AGM-technologie (Absorbent Glas Mat) liggen tussen de loodplaten speciale microglasvezelmatten, die het zuur volledig vasthouden. De platen worden onder extreem hoge druk samengeperst, waardoor het verlies aan actief materiaal geminimaliseerd wordt en een uitzonderlijk lage interne weerstand verzekerd wordt. Door de snellere reactie tussen zuur en plaatmateriaal kunnen in veeleisende situaties hogere energievolumes gegenereerd worden.

Batterijen met EFB-technologie zijn eveneens afgestemd op de eisen van personenauto's met start/stopsystemen. Ze garanderen een veilige start, zelfs wanneer er vele elektrische verbruikers in de auto zijn ingeschakeld. Bij EFB-technologie is de positieve plaat met polyester-scrim gecoat. Het actieve materiaal krijgt daardoor extra houvast aan de plaat. De cyclusvastheid is hoger dan bij traditionele batterijen en de batterij blijft ook bedrijfsklaar bij sterke schokken en trillingen.

De marktdkking voor personenauto's bedraagt bijna 96 procent. Maar ook voor campers, caravans, boten, vrachtwagens en tweewielers heeft Bosch een uitgebreid aanbod batterijen met toptechnologie.

Compleet aanbod van test-, laad- en diagnoseapparatuur

Bij het testen van de toestand van de batterij is flexibiliteit doorslaggevend. Met de batterijtesters van Bosch kunnen alle types van 6V- en 12V-batterijen, inclusief AGM en EFB getest worden. Bijkomend kan ook de werking van het laad- en startcircuit (startmotor en alternator) getest worden. Het spanningsvrije testproces geeft snelle, nauwkeurige en betrouwbare meetresultaten. Dankzij de geïntegreerde printer kan het testresultaat worden afgeprint voor de eindklant.

De nieuwe BAT 645 en BAT 690 batterijladers beschikken over een aangepaste laadkarakteristiek voor elk type batterij. De backup-modus onderhoudt de boordspanning tijdens het vervangen van de batterij. De buffermodus dient op zijn beurt voor het stabiliseren van het boordnet tijdens diagnose en herprogrammeren van stuurapparaten.

Met behulp van de KTS-diagnosetester en de ESI[tronic]-werkplaatssoftware van Bosch kunnen eventuele foutcodes snel worden gelezen en gewist en kan men een uitgebreide diagnose stellen aan het start/stopsysteem. Na het vervangen van een EFB- of AGM-batterij, kan men de nieuwe batterij aanleren aan het energiemanagementsysteem.

Technische trainingen

Om de werkplaats ook de nodige technische kennis mee te geven, ontwikkelde Bosch een specifieke training over start/stop en energiemangement. Tijdens deze training leren de deelnemers welke start/stopsystemen en batterijen er zijn en hoe ze de batterijlader en -tester van Bosch moeten gebruiken. Daarnaast komt ook het gebruik van de diagnosetester voor het aanleren van een nieuwe batterij aan bod.

Meer informatie: <http://batteries.boschaftermarket.eu/nlbe/>.

Bekijk ook de video's:

<http://batteries.boschaftermarket.eu/nlbe/video/>

Perscontact

Sophia Abdoue

T : +32 2451 2734

Sophia.Abdoue@be.bosch.com

De divisie Automotive Aftermarket (AA) voorziet de vervangmarkt en werkplaatsen wereldwijd van een compleet aanbod aan diagnose- en werkplaatsuitrusting, en een uitgebreid gamma aan onderdelen – nieuwe en vervangstukken - voor personenauto's en bedrijfsvoertuigen. Het AA-assortiment bestaat uit originele Bosch-onderdelen en specifieke zelf ontwikkelde producten en diensten. De ongeveer 17.000 medewerkers in meer dan 150 landen, ondersteund door een wereldwijd logistiek netwerk, zorgen voor een snelle en tijdige levering aan klanten. Automotive Aftermarket levert test- en werkplaatsapparatuur, diagnosesoftware, trainingen, services en technische informatie. De divisie is ook verantwoordelijk voor Bosch Car Service, met 15.000 autobedrijven wereldwijd het grootste netwerk van onafhankelijke garagehouders, en van AutoCrew, dat wereldwijd meer dan 1.000 leden telt.

Meer informatie op www.bosch-auto.be, www.bosch-auto.nl.

De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf en dienstverlener. Er werken wereldwijd ongeveer 410.000 medewerkers (situatie op 31 december 2018). Het bedrijf genereerde in 2018 een omzet van 78,5 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming biedt Bosch innovatieve oplossingen voor slimme woningen, slimme steden, geconnecteerde mobiliteit en geconnecteerde industrie. Ze gebruikt haar knowhow op het vlak van sensortechnologie, software en diensten, alsook haar eigen IoT-cloud om aan haar klanten geconnecteerde, domeinoverschrijdende oplossingen aan te bieden vanuit één enkele bron. De strategische doelstelling van de Bosch Groep bestaat erin innovaties aan te reiken voor een geconnecteerd leven. Bosch verbetert wereldwijd de levenskwaliteit met producten en diensten die innovatief zijn en enthousiasmeren. Op die manier biedt de onderneming wereldwijd "Technologie voor het leven". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 460 dochterondernemingen en regionale filialen in zowat 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De basis voor de toekomstige groei van de onderneming is haar innovatiekracht. Verdeeld over 130 vestigingen over de hele wereld stelt Bosch ongeveer 68.700 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling.

Meer informatie is te vinden online op www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium), www.linkedin.com/company/bosch-belgium/, www.bosch.com, www.iot.bosch.com en YouTube: [Bosch Belgium](https://www.youtube.com/BoschBelgium).