

**[ 01 ] Bosch treibt Innovationen voran und öffnet Akku-Plattform**

**[ 02 ] Viele Marken, viele Maschinen, ein Akku-System: Das Professional 18V System - powered by Bosch**

**[ 03 ] Effizienzschub für gewerbliche Verwender: Bosch öffnet Professional 18V System für Profi-Marken**

Robert Bosch GmbH  
Postfach 10 60 50  
70049 Stuttgart

Media und Public Relations  
Leitung: Melita Delic  
Presse-Forum:  
[www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de)



### Konsequenter Fokus auf die Bedürfnisse der Verwender: **Bosch treibt Innovationen voran und öffnet Akku-Plattform**

14. Juli 2020

PI 11167 PT MR

- ▶ Bosch Power Tools steigert Umsatz 2019 um drei Prozent auf 4,8 Milliarden Euro
- ▶ Unternehmen bringt innerhalb eines Jahres mehr als 100 Innovationen in den Markt
- ▶ Bereich „Home & Garden“ gründet Akku-Allianz mit Gardena rund ums Haus
- ▶ Prognose für 2020 schwierig; Aussichten zunehmend besser

Stuttgart/Leinfelden-Echterdingen – Bosch Power Tools erzielte im Geschäftsjahr 2019 mit rund 20 000 Mitarbeitern einen Umsatz von 4,8 Milliarden Euro in über 180 Ländern. Das entspricht nominal einem Wachstum von drei Prozent (wechsellkursbereinigt von zwei Prozent) gegenüber dem Vorjahr. Besonders erfreulich war die Entwicklung im Zubehör- und Messtechnikgeschäft.

#### **Wachstum durch Innovationen und Kooperationen**

Insgesamt konnte Bosch Power Tools 2019 mehr als 100 neue Produkte erfolgreich am Markt platzieren und hat damit seine Innovationskraft einmal mehr unter Beweis gestellt. Ausgangspunkt der Innovationen ist die konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der Verwender. Heimwerker wollen sich in Haus und Garten selbst verwirklichen. Dafür stehen Neuheiten wie zum Beispiel der EasyCurvSander 12, der das Schleifen von flachen zu runden bis hin zu gebogenen Oberflächen ermöglicht oder der AdvancedCut 18 mit NanoBlade-Technologie für vielseitiges und nahezu vibrationsloses Sägen zur Verfügung. Ein weiteres Beispiel ist der Atino aus dem Messtechnikprogramm – ein innovativer Linienlaser mit integriertem Maßband. Für die Zielgruppe der Handwerker zählen im Wesentlichen Effizienz und Effektivität. Genau diese Kriterien werden auch bei der Produktentwicklung zugrunde gelegt. Aktuelle Beispiele hierfür sind die kabellosen Biturbo-Geräte, die erstmals Leistungsklassen erreichen, die bisher ausschließlich Netzgeräten vorbehalten waren, sowie der weitere Ausbau des Schnellwechselsystems X-Lock, mit dessen Hilfe Verwender durch ein einfaches werkzeugfreies Wechselsystem wertvolle Zeit sparen und sicherer arbeiten können. „Innovation ist und bleibt die Basis unseres Erfolgs. Wir bieten eine über Jahrzehnte gewachsene Expertise in der Entwicklung und Fertigung innovativer Elektrowerkzeuge, Gartengeräte, Messtechnik und Zubehör. Sie wird auch

künftig eine wichtige Quelle unseres Wachstums sein“, so Henk Becker, Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch Power Tools GmbH. „Die Produkt-Roadmap für die nächsten Jahre ist gut gefüllt, wir werden zahlreiche innovative Produkte in den Markt einführen.“

