

- [ 01 ] Bosch treibt Innovationen voran und öffnet Akku-Plattform**
- [ 02 ] Meilenstein bei Akku-Systemen: Der Akku für Dein Zuhause -  
die Power for All Alliance**
- [ 03 ] Bosch und Gardena gründen Akku-Allianz**

Robert Bosch GmbH  
Postfach 10 60 50  
70049 Stuttgart

Media und Public Relations  
Leitung: Melita Delic  
Presse-Forum:  
[www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de)



### Konsequenter Fokus auf die Bedürfnisse der Verwender: **Bosch treibt Innovationen voran und öffnet Akku-Plattform**

14. Juli 2020

PI 11167 PT MR

- ▶ Bosch Power Tools steigert Umsatz 2019 um drei Prozent auf 4,8 Milliarden Euro
- ▶ Unternehmen bringt innerhalb eines Jahres mehr als 100 Innovationen in den Markt
- ▶ Bereich „Home & Garden“ gründet Akku-Allianz mit Gardena rund ums Haus
- ▶ Prognose für 2020 schwierig; Aussichten zunehmend besser

Stuttgart/Leinfelden-Echterdingen – Bosch Power Tools erzielte im Geschäftsjahr 2019 mit rund 20 000 Mitarbeitern einen Umsatz von 4,8 Milliarden Euro in über 180 Ländern. Das entspricht nominal einem Wachstum von drei Prozent (wechsellkursbereinigt von zwei Prozent) gegenüber dem Vorjahr. Besonders erfreulich war die Entwicklung im Zubehör- und Messtechnikgeschäft.

#### **Wachstum durch Innovationen und Kooperationen**

Insgesamt konnte Bosch Power Tools 2019 mehr als 100 neue Produkte erfolgreich am Markt platzieren und hat damit seine Innovationskraft einmal mehr unter Beweis gestellt. Ausgangspunkt der Innovationen ist die konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der Verwender. Heimwerker wollen sich in Haus und Garten selbst verwirklichen. Dafür stehen Neuheiten wie zum Beispiel der EasyCurvSander 12, der das Schleifen von flachen zu runden bis hin zu gebogenen Oberflächen ermöglicht oder der AdvancedCut 18 mit NanoBlade-Technologie für vielseitiges und nahezu vibrationsloses Sägen zur Verfügung. Ein weiteres Beispiel ist der Atino aus dem Messtechnikprogramm – ein innovativer Linienlaser mit integriertem Maßband. Für die Zielgruppe der Handwerker zählen im Wesentlichen Effizienz und Effektivität. Genau diese Kriterien werden auch bei der Produktentwicklung zugrunde gelegt. Aktuelle Beispiele hierfür sind die kabellosen Biturbo-Geräte, die erstmals Leistungsklassen erreichen, die bisher ausschließlich Netzgeräten vorbehalten waren, sowie der weitere Ausbau des Schnellwechselsystems X-Lock, mit dessen Hilfe Verwender durch ein einfaches werkzeugfreies Wechselsystem wertvolle Zeit sparen und sicherer arbeiten können. „Innovation ist und bleibt die Basis unseres Erfolgs. Wir bieten eine über Jahrzehnte gewachsene Expertise in der Entwicklung und Fertigung innovativer Elektrowerkzeuge, Gartengeräte, Messtechnik und Zubehör. Sie wird auch

künftig eine wichtige Quelle unseres Wachstums sein“, so Henk Becker, Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch Power Tools GmbH. „Die Produkt-Roadmap für die nächsten Jahre ist gut gefüllt, wir werden zahlreiche innovative Produkte in den Markt einführen.“

Bosch Power Tools geht sogar noch einen Schritt weiter: Der Geschäftsbereich setzt einen neuen Meilenstein und öffnet sich gegenüber anderen Herstellern bezüglich der Verwendung von Akkus und Ladegeräten. Die Entwicklung der vergangenen Jahre zeigt, dass kabellose Elektrowerkzeuge und Gartengeräte zunehmend an Bedeutung gewinnen. Dies liegt im Wesentlichen daran, dass sie deutlich mehr Komfort bieten als kabelgebundene Geräte. Lediglich ein Verwenderbedürfnis blieb bislang weitestgehend unerfüllt: die Kompatibilität zwischen Geräten und Akkus unterschiedlicher Hersteller. Diesem Bedürfnis hat sich Bosch Power Tools jetzt angenommen und öffnet seine 18 Volt-Akku-Plattform des Bereichs „Home & Garden“ für andere Hersteller. Speziell für den Einsatz rund um das Zuhause hat der Bereich gemeinsam mit Gardena die Power for All Alliance ins Leben gerufen: Künftig können mit ein und demselben 18 Volt-Akku sowohl Elektrowerkzeuge, Gartengeräte und Haushaltsgeräte von Bosch als auch Produkte der Marken Gardena, Emmaljunga, Gloria, Wagner und Rapid betrieben werden. So sparen Verwender beim Kauf von Produkten der Allianz künftig Geld, Platz und Zeit. Sich stapelnde, nicht kompatible Akkus und Ladegeräte unterschiedlicher Marken gehören damit der Vergangenheit an. Gemeinsames Ziel ist es, dem Verwender das größte herstellerübergreifende Akku-System und damit das breiteste Anwendungsspektrum für sein Zuhause zu bieten. Die Anzahl der Partnerunternehmen in der Allianz wird sukzessive ausgebaut, wodurch sich für die Verwender eine noch breitere Anwendungsvielfalt ergibt – und damit ein weiteres Plus an Flexibilität.

### **Prognose für 2020 schwierig – Aussichten zunehmend besser**

Vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Unsicherheiten gestaltet sich eine Prognose für das laufende Geschäftsjahr schwierig. „Das konjunkturelle Umfeld war und ist für uns sehr anspruchsvoll. Wir müssen uns darauf einstellen, dass auch die nächsten Monate von einer großen Volatilität der Märkte geprägt sein werden“, sagt Henk Becker. Seit Anfang des Jahres gibt es weltweit immer wieder Schließungen von Baustellen, Baumärkten und Fachhändlern im Zuge der behördlichen Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie. „Derzeit beobachten wir jedoch einen Aufwärtstrend. In vielen Ländern kehrt das öffentliche Leben schrittweise zur Normalität zurück und die Nachfrage nach Elektrowerkzeugen und Gartengeräten zieht an. Wir sind davon überzeugt und setzen alles daran, gestärkt aus dieser Krise hervorzugehen. Die in unserer DNA fest verankerte Innovationskraft und unsere globale Aufstellung werden uns dabei helfen“, so Henk Becker.

**Pressebilder:** #959052, #2932802, #1352118, #3070917, #1844230, #1725613, #3071362

**Journalistenkontakt:**

Dr. Manuel Roj

Telefon: +49 711 811-54677

E-Mail: [Manuel.Roj@de.bosch.com](mailto:Manuel.Roj@de.bosch.com)

*Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2019 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,8 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2020 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.*

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2019). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 77,7 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 72 600 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 126 Standorten. Im Unternehmen sind etwa 30 000 Software-Entwickler tätig.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse).

14. Juli 2020  
RF 11168-d PT MR

**Meilenstein bei Akku-Systemen:**

***Der Akku für Dein Zuhause – die Power for All Alliance***

Vortrag von Henk Becker,

Vorsitzender der Geschäftsführung

der Robert Bosch Power Tools GmbH

anlässlich der Pressekonferenz

am 14. Juli 2020

Es gilt das gesprochene Wort.

Robert Bosch GmbH  
Postfach 10 60 50  
70049 Stuttgart

Corporate Department  
Communications und Governmental  
Affairs  
E-Mail  
Manuel.Roj@bosch.com  
Telefon: +49 711 811-54677

Leitung:  
Prof. Dr. Christof Ehrhart  
[www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de)

Sehr geehrte Damen und Herren,

Willkommen zur ersten virtuellen Pressekonferenz von Bosch Power Tools!

Bosch Power Tools steht für Innovation. Wir stellen den Verwender dabei immer in den Mittelpunkt und entwickeln unsere Produkte und Services auf Basis seiner Bedürfnisse. Es gibt unterschiedliche Typen von Heimwerkern, auf die wir uns konzentrieren. Allen gemeinsam ist der Wunsch nach Produkten, die sie bei ihrer Selbstverwirklichung unterstützen und ihnen das Gefühl von „Home made by you“ geben. Das unterscheidet sie grundlegend von unserer professionellen Zielgruppe: In Handwerk und Industrie liegt der Fokus auf Produktivität.

Wir machen es Heimwerkern leicht, sich in Haus und Garten selbst zu verwirklichen. Innovationen wie unser EasyCurvSander 12, der das 3D-Schleifen von flachen zu runden bis hin zu gebogenen Oberflächen ermöglicht, inspirieren unsere Verwender. Gleiches gilt für unseren AdvancedCut 18 mit Nano-Blade-Technologie für vielseitiges und nahezu vibrationsloses Sägen – ebenso wie für unseren Schlagbohrschrauber AdvancedImpact 18 mit wechselbaren Aufsätzen für maximale Flexibilität.

Flexibilität ist genau das richtige Stichwort, wenn es um Elektrowerkzeuge mit Akku geht. Wir bei Bosch haben 1969 Pionierarbeit in der Akku-Technologie geleistet: Damals wogen unsere Batterien 5,5 Kilo – waren also weit von dem entfernt, was man heute als komfortabel bezeichnen würde – aber sie legten den Grundstein für die Entwicklung zahlreicher kabelloser Weltneuheiten von Bosch für Heimwerker.

