

## **Les applications de réalité augmentée de Bosch sont désormais disponibles sur le nouveau casque Microsoft HoloLens 2**

mars 2019

Les solutions de réalité augmentée de Bosch facilitent et accélèrent divers processus de travail

- La plate-forme commune de réalité augmentée (CAP) de Bosch est désormais disponible pour le nouveau casque Microsoft HoloLens 2
- Créez rapidement et facilement du contenu numérique avec Bosch CAP
- Le casque Microsoft HoloLens 2 est un ordinateur holographique autonome qui permet une interaction mains libres et tête haute avec des objets numériques tridimensionnels
- Un gain de temps de 15 % en moyenne pour les travaux de réparation en atelier avec les applications de réalité augmentée de Bosch

Logistique, formations et assistance aux équipes de secours – Les applications de réalité augmentée (AR) de Bosch ont optimisé et facilité de nombreux processus de travail dans différents domaines ces dernières années. L'AR peut être utilisée pour une large gamme d'applications. Grâce à la plate-forme CAP (Common Augmented Reality Platform), développée par Bosch, fusionner le monde réel et le monde numérique est possible et peut être facilement adapté à de nouvelles applications. CAP est désormais compatible avec le nouveau casque Microsoft HoloLens 2, qui a été présenté au Mobile World Congress à Barcelone. En raison de sa vaste expérience dans le domaine des applications AR, Bosch sera l'une des premières entreprises au monde à pouvoir utiliser et tester le nouveau casque HoloLens 2 dans le cadre d'un partenariat stratégique. « Grâce au nouveau casque HoloLens 2, nous pouvons encore étendre les capacités de nos applications de Réalité Augmentée. De plus, le nouveau HoloLens 2 sert de base technique pour développer des applications révolutionnaires dans le domaine de la réalité augmentée, qui ne pouvaient jusqu'à présent être réalisées que de façon limitée », explique Jürgen Lumera, responsable produit chez Bosch pour la réalité augmentée.

Bosch utilise notamment les applications AR dans le cadre de formations à des tâches complexes de réparation de véhicules. Il existe par exemple un cours AR spécifique au réglage des capteurs des systèmes d'aide à la conduite après remplacement du pare-brise. Il est ici important de pouvoir voir l'ensemble du véhicule. Justement, le nouveau casque HoloLens 2 offre un champ de vision beaucoup plus large que les produits précédents. Il est ainsi possible

d'afficher plus de détails et de voir de plus près des objets plus grands. Le confort de port du HoloLens 2 a également été considérablement amélioré.

### **Un gain de temps significatif grâce à la réalité augmentée**

Les applications de réalité augmentée complètent l'image réelle en ajoutant des informations supplémentaires qui sont utiles et font gagner du temps. Lorsque le porteur de lunettes AR regarde un véhicule ou une machine, des explications, des objets 3D ou des vidéos sont ajoutés à l'image réelle. Le contexte technique devient ainsi littéralement transparent. Bosch a mené une étude de terrain dans la division Automotive pour analyser les avantages des applications de réalité augmentée. Même avec des véhicules ordinaires et des tâches de réparation moins complexes, la réalité augmentée permet d'aller 15 % plus vite par manipulation.

Pour créer des applications de réalité augmentée performantes, Bosch a développé la plate-forme commune de Réalité Augmentée (CAP), qui permet une intégration aisée et rapide du contenu numérique et visuel. La plate-forme compile les données requises pour chaque application spécifique de réalité augmentée en fonction du contenu stocké. En combinant de puissantes applications CAP avec le nouveau casque HoloLens 2, il est désormais possible de réaliser des scénarios AR autrefois considérés comme très futuristes. À l'avenir, les lunettes AR pourront remplacer les écrans et les claviers d'interface utilisateur sur les machines et les systèmes, ce qui révolutionnera les réparations en atelier.

### **Contact de presse**

Peter De Troch

+32 (0)2 525 53 46

*Bosch est présent en Belgique depuis 1907. Le groupe Bosch occupe environ 1.530 personnes en Belgique. Les sites principaux sont Tirlemont, Bruxelles, Herentals et Malines.*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 410 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2018), le Groupe Bosch a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 77,9 milliards d'euro selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IdO), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie près de 69 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch*

*Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites [www.bosch-press.be](http://www.bosch-press.be), [www.bosch.be](http://www.bosch.be), [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.twitter.com/BoschBelgium](https://www.twitter.com/BoschBelgium), [www.linkedin.com/company/bosch-belgium/](https://www.linkedin.com/company/bosch-belgium/) et [YouTube](#).*