Bosch Power Tools geht sogar noch einen Schritt weiter: Der Geschäftsbereich setzt einen neuen Meilenstein und öffnet sich gegenüber anderen Herstellern bezüglich der Verwendung von Akkus und Ladegeräten. Die Entwicklung der vergangenen Jahre zeigt, dass kabellose Elektrowerkzeuge und Gartengeräte zunehmend an Bedeutung gewinnen. Dies liegt im Wesentlichen daran, dass sie deutlich mehr Komfort bieten als kabelgebundene Geräte. Lediglich ein Verwenderbedürfnis blieb bislang weitestgehend unerfüllt: die Kompatibilität zwischen Geräten und Akkus unterschiedlicher Hersteller. Diesem Bedürfnis hat sich Bosch Power Tools jetzt angenommen und öffnet seine 18 Volt-Akku-Plattform des Bereichs „Home & Garden“ für andere Hersteller. Speziell für den Einsatz rund um das Zuhause hat der Bereich gemeinsam mit Gardena die Power for All Alliance ins Leben gerufen: Künftig können mit ein und demselben 18 Volt-Akku sowohl Elektrowerkzeuge, Gartengeräte und Haushaltsgeräte von Bosch als auch Produkte der Marken Gardena, Emmaljunga, Gloria, Wagner und Rapid betrieben werden. So sparen Verwender beim Kauf von Produkten der Allianz künftig Geld, Platz und Zeit. Sich stapelnde, nicht kompatible Akkus und Ladegeräte unterschiedlicher Marken gehören damit der Vergangenheit an. Gemeinsames Ziel ist es, dem Verwender das größte herstellerübergreifende Akku-System und damit das breiteste Anwendungsspektrum für sein Zuhause zu bieten. Die Anzahl der Partnerunternehmen in der Allianz wird sukzessive ausgebaut, wodurch sich für die Verwender eine noch breitere Anwendungsvielfalt ergibt – und damit ein weiteres Plus an Flexibilität.

### **Prognose für 2020 schwierig – Aussichten zunehmend besser**

Vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Unsicherheiten gestaltet sich eine Prognose für das laufende Geschäftsjahr schwierig. „Das konjunkturelle Umfeld war und ist für uns sehr anspruchsvoll. Wir müssen uns darauf einstellen, dass auch die nächsten Monate von einer großen Volatilität der Märkte geprägt sein werden“, sagt Henk Becker. Seit Anfang des Jahres gibt es weltweit immer wieder Schließungen von Baustellen, Baumärkten und Fachhändlern im Zuge der behördlichen Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie. „Derzeit beobachten wir jedoch einen Aufwärtstrend. In vielen Ländern kehrt das öffentliche Leben schrittweise zur Normalität zurück und die Nachfrage nach Elektrowerkzeugen und Gartengeräten zieht an. Wir sind davon überzeugt und setzen alles daran, gestärkt aus dieser Krise hervorzugehen. Die in unserer DNA fest verankerte Innovationskraft und unsere globale Aufstellung werden uns dabei helfen“, so Henk Becker.

**Pressebilder:** #959052, #2932802, #1352118, #3070917, #1844230, #1725613, #3071362

**Journalistenkontakt:**

Dr. Manuel Roj

Telefon: +49 711 811-54677

E-Mail: [Manuel.Roj@de.bosch.com](mailto:Manuel.Roj@de.bosch.com)

*Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2019 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,8 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2020 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.*

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2019). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 77,7 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 72 600 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 126 Standorten. Im Unternehmen sind etwa 30 000 Software-Entwickler tätig.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse).

14. Juli 2020  
RF 11169-d PT MR

**Viele Marken, viele Maschinen, ein Akku-System:**  
**Das Professional 18V System – powered by Bosch**  
Vortrag von Lennart de Vet,  
Geschäftsführer der Robert Bosch Power Tools GmbH

anlässlich der Pressekonferenz  
am 14. Juli 2020

Es gilt das gesprochene Wort.

Robert Bosch GmbH  
Postfach 10 60 50  
70049 Stuttgart

Corporate Department  
Communications und Governmental  
Affairs  
E-Mail  
Manuel.Roj@bosch.com  
Telefon: +49 711 811-54677

Leitung:  
Prof. Dr. Christof Ehrhart  
[www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de)

Sehr geehrte Damen und Herren,  
Willkommen zur ersten virtuellen Pressekonferenz von Bosch Professional Power Tools! Bosch Power Tools steht für Innovation. Wir stellen den Verwender dabei immer in den Mittelpunkt und entwickeln unsere Produkte und Services auf Basis seiner Bedürfnisse: „We make the Pro more efficient“ – „Wir machen den Profi effizienter“. Dafür stehen wir und so lautet auch unser Motto. Handwerker müssen innerhalb kürzester Zeit hohe Qualität liefern. Und sie müssen wettbewerbsfähig sein. Genau darauf ist unser Profi-Sortiment zugeschnitten: Wir geben den Handwerkern Werkzeuge an die Hand, mit denen sie das beste Ergebnis schneller, einfacher und – selbstverständlich genauso wichtig – sicherer erzielen. Ihr Fokus liegt auf Produktivität. Dies unterscheidet Handwerk und Industrie grundlegend von unseren Heimwerkern.

