

Nog eenvoudiger een afspraak plannen **AutoCrew lanceert online afsprakentool AutoCrew Planner**

januari 2020

- ▶ Afspraak inplannen kan 24/7 online
- ▶ Snelle en eenvoudige tool
- ▶ Nieuwe service voor alle AutoCrew-garages in België

Barneveld – AutoCrew in België lanceerde in januari 2020 de AutoCrew Planner. Met deze online afsprakentool kunnen klanten nu nog eenvoudiger en op elk moment van de dag online een afspraak boeken bij hun favoriete AutoCrew-garage. Elk van de 80 AutoCrew-garages in België heeft nu een duidelijk zichtbare afsprakenknop op de homepage van zijn website.

“We regelen steeds vaker onze persoonlijke zaken online: van boodschappen doen tot een afspraak maken met de tandarts. Ook een afspraak plannen voor een onderhoud van de auto of een aircoservice doen we liefst online. Met de AutoCrew Planner zijn alle AutoCrew-garages nu 24/7 bereikbaar voor het inplannen van een afspraak,” zegt Patricia Gebhardt, Concept Manager AutoCrew bij Bosch Automotive Aftermarket.

Snel en zonder zorgen een afspraak plannen

Een online afspraak boeken bij een AutoCrew-garage is vanaf nu kinderspel. Elke AutoCrew-garage heeft op de homepage van zijn website een duidelijke “Maak een afspraak”-knop. Het volstaat hierop te klikken en chassisnummer (voertuigidentificatienummer – VIN) en kilometerstand in te geven. Daarna kan de geschikte datum en uur gekozen worden. Eenmaal de afspraak geboekt, krijgt de klant een bevestiging per e-mail toegestuurd.

“Klanten kunnen nu ook buiten de openingsuren een afspraak plannen. Via de AutoCrew Planner zien zij meteen welke dagen nog beschikbaar zijn en kunnen zij ook het uur kiezen. Dat is duidelijk en gemakkelijk. De afspraak wordt meteen bij de AutoCrew-garage ingeboekt en de klant krijgt een bevestiging van de gemaakte afspraak,” licht Patricia Gebhardt toe.

AutoCrew, kwaliteit voor een betaalbare prijs

AutoCrew (www.autocrew.be) is een werkplaatsconcept dat zich richt op de kernactiviteiten van het garagebedrijf: reparatie en onderhoud. AutoCrew richt zich tot universele garagebedrijven die deel willen uitmaken van een wereldwijd concept en tegelijkertijd hun individuele accenten in de bedrijfsvoering willen behouden. Daarnaast willen zij investeren in het volgen van opleidingen, het gebruik van Bosch-diagnoseapparatuur en -software en een herkenbare uitstraling. AutoCrew biedt haar leden technische trainingen, begeleiding en ondersteuning, uitstraling en toegang tot marketingtools.

Perscontact

Outsource Communications

Leen Van Parys

T: +32 2 451 00 04

leen.van.parys@outsource.be

De divisie Automotive Aftermarket (AA) voorziet de vervangmarkt en werkplaatsen wereldwijd van een compleet aanbod aan diagnose- en werkplaatsuitrusting, en een uitgebreid gamma aan onderdelen – nieuwe en vervangstukken - voor personenauto's en bedrijfsvoertuigen. Het AA-assortiment bestaat uit originele Bosch-onderdelen en specifieke zelf ontwikkelde producten en diensten. De ongeveer 17.000 medewerkers in meer dan 150 landen, ondersteund door een wereldwijd logistiek netwerk, zorgen voor een snelle en tijdige levering aan klanten. Automotive Aftermarket levert test- en werkplaatsapparatuur, diagnosesoftware, trainingen, services en technische informatie. De divisie is ook verantwoordelijk voor Bosch Car Service, met 15.000 autobedrijven wereldwijd het grootste netwerk van onafhankelijke garagehouders, en van AutoCrew, dat wereldwijd meer dan 1.000 leden telt.

Meer informatie op www.bosch-auto.be

De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf en dienstverlener. Er werken wereldwijd ongeveer 410.000 medewerkers (situatie op 31 december 2018). Het bedrijf genereerde in 2018 een omzet van 78,5 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming biedt Bosch innovatieve oplossingen voor slimme woningen, slimme steden, geconnecteerde mobiliteit en geconnecteerde industrie. Ze gebruikt haar knowhow op het vlak van sensortechnologie, software en diensten, alsook haar eigen IoT-cloud om aan haar klanten geconnecteerde, domeinoverschrijdende oplossingen aan te bieden vanuit één enkele bron. De strategische doelstelling van de Bosch Groep bestaat erin innovaties aan te reiken voor een geconnecteerd leven. Bosch verbetert wereldwijd de levenskwaliteit met producten en diensten die innovatief zijn en enthousiasmeren. Op die manier biedt de onderneming wereldwijd "Technologie voor het leven". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 460 dochterondernemingen en regionale filialen in zowat 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De basis voor de toekomstige groei van de onderneming is haar innovatiekracht. Verdeeld over 130 vestigingen over de hele wereld stelt Bosch ongeveer 68.700 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling.

Meer informatie is te vinden online op www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.twitter.com/BoschBelgium, www.linkedin.com/company/bosch-belgium/ en YouTube: Bosch Belgium.