



Equip Auto 2019

septembre 2019

Bosch Automotive Aftermarket et Bosch Power Tools unissent leurs forces et présentent le garage du futur

- ▶ Équipements, pièces et services : Bosch Automotive Aftermarket propose de nombreuses nouveautés et développements pour cette édition 2019
- ▶ Productivité et sécurité pour les professionnels : des outils électroportatifs pour l'atelier automobile
- ▶ Bosch est au pavillon 1, stand M067

Bruxelles – Après un retour remarqué à Equip Auto en 2017, Bosch renouvelle sa participation cette année sous la forme d'un stand de 300 m² situé au pavillon 1. Celui-ci est le fruit d'une collaboration entre les divisions Bosch Automotive Aftermarket et Bosch Power Tools. Il vise à mettre en lumière toutes les nouveautés en matière d'équipements, de pièces, d'outils et de services pour le garage du futur. Par exemple, les derniers appareils d'étalonnage ADAS, la nouvelle version du logiciel d'atelier ESI[Tronic] Online et l'analyseur 5 gaz homologués Eco-entretien y sont présentés. Vous découvrirez également comment X-LOCK, le système révolutionnaire en deux pièces qui permet de changer les accessoires d'une meuleuse d'angle d'un seul clic, peut être utilisé dans un atelier automobile.

Forts ensemble

La collaboration entre Bosch Automotive Aftermarket et Bosch Power Tools associe l'expertise, les produits et les innovations des deux divisions. Elle démontre que les outils professionnels de Bosch ont aussi leur place dans un atelier automobile et s'adaptent souvent parfaitement aux équipements et appareils de Bosch. Le coffret robuste de stockage et de transport L-BOXX est également idéal pour les garages.

« Cette collaboration entre Automotive Aftermarket et Power Tools est un véritable accord gagnant-gagnant. Par le passé, les distributeurs proposaient souvent des outils électriques en plus des pièces automobiles. En France, les deux divisions vont à nouveau diffuser un catalogue commun. Nous nous attendons à ce qu'il en soit de même au Benelux dans un proche avenir », déclare Thierry Leblanc, directeur Automotive Aftermarket chez Robert Bosch France & Benelux.

Stand de Bosch

Bosch Benelux
HJ Genessestraat 1
BE- 1070 Brussel

E-mail peter.detroch@be.bosch.com
Tel +32 (0)2 525 5346

Corporate Communications,
Brand Management, and Sustainability

[Equip Auto 2019](#) se déroulera du 15 au 19 octobre 2019 inclus à Paris Expo Porte de Versailles. Vous trouverez Bosch au pavillon 1, stand M067, et Bosch Classic au pavillon Classic 3, stand N083.

Le mardi 15 octobre 2019 à 9h30, Bosch donnera une conférence de presse au stand M067 dans le pavillon 1.

Contact presse

Outsource Communications

Leen Van Parys

T : +32 486 73 24 16

leen.van.parys@outsource.be

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et fabriqués en interne. Près de 17 000 collaborateurs répartis dans plus de 150 pays, et assistés par un réseau logistique mondial, garantissent le respect des délais et une livraison rapide aux clients. AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'ateliers « Bosch Service », l'un des plus vastes réseaux d'ateliers indépendants au monde, regroupant plus de 15 000 établissements, et de plus de 1000 partenaires « AutoCrew ». Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.be/fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 78,5 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Mobility Solutions, Industrial Technologies, Consumer Goods, Energy and Building Technology. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 460 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 68 700 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 130 sites dans le monde.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium), www.linkedin.com/company/bosch-belgium/ et YouTube: [Bosch Belgium](#).