



Equip Auto 2019

september 2019

Bosch Automotive Aftermarket en Bosch Power Tools bundelen krachten en tonen de werkplaats van de toekomst

- ▶ Equipment, onderdelen en services: Bosch Automotive Aftermarket toont tal van nieuwigheden
- ▶ Productiviteit en veiligheid voor professionals: elektrisch gereedschap voor de automotive werkplaats
- ▶ Bosch aanwezig in Hal 1, stand M067

Brussel – Na de comeback op Equip Auto 2017 is Bosch ook dit jaar aanwezig op Equip Auto en pakt het uit met een stand van 300 vierkante meter in Hal 1. De stand is het resultaat van een samenwerking tussen de divisies Bosch Automotive Aftermarket en Bosch Power Tools en toont het equipment, de onderdelen, gereedschap en services voor de werkplaats van de toekomst. Zo worden onder meer de nieuwste ADAS-kalibratietoestellen, de nieuwste versie van de werkplaatssoftware ESI[Tronic] online, en eco-onderhoud met de gecertificeerde vijf-gastester gedemonstreerd. Daarnaast is ook te zien hoe de X-LOCK, het revolutionair tweedelig wisselsysteem dat accessoires van haakse slijpers in één klik wisselt, in de automotive werkplaats gebruikt kan worden.

Samen sterk

De samenwerking tussen Bosch Automotive Aftermarket en Bosch Power Tools bundelt de expertise, producten en innovaties van beide divisies. Het laat zien dat het professionele gereedschap van Bosch ook zijn plaats heeft in de automotive werkplaats en vaak perfect aansluit op het equipment en de werkplaatsapparatuur van Bosch. Ook de robuuste opberg- en transportoplossing L-BOXX is ideaal geschikt voor de werkplaats.

“Deze samenwerking tussen Automotive Aftermarket en Power Tools is een echte win-winsituatie. In het verleden gebeurde het vaak dat distributeurs, naast auto-onderdelen ook elektrisch gereedschap aanboden. In Frankrijk gaan beide divisies opnieuw een gezamenlijke catalogus uitbrengen. We verwachten dat dit in de nabije toekomst ook voor de Benelux het geval zal zijn,” zegt Thierry Leblanc, directeur Automotive Aftermarket Robert Bosch France-Benelux.

Bosch-stand

[Equip Auto 2019](#) vindt plaats van 15 tot en met 19 oktober 2019 in Paris Expo Porte de Versailles. U vindt Bosch in Hal 1, stand M067 en Bosch Classic in het Classic Pavillon 3, stand N083.

Op dinsdag 15 oktober 2019 om 9u30 geeft Bosch een persconferentie op stand M067 in Hal 1.

Perscontact

Outsource Communications

Leen Van Parys

T: +32 2 451 00 04

leen.van.parys@outsource.be

De divisie Automotive Aftermarket (AA) voorziet de vervangmarkt en werkplaatsen wereldwijd van een compleet aanbod aan diagnose- en werkplaatsuitrusting, en een uitgebreid gamma aan onderdelen – nieuwe en vervangstukken - voor personenauto's en bedrijfsvoertuigen. Het AA-assortiment bestaat uit originele Bosch-onderdelen en specifieke zelf ontwikkelde producten en diensten. De ongeveer 17.000 medewerkers in meer dan 150 landen, ondersteund door een wereldwijd logistiek netwerk, zorgen voor een snelle en tijdige levering aan klanten. Automotive Aftermarket levert test- en werkplaatsapparatuur, diagnosesoftware, trainingen, services en technische informatie. De divisie is ook verantwoordelijk voor Bosch Car Service, met 15.000 autobedrijven wereldwijd het grootste netwerk van onafhankelijke garagehouders, en van AutoCrew, dat wereldwijd meer dan 1.000 leden telt.

Meer informatie op www.bosch-auto.be

De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf en dienstverlener. Er werken wereldwijd ongeveer 410.000 medewerkers (situatie op 31 december 2018). Het bedrijf genereerde in 2018 een omzet van 78,5 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming biedt Bosch innovatieve oplossingen voor slimme woningen, slimme steden, geconnecteerde mobiliteit en geconnecteerde industrie. Ze gebruikt haar knowhow op het vlak van sensortechnologie, software en diensten, alsook haar eigen IoT-cloud om aan haar klanten geconnecteerde, domeinoverschrijdende oplossingen aan te bieden vanuit één enkele bron. De strategische doelstelling van de Bosch Groep bestaat erin innovaties aan te reiken voor een geconnecteerd leven. Bosch verbetert wereldwijd de levenskwaliteit met producten en diensten die innovatief zijn en enthousiasmeren. Op die manier biedt de onderneming wereldwijd "Technologie voor het leven". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 460 dochterondernemingen en regionale filialen in zowat 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De basis voor de toekomstige groei van de onderneming is haar innovatiekracht. Verdeeld over 130 vestigingen over de hele wereld stelt Bosch ongeveer 68.700 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling.

Meer informatie is te vinden online op www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium), www.linkedin.com/company/bosch-belgium/, www.bosch.com, www.iot.bosch.com en YouTube: [Bosch Belgium](#).