In fünf Jahren wird der Akku-Anteil im Heimwerker-Segment bereits von etwa 40 auf 60 Prozent gestiegen sein. Der Grund dafür ist ziemlich einfach: Sie bieten dem Verwender einen hohen Mehrwert. Akku-Werkzeuge lassen sich bequem und nahezu grenzenlos einsetzen. Dazu zählt bei unserem Power for All-System, dass Sie mit einem Akku unterschiedliche Produkte betreiben können – von Heimwerker-Geräten wie Schraubern und Bohrern, Stichsägen und Schleifern bis hin zu Gartengeräten wie Rasentrimmern, Heckenscheren

und Rasenmähern. Und damit nicht genug: Wir bauen unser Power for All-System kontinuierlich aus.

Und von nun an gehen wir sogar noch einen Schritt weiter. Dies ist in der Tat ein bahnbrechender Moment für unsere Verwender: Sie müssen sich künftig keine Gedanken mehr machen, dass Akkus und Ladegeräte unterschiedlicher Marken nicht miteinander kompatibel sind. Dieses Kapitel wird ein für alle Mal geschlossen!

Mit dem heutigen Tag öffnen wir unsere 18 Volt-Heimwerker-Plattform für Partner. Ja, Sie haben richtig gehört: Unsere leichten, leistungsstarken 18 Volt Power for All-Akkus werden nicht länger nur Bosch-Geräte betreiben. Wir kooperieren mit führenden Unternehmen weltweit und bieten künftig ein herstellerübergreifendes 18 Volt-System. Dies bringt unseren Verwendern zusätzliche Vorteile und wird die Nachfrage nach Bosch-Akkus weiter steigern.

Wir kündigen heute übrigens auch eine markenübergreifende Akku-Partnerschaft für unsere gewerblichen Verwender an – zugeschnitten auf ihre speziellen Bedürfnisse. Hier und jetzt werde ich mich weiterhin auf unsere Heimwerker konzentrieren.

Ich freue mich, Ihnen nun die Power for All Alliance vorstellen zu dürfen. Dies ist eine Weltpremiere! Gemeinsam mit unserem Gründungsmitglied Gardena schaffen wir einen starken Bund – mit bekannten und renommierten Marken rund um das Zuhause wie Emmaljunga, Gloria, Wagner und Rapid. Und bezogen auf das Bosch-Portfolio geht diese Allianz auch über Power Tools hinaus: Sie umfasst außerdem zahlreiche Haushaltsgeräte von Bosch Home Appliances.

Wir alle haben ein gemeinsames Ziel: Wir werden unseren Verwendern die größte Anwendungsvielfalt rund um das Zuhause bieten. Heimwerker-, Garten- und Außenreinigungsgeräte, Haushaltsgeräte – und vieles mehr. Unsere Verwender können künftig ein und denselben Power for All-Akku in jedem

18 Volt-Gerät verwenden – über alle diese Marken hinweg. Dadurch sparen sie nicht nur Platz und Zeit, sondern bei jedem weiteren Kauf auch immer wieder Geld. Es ist buchstäblich *der* Akku für Dein Zuhause – jetzt über Bosch hinaus in der Power for All Alliance. Wir sind davon überzeugt: Das ist der richtige Weg für einen nachhaltigen Nutzen unseres Systems.

Mehr als 20 Millionen kompatible Power for All-Akkus der Marke Bosch sind bereits im Markt. In der neuen Power for All Alliance treiben wir die kabellose Freiheit mit unseren Partnern künftig voran. Unser gemeinsames Ziel ist es, Verwendern das beste und breiteste markenübergreifende 18 Volt-System und somit maximalen Mehrwert zu bieten.

Wir freuen uns sehr, diesen Meilenstein heute gemeinsam setzen zu können und auch darauf, weitere Partner zu gewinnen! Wir werden Ihnen unsere Anwendungsvielfalt gleich in einigen Videoclips genauer vorstellen. Und natürlich geben wir Ihnen gerne weitere Informationen bei einer Diskussion im Anschluss. Zunächst aber möchte ich das Wort übergeben an Pär Åström, Geschäftsführer unseres Gründungsmitglieds Gardena.



**Pressebild:** #959052

**Journalistenkontakt:**

Dr. Manuel Roj

Telefon: +49 711 811-54677

E-Mail: [Manuel.Roj@de.bosch.com](mailto:Manuel.Roj@de.bosch.com)

*Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2019 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,8 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2020 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.*

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2019). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 77,7 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 72 600 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 126 Standorten. Im Unternehmen sind etwa 30 000 Software-Entwickler tätig.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse).



## Geld, Platz und Zeit sparen mit einem Akku für viele Marken: **Bosch und Gardena gründen Akku-Allianz**

14. Juli 2020

PI 11176 PT MR

- ▶ Power for All Alliance als Kooperation namhafter Hersteller
- ▶ Für Verwender rund um Haus und Garten mehr Flexibilität als jemals zuvor
- ▶ Kontinuierlicher Ausbau der Allianz – weitere Hersteller folgen

Bosch Power Tools öffnet seine 18 Volt-Akku-Plattform des Bereichs „Home & Garden“ für andere Hersteller und setzt damit einen Meilenstein: Bosch und Gardena bilden künftig eine Allianz und bieten mit weiteren führenden Marken ein herstellerübergreifendes Akku-System für Produkte rund um das gesamte Zuhause: die Power for All Alliance. Basis dieser Allianz ist die Akku-Technologie von Bosch. „Wir öffnen unser System für andere Hersteller und bieten Verwendern damit mehr Flexibilität als jemals zuvor: Sie können künftig mit ein und demselben 18 Volt-Akku sowohl Elektrowerkzeuge, Gartengeräte und Haushaltsgeräte von Bosch als auch Produkte der Marken Gardena, Emmaljunga, Gloria, Wagner und Rapid betreiben“, sagt Henk Becker, Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch Power Tools GmbH. So sparen Verwender beim Kauf von Produkten der Allianz künftig Geld, Platz und Zeit. Sich stapelnde, nicht kompatible Akkus und Ladegeräte unterschiedlicher Marken gehören damit der Vergangenheit an. Gemeinsames Ziel ist es, dem Verwender das größte herstellerübergreifende Akku-System und damit das breiteste Anwendungsspektrum für sein Zuhause zu bieten: Heimwerkergeräte, Garten- und Reinigungsgeräte, Haushaltsgeräte, Produkte für die Oberflächenbeschichtung, für Freizeit und Camping – und vieles mehr.

### **Akku-Technologie von Bosch überzeugt Partner wie Verwender**

Pär Åström, Geschäftsführer von Gardena: „Unsere Verwender wollen starke, zuverlässige und flexibel einsetzbare Akkus – am liebsten für alle Anwendungen rund um Haus und Garten. Deswegen haben wir uns bei Gardena für Bosch und die gemeinsame Gründung der Power for All Alliance entschieden.“ „Wir sind davon überzeugt, dass kabelloses, flexibles Arbeiten die Zukunft ist. Die Power for All Alliance ist für alle ein Gewinn“, bekräftigt Markus Kress, Geschäftsführer und Inhaber von Gloria Haus und Garten.

An der für den Verwender wichtigen Rückwärts-Kompatibilität bis 2007 hält Bosch dabei nach wie vor fest: Die mehr als 20 Millionen Bosch-Akkus für Heimwerker- und Gartengeräte mit 18 Volt, die bereits im Markt sind, bleiben wie die zugehörigen Ladegeräte kompatibel. Bosch bietet bereits ein breites Portfolio kabelloser Heimwerker- und Gartengeräte an, das in den kommenden Jahren konsequent weiter ausgebaut wird. Gardena stellt zur kommenden Gartensaison das komplette 18 Volt-Sortiment auf das Akku-System der Allianz um. Alle weiteren Partner sind entweder bereits mit Lösungen, die mit Bosch-Akkus ausgestattet sind, im Markt vertreten oder bauen ihr Sortiment sukzessive auf. In der Power for All Alliance treiben die Unternehmen die neue Flexibilität rund um das gesamte Zuhause künftig gemeinsam voran.

Die Öffnung und der Ausbau des Akku-Segments schaffen substantiellen Mehrwert für den Verwender und sind wichtige Wachstumstreiber für Bosch. „Die Nachfrage nach Akku-Geräten steigt kontinuierlich. Ihr Anteil wird sich in fünf Jahren von heute 40 auf 60 Prozent steigern. Die Investitionen in unser Akku-System sind eine Investition in die Zukunft“, so Henk Becker. Die Gründung der Allianz ist der Auftakt einer Partnerschaft mit starken Marken. Weitere Hersteller sind bereits im Gespräch.

Weitere Informationen zur Power for All Alliance finden Sie unter [www.powerforall-alliance.com](http://www.powerforall-alliance.com).

**Pressebilder:** #959052, #3071362, #3071380, #3071381, #3071382

**Journalistenkontakt:**

Dr. Manuel Roj

Telefon: +49 711 811-54677

E-Mail: [Manuel.Roj@de.bosch.com](mailto:Manuel.Roj@de.bosch.com)

*Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2019 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,8 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Auch 2020 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.*

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2019). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 77,7 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 72 600 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 126 Standorten. Im Unternehmen sind etwa 30 000 Software-Entwickler tätig.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse).