



Une prise de rendez-vous encore plus facile **AutoCrew présente l'outil de rendez-vous en ligne AutoCrew Planner**

janvier 2020

- ▶ Prise de rendez-vous en ligne 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7
- ▶ Outil simple et rapide
- ▶ Nouveau service pour tous les garages AutoCrew en Belgique

Barneveld – AutoCrew a lancé AutoCrew Planner en Belgique en janvier 2020. Grâce à cet outil de prise de rendez-vous en ligne, les clients peuvent désormais fixer un rendez-vous facilement et à tout moment dans leur garage AutoCrew préféré. Chacun des 87 garages AutoCrew en Belgique et le Luxembourg dispose dorénavant d'un bouton de rendez-vous clairement visible sur la page d'accueil de son site web.

« Nous réglons de plus en plus nos affaires personnelles en ligne : du shopping à la prise d'un rendez-vous chez le dentiste. Nous préférons aussi prendre rendez-vous en ligne pour l'entretien de la voiture ou de la climatisation. Avec AutoCrew Planner, tous les garages AutoCrew sont désormais joignables 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour fixer un rendez-vous », explique Patricia Gebhardt, Concept Manager AutoCrew chez Bosch Automotive Aftermarket.

Prendre rendez-vous vite et sans soucis

Prendre rendez-vous en ligne dans un garage AutoCrew est désormais un jeu d'enfant. Chaque garage AutoCrew dispose d'un bouton « Prendre rendez-vous » clair sur la page d'accueil de son site Internet. Il vous suffit de cliquer sur ce bouton et d'entrer le numéro de châssis (numéro d'identification du véhicule – NIV) et le kilométrage. Il faut ensuite sélectionner la date et l'heure appropriées. Une fois le rendez-vous pris, le client reçoit un e-mail de confirmation.

« Les clients peuvent dorénavant prendre rendez-vous en dehors des heures d'ouverture. Grâce à AutoCrew Planner, ils peuvent immédiatement voir quels jours sont encore disponibles et choisir l'heure qui leur convient. C'est clair et simple. Le rendez-vous est aussitôt réservé dans le garage AutoCrew et le client reçoit une confirmation du rendez-vous pris », ajoute Patricia Gebhardt.

AutoCrew, la qualité à un prix abordable

AutoCrew (www.autocrew.be) est un concept qui se concentre sur les principales activités d'un garage : la réparation et l'entretien. AutoCrew s'adresse aux garages universels qui veulent faire partie d'un concept mondial tout en gardant leur indépendance dans leur gestion quotidienne. En outre, ces garages investissent dans des formations, l'utilisation d'appareils de diagnostic et de logiciels de Bosch, ainsi que dans une image de marque reconnaissable. AutoCrew offre à ses membres une formation technique, des conseils et un soutien, une image de marque et l'accès à des outils de marketing.

Contact presse

Outsource Communications

Leen Van Parys

T : +32 486 73 24 16

leen.van.parys@outsource.be

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ».

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 78,5 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Mobility Solutions, Industrial Technologies, Consumer Goods, Energy et Building Technology. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 460 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 68 700 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 130 sites dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium), www.linkedin.com/company/bosch-belgium/ et YouTube: Bosch Belgium.