Wir waren mit dieser Strategie bisher sehr erfolgreich und werden es auch künftig sein. Innovationen wie unser erster 18 Volt Profi-Bohrhammer mit Lithium-Ionen-Technologie überzeugen unsere gewerblichen Verwender. Der GBH 18V-LI Professional war 2010 eine bahnbrechende Neuheit: Er bot eine Leistung und damit ein Anwendungsspektrum, das zuvor nur erheblich schwerere und größere 36 Volt-Geräte bieten konnten. Aktuellere Beispiele, die auf die Bedürfnisse unserer Verwender zugeschnitten sind, sind das zeitsparende Schnellwechselsystem X-Lock für Winkelschleifer, das wir letztes Jahr eingeführt haben, sowie unsere leistungsstarken Biturbo-Akku-Geräte. Wir bringen Innovation in den Markt, Jahr für Jahr, immer und immer wieder.

Innovation ist genau das richtige Stichwort, wenn es um leistungsstarke Elektrowerkzeuge mit Akku geht: Sie sind in vielen Bereichen auf dem Vormarsch. Wir bei Bosch haben 1969 Pionierarbeit in der Akku-Technologie geleistet: Damals wogen unsere Batterien 5,5 Kilo – waren also weit von dem entfernt, was man heute als komfortabel bezeichnen würde – aber sie legten den Grundstein für die Entwicklung zahlreicher kabelloser Weltneuheiten von Bosch für Profis.

Im gewerblichen Bereich wird der Akku-Anteil von heute rund 60 Prozent auf über 80 Prozent im Jahr 2023 steigen. Der Grund dafür ist einfach: Akku-Geräte bieten einen hohen Mehrwert. Der Verwender kann sie nahezu grenzenlos in jeder Umgebung einsetzen – und sie übertreffen mehr und mehr sogar ihre kabelgebundenen Pendanten. Unser Bosch Professional 18V System bietet einen weiteren Vorteil: Sie benötigen nur einen Akku für verschiedene Produkte, von Schraubern und Bohrern über Sägen und Schleifer bis hin zu Stationärgeräten. Und es wird noch viele weitere geben, denn wir bauen unser Bosch Professional 18V System kontinuierlich aus.

Und von nun an gehen wir sogar noch einen Schritt weiter. Dies ist in der Tat ein bahnbrechendes Moment für unsere Verwender: Sie müssen sich künftig keine Gedanken mehr machen, dass Akkus und Ladegeräte unterschiedlicher Marken nicht miteinander kompatibel sind. Dieses Kapitel wird ein für alle Mal geschlossen!

Mit dem heutigen Tag öffnen wir unsere führende 18 Volt-Akku-Plattform für professionelle Partner. Ja, Sie haben richtig gehört: Unsere leichten, leistungsstarken 18 Volt-Akkus werden nicht länger nur Bosch-Profi-Geräte betreiben. Wir kooperieren mit renommierten Herstellern weltweit und bieten künftig *ein* 18 Volt-System für spezialisierte und innovative Schlüsselmarken. Unsere Verwender genießen dadurch zusätzliche Vorteile: Sie können aus einem breiteren Anwendungsspektrum als jemals zuvor wählen.

Wir kündigen heute übrigens auch eine markenübergreifende Akku-Partnerschaft für unsere Verwender rund um Haus und Garten an – zugeschnitten auf ihre speziellen Bedürfnisse. Hier und jetzt werde ich mich weiterhin auf unsere professionellen Verwender konzentrieren.

Wir sind überzeugt: Die kabellose Baustelle erhöht die Effizienz jedes einzelnen Handwerkers – und jedes einzelnen Betriebs. Mit Akku-Werkzeugen können Profis schneller und effizienter arbeiten. Unsere Vision ist es, Handwerk und Industrie das beste 18 Volt-System für sämtliche Anwendungen

über alle Marken und Länder hinweg zu bieten – und damit maximalen Mehrwert zu schaffen. Viele Marken, viele Maschinen, ein Akku-System – ich freue mich sehr, Ihnen heute zum ersten Mal unsere Partner vorstellen zu dürfen: Brennenstuhl, Sulzer, Klauke, Ledlenser, Lena Lighting, Sonlux und Wagner. Alle sind Experten auf ihrem Gebiet. Sie vertrauen auf die Marke Bosch. Uns alle vereint ein gemeinsames Ziel: Wir machen den Profi effizienter. Sie können künftig ein und denselben Bosch Professional-Akku in jedem 18 Volt-Gerät einsetzen – und zwar markenübergreifend. Dadurch sparen sie nicht nur Platz und Zeit, sondern bei jeder Neuanschaffung auch immer wieder Geld.

Unser Professional 18V System wird durch die Öffnung und zusätzliche Expertenmarken noch attraktiver – und es wird noch schneller wachsen. Wir sind überzeugt, dass unsere Verwender durch diesen Schritt nachhaltig bei ihrer Arbeit profitieren. Eine Investition in das Professional 18V System ist eine Investition in Profi-Technologie, die maximale Flexibilität und ständige Innovation bietet. Sie werden gleich sehen, was wir damit meinen. Lassen Sie mich nur einige wesentliche Vorteile nennen: volle Kompatibilität seit 2008, schnellste Ladezeit im Markt, einzigartige CoolPack-Technologie und neueste Zelltechnologie für die beste Akku-Leistung. Und – unsere Flaggschiffe – unsere leistungsstarken ProCore18V-Akkus. Am wichtigsten ist jedoch, dass unsere Verwender einen Flexibilitätsschub erleben werden.

Mehr als 60 Millionen gewerbliche 18 Volt-Akkus der Marke Bosch haben Verwender bisher gekauft. Zusammen mit unseren Partnern treiben wir die kabellose Baustelle der Zukunft voran. Wir freuen uns sehr, diesen Meilenstein heute gemeinsam setzen zu können und auch darauf, weitere Partner zu gewinnen! Lassen Sie uns nun einen genaueren Blick auf unsere neue Anwendungsvielfalt werfen – weitere Informationen geben wir Ihnen natürlich gerne in der anschließenden Diskussionsrunde. Jetzt erst mal: Film ab!



**Pressebild:** #1486592

**Journalistenkontakt:**

Dr. Manuel Roj

Telefon: +49 711 811-54677

E-Mail: [Manuel.Roj@de.bosch.com](mailto:Manuel.Roj@de.bosch.com)

*Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2019 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,8 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2020 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.*

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2019). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 77,7 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 72 600 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 126 Standorten. Im Unternehmen sind etwa 30 000 Software-Entwickler tätig.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse).



### Effizienzschub für gewerbliche Verwender: **Bosch öffnet Professional 18V System für Profi-Marken** Zeit, Platz und Geld sparen mit einem Akku für alle Geräte

14. Juli 2020

PI 11177 PT MR

- ▶ Mehrwert für Profis: Mehr Flexibilität und breiteres Anwendungsspektrum als je zuvor
- ▶ Starkes Bündnis: Sieben Profi-Marken bereits an Bord – weitere werden folgen
- ▶ Technologie von Bosch: Grundlage für das Vertrauen von Partnern und Verwendern
- ▶ Ausbau des Bosch Akku-Segments: 100 Geräte in den nächsten zwei Jahren

Bosch Power Tools öffnet seine 18 Volt-Akku-Plattform für andere Profi-Marken und revolutioniert damit das Akku-Segment für den professionellen Verwender. „Wir geben den Handwerkern Werkzeuge an die Hand, mit denen sie das beste Ergebnis schneller, einfacher, günstiger und sicherer erzielen“, so Lennart de Vet, Geschäftsführer der Robert Bosch Power Tools GmbH, verantwortlich für Bosch Professional. Im Fokus stehen Effizienz und Effektivität. Die Öffnung der 18 Volt-Akku-Plattform bietet dem gewerblichen Verwender erheblichen Mehrwert: Durch die Partnerschaft mit Brennenstuhl, Sulzer, Klauke, Ledlenser, Lena Lighting, Sonlux und Wagner – allesamt Experten auf ihrem Gebiet – bietet Bosch ein noch breiteres Anwendungsspektrum und noch mehr Flexibilität beim Einsatz von spezialisierten Produkten wie Baustrahlern, Kartuschenpressen, akkuhydraulischen Schneidwerkzeugen und Farbsprühsystemen. Weitere Hersteller werden folgen. Der Profi muss ab sofort nur noch einen Akku und ein Ladegerät mit sich führen – das spart Zeit, Platz und Geld. Sich stapelnde, nicht kompatible Akkus und Ladegeräte gehören damit der Vergangenheit an. „Die Öffnung des Professional 18V Systems ist der Startschuss einer weltweiten Partnerschaft mit starken Profi-Marken. Ziel ist es, professionellen Verwendern das beste 18 Volt-System über viele Marken und Länder hinweg anzubieten – und ihnen damit einen weiteren Effizienzschub zu verleihen“, so Lennart de Vet.

