

Bosch Car Service telt meer dan 150 leden in België en Luxemburg **Sterke groei in 2018**

maart 2019

- ▶ Ook onderhoud en reparatie van leaseauto's
- ▶ Behoud van fabrieksgarantie
- ▶ Winactie bij online boeken van een afspraak

Het onafhankelijke garagenetwerk Bosch Car Service kende het voorbije jaar een sterke groei en telt ondertussen meer dan 150 leden in België en Luxemburg. Bosch Car Service is daarmee één van de grootste merkonafhankelijke garageconcepten in België voor zowel de particuliere als zakelijke markt.

“Steeds meer garages kunnen zich vinden in onze aanpak, waarbij kwaliteit, service en ondersteuning op het gebied van techniek en marketing centraal staan,” zegt Michiel Frijters. Concept Manager Bosch Car Service Benelux.

“Die kwaliteit en service worden ook erg gewaardeerd door leasemaatschappijen. Zo hebben we een samenwerkingsakkoord met diverse grote leasemaatschappijen. Dat betekent dat leaseauto's van deze maatschappijen ook in onze garages onderhouden en gerepareerd kunnen worden.”

Daarnaast biedt Bosch Car Service ook een uitgebreid pakket aan technische trainingen aan: van benzine- en dieselsystemen, veiligheids- en comfortsystemen en werken aan hybride en elektrische voertuigen.

“Monteurs van Bosch Car Service garages zijn verplicht jaarlijks een aantal trainingen te volgen. Op die manier blijven zij bij met de recente technische ontwikkelingen. Dat is erg belangrijk om de klanten de juiste service en het juiste advies te kunnen geven,” voegt Frijters toe.

Dankzij deze trainingen en de toegang tot de uitgebreide automotive expertise van Bosch kan bij de Bosch Car Service garages terecht voor onderhoud en reparatie van alle automerken, inclusief behoud van fabrieksgarantie.

Steeds grotere online aanwezigheid

De voorbije jaren werd ook sterk ingezet op een grotere online aanwezigheid van de Bosch Car Service garages. Zo werd in 2017 mijnBoschCarService gelanceerd, een online omgeving die klanten de mogelijkheid biedt alles voor de auto online te regelen: van het inplannen van een afspraak tot het berekenen van de kosten voor een gepland onderhoud. Sinds vorig jaar kunnen klanten ook via de Bosch Car Service Connect App 24 uur per dag online een afspraak maken of vooraf de kosten van een service berekenen. De app heeft ook een ritregistratiesysteem

Om het online plannen van een afspraak aan te moedigen loopt sinds 1 februari van dit jaar ook een winactie. Klanten die online een afspraak boeken, maken kans op het winnen van één van de Bosch-prijzen. Elke maand worden verschillende winnaars gekozen die hun prijs in hun Bosch Car Service garage kunnen ophalen. Meer informatie over de actie is beschikbaar op https://www.boschcarservice.com/be/nl/news/winactie_2019/action_2019.

Perscontact

Outsource Communications

Leen Van Parys

Tel: +32 2 451 00 04

leen.van.parys@outsource.be

Bosch Car Service - "Wij doen alles voor uw auto" - is met 150 vestigingen een van de grootste merkonafhankelijke werkplaatsconcept in België, voor zowel de particuliere als de zakelijke markt. De aangesloten Bosch Car Service garages worden door Bosch, als grootste toeleverancier in de automobieliindustrie, conceptmatig ondersteund op het gebied van techniek, marketing en kwaliteitsbeheer. Hierdoor zijn de Bosch Car Service garages in staat kwalitatief fullservice auto-onderhoud te verlenen aan alle merken auto's, tegen een betaalbaar tarief.
www.boschcarservice.be

De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf en dienstverlener. Er werken wereldwijd ongeveer 410.000 medewerkers (situatie op 31 december 2018). Volgens voorlopige cijfers realiseerde het bedrijf in 2017,9 een omzet van 77,9 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. Als toonaangevende IoT-onderneming biedt Bosch innovatieve oplossingen voor slimme woningen, slimme steden, geconnecteerde mobiliteit en geconnecteerde industrie. Ze gebruikt haar knowhow op het vlak van sensortechnologie, software en diensten, alsook haar eigen IoT-cloud om aan haar klanten geconnecteerde, domeinoverschrijdende oplossingen aan te bieden vanuit één enkele bron. De strategische doelstelling van de Bosch Groep bestaat erin innovaties aan te reiken voor een geconnecteerd leven. Bosch verbetert de levenskwaliteit wereldwijd met producten en diensten die innovatief zijn en enthousiast maken. Op die manier biedt de onderneming wereldwijd "Technologie voor het leven". De Bosch Groep bestaat uit Robert Bosch GmbH en de ongeveer 440 dochterondernemingen en regionale filialen in zowat 60 landen. Verkoop- en dienstverlenende partners meegerekend dekt het wereldwijde productie-, ontwikkelings- en verkoopnetwerk van Bosch nagenoeg elk land in de wereld. De basis voor de

toekomstige groei van de onderneming is haar innovatiekracht. Verdeeld over 125 vestigingen over de hele wereld stelt Bosch ongeveer 70,000 medewerkers te werk in onderzoek en ontwikkeling.

Meer informatie is te vinden online op www.bosch-press.be, www.bosch.be, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, [www.twitter.com/BoschBelgium](https://twitter.com/BoschBelgium), www.linkedin.com/company/bosch-belgium/ en YouTube: Bosch Belgium