#### **Partner und Verwender vertrauen auf die Marke Bosch**

Grundlage des herstellerübergreifenden Akku-Systems ist die Akku-Technologie von Bosch. „Das Professional 18V System bietet unseren Nutzern enormen Mehrwert, zum Beispiel durch die schnellste Ladezeit im Markt. In Verbindung mit unseren High Performance LED Arbeitsstrahlern war für uns klar: Es kommt

nur eine Kooperation mit dem Technologieführer in Frage“, so Ralf Nickles von Brennenstuhl. Roman Thönig von Sulzer betont die Flexibilität und Vielseitigkeit des Systems: „Das Professional 18V System enthält bereits mehr als 180 Werkzeuge – und wir sind ein wichtiger Teil davon. Wir bereichern das System durch ein komplettes Sortiment an kabellosen Ein- und Zwei-Komponenten-Dispensern für die Marken Cox und Mk.“ Tim Lumme von Klauke setzt auf Stärke im System. „Viele unserer Kunden besitzen Bosch-Geräte. Und wir bieten ihnen mit unseren neuen Orange Werkzeugen jetzt einzigartige akkuhydraulische Sicherheitswerkzeuge mit Dreifachisolierung, die mit Bosch-Akkus betrieben werden. Das schafft hohen Mehrwert.“ Bosch selbst baut das Akku-Segment bis 2022 um 100 Geräte aus – und bringt damit mehr Akku-Geräte als jemals zuvor innerhalb von zwei Jahren auf den Markt. Der Anteil kabelloser Elektrowerkzeuge wird innerhalb der nächsten drei Jahre von 60 auf 80 Prozent steigen. „Wir glauben an die Innovationskraft von Bosch und investieren in ein System, das auch in Zukunft sicher und Stand der Technik ist“, so Thomas Willing von Ledlenser. „Unser aktueller Beitrag ist der High-Performance-Suchscheinwerfer XP30R, der höchste Lichtleistung und sehr große Reichweite bei guter Tragbarkeit erreicht.“

Auch die durchgängige Kompatibilität seit 2008 spricht für das System. „Die Kompatibilität sorgt für maximale Freiheit und Einfachheit. Wir könnten unseren Kunden kein besseres Versprechen geben“, sagt Artur Temnicki von Lena Lighting. „Unser neuer, kompakter LED-Projektor Magnum Future Led XS bietet Handwerkern viele nützliche Funktionen und gewährleistet effektives und energiesparendes Licht für alle Arbeitsbereiche.“ Darüber hinaus spielen Qualität und Robustheit im gewerblichen Umfeld eine wesentliche Rolle. Christian Wöhner von Sonlux: „Die Akkus von Bosch sind für die harten Anforderungen auf der Baustelle geschaffen – wie unsere neue LED-Arbeitsleuchte Gladiator SL I Akku. Sie erweitert unsere Gladiator SL Familie und ist ein Multitalent für Licht-Sicherheit auf der Baustelle.“ Für Thomas Jeltsch vom Beschichtungsspezialisten Wagner sind Verfügbarkeit und Flexibilität ausschlaggebende Faktoren. „Wir sind wie Bosch weltweit tätig und wollen unseren Kunden den Zugang zur neuesten Akku-Technologie sichern. Wir sind überzeugt davon: Akku-Geräte bieten ihnen ein Höchstmaß an Flexibilität, das sie in Zukunft nicht mehr missen wollen.“

Bis heute haben Verwender weltweit bereits mehr als 60 Millionen gewerbliche 18 Volt-Lithium-Ionen-Akkus der Marke Bosch gekauft. Mit den Partnern treibt Bosch die kabellose Baustelle der Zukunft weiter voran.

Weitere Informationen zum Professional 18V System – powered by Bosch finden Sie unter [www.professional-18V-system.com](http://www.professional-18V-system.com)

**Pressebilder:** #1486592, #3071365, #3071366, #3071367

**Journalistenkontakt:**

Dr. Manuel Roj

Telefon: +49 711 811-54677

E-Mail: [Manuel.Roj@de.bosch.com](mailto:Manuel.Roj@de.bosch.com)

*Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2019 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,8 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2020 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.*

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2019). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 77,7 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 72 600 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 126 Standorten. Im Unternehmen sind etwa 30 000 Software-Entwickler tätig.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse).