

- [01] Bosch macht die Buskabine zum Entertainmentcenter**
- [02] Mit Bosch HD-Fernsehen auch auf Reisen genießen**
- [03] Bosch präsentiert Lenksysteme, die mitdenken und Sprit sparen**

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart

Media und Public Relations
Leitung: Melita Delic
Presse-Forum:
www.bosch-presse.de



Bosch macht die Buskabine zum Entertainmentcenter Busworld 2017 in Kortrijk

Oktober 2017

PI9833 BBM Fi/KB

- ▶ Neue Coach smartInfotainment Serie macht Busreisen zum Multimedia-Erlebnis.
- ▶ Coach smartRadio und Coach smartPanel erhöhen den Komfort für Fahrer und Passagiere.

Hildesheim, Deutschland / Kortrijk, Belgien – Großes Kino auf jeder Fahrt. Filme sehen, störungsfrei im Internet surfen, Videos und Musik streamen – Multimediatechnik von Bosch lässt selbst auf langen Busreisen keine Langeweile mehr aufkommen. Bosch hat die neue Coach smartInfotainment Serie entwickelt und stellt sie erstmals auf der Busworld Kortrijk 2017 vor. Die internationale Leitmesse für Busse und Coaches findet vom 20. bis 25. Oktober 2017 in Belgien statt. „Mit unserer Coach smartInfotainment Serie erhöhen wir den Wohlfühl-Faktor im Reisebus. Damit bleibt der Bus im Wettbewerb der Verkehrssysteme attraktiv und wird zum stressfreien Erlebnis“, sagt Oliver Bäcker, Vertriebsleiter der Bus-Sparte bei der Robert Bosch Car Multimedia GmbH. Die wesentlichen Bestandteile des neuen Entertainmentsystems sind das Coach smartRadio und das Coach smartPanel. Das Coach smartRadio empfängt Radiosender mit DAB+, streamt Musik vom Handy via Bluetooth und der Fahrer kann Telefonate ablenkungsfrei führen – mit beiden Händen am Steuer. Das Coach smartPanel erweitert diesen Funktionsumfang. Damit kommt noch mehr Unterhaltung in den Bus.

Unterhaltung in bester Klangqualität

Mit dem neuen Coach smartRadio werden in Coaches, Intercity- und City-Bussen Radioprogramme im neuen DAB+-Standard empfangen. DAB steht für „Digital Audio Broadcasting“, die digitale Verbreitung von Audiosignalen über Antenne. Das „+“ bedeutet für Fahrer und Passagiere eine klare und rauschfreie Tonqualität und viele programmbegleitende Zusatzinformationen, wie Wetterkarten und Informationen zum laufenden Titel und Interpreten. Bosch ist

mit dem Coach smartRadio einer der ersten Hersteller von hochwertigen Infotainment-Systemen, der Busherstellern diesen Digitalstandard anbietet. Für satten Sound im Bus sorgt eine Class-D-Endstufe, die den Klang mit zwei Mal 40 Watt in die Kabine überträgt.

Das Coach smartRadio gibt Audioinhalte auch über eine USB- und zwei AUX-Schnittstellen sowie von Speicherkarten wieder. Über eine Bluetooth 3.0-Anbindung wird das Smartphone integriert und gibt über Streaming übertragene Musik- und Multimediainhalte wieder. Zudem kann der Fahrer damit frei im Cockpit telefonieren. Softwareupdates des Systems können unkompliziert und schnell über die integrierte USB-Schnittstelle aufgespielt werden, die das Smartphone während der Fahrt auflädt. Über eine CAN-Anbindung kann der Fahrer das Coach smartRadio ablenkungsfrei über Befehle am Lenkrad steuern.

Infotainment für die First Class

Das Coach smartPanel erweitert die Funktionen des Coach smartRadios und bringt noch mehr Infotainment in Reisebusse. Musik in digitaler Klangqualität und Schnittstellen für externe Wiedergabegeräte wie DVD-Player und Tuner für hochauflösendes Fernsehen – mit dem Coach smartPanel wird das Unterhaltungsangebot im Bus noch umfangreicher und langweilige Busfahrten gehören endgültig der Vergangenheit an. Zur Wiedergabe von Radiosendern nutzt das Coach smartPanel den Tuner des Coach smartRadios mit seiner Tandem-Out-Funktion. Im Cockpit Hip-Hop, in der Kabine Volksmusik? Durch verschiedene Klangzonen für jeden Bereich im Bus können Fahrgäste und Fahrer in Zukunft unterschiedliche Musik hören. In die Coach smartInfotainment Serie können drei Mikrofone integriert werden. Der Fahrer nutzt ein fest installiertes Mikrofon für Kabinendurchsagen, in das eine Freisprechfunktion integriert ist. Dem Reisebegleiter stehen zwei weitere Mikrofone zur Verfügung, eines davon als kabellose Variante, um sich während der Durchsagen frei im Bus bewegen zu können.

Pressebilder: #1235165, #1235168, #1235167

Journalistenkontakt:

Annett Fischer,
Telefon: +49 711 811-6286

Mobility Solutions ist der größte Unternehmensbereich der Bosch-Gruppe. Er trug 2016 mit 43,9 Milliarden Euro 60 Prozent zum Umsatz bei. Damit ist das Technologieunternehmen einer der führenden Zulieferer der Automobilindustrie. Der Bereich Mobility Solutions bündelt seine Kompetenzen in den drei Domänen der Mobilität – Automatisierung, Elektrifizierung und Vernetzung – und bietet seinen Kunden ganzheitliche Mobilitätslösungen. Die wesentlichen Geschäftsfelder sind: Einspritztechnik und Nebenaggregate für Verbrennungsmotoren sowie vielfältige Lösungen zur Elektrifizierung des Antriebs, Fahrzeug-Sicherheitssysteme, Assistenz- und Automatisierungsfunktionen, Technik für bedienerfreundliches Infotainment und fahrzeugübergreifende Kommunikation, Werkstatt-konzepte sowie Technik und Service für den Kraftfahrzeughandel. Wichtige Innovationen im Automobil wie das elektronische Motormanagement, der Schleuderschutz ESP oder die Common-Rail-Dieselseltechnik kommen von Bosch.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Mit Bosch HD-Fernsehen auch auf Reisen genießen Busworld 2017 in Kortrijk

Oktober 2017

PI9834 BBM Fi/af

- ▶ Hochauflösende Bildqualität macht Busreisen noch unterhaltsamer.
- ▶ Vier Antennen sorgen für optimalen Empfang.
- ▶ USB-Schnittstelle und Anschlüsse für weitere Quellen bringen noch umfangreicheres Entertainment in den Bus.

Hildesheim, Deutschland / Kortrijk, Belgien – Keine Langeweile selbst auf langen Busstrecken: Bosch macht die Buskabine zum Entertainmentcenter und bringt Fernsehempfang in High Definition (HD) in den Reisebus. Damit können Fahrgäste ihre Lieblingsserie oder einen Spielfilm auch unterwegs in gestochen scharfer Bildqualität wie auf dem heimischen Fernseher genießen und verpassen auch auf Reisen kein Fußballspiel mehr. Auf der Busworld Kortrijk 2017, vom 20. bis 25. Oktober 2017 in Belgien, stellt Bosch einen neuen DVB-T2-Tuner für mobile Anwendungen vor. Als einer der weltweit ersten Tuner wurde er für den automobilen Einsatz im Bus entwickelt und bringt HD-Bildqualität und mehr Fernsehsender auf Europas Straßen. Damit wird die Fahrt im Reisebus noch unterhaltsamer und stressfreier. Ab Frühjahr 2018 geht der neue Tuner in Serie.

Volles Programm, gestochen scharf

Der neue DVB-T2-Tuner liefert Fernsehen in HD-Qualität im H.265-Standard. Bilder werden damit nicht nur deutlich schärfer, sondern die neue Technologie ermöglicht auch digital ausgestrahlte TV-Programme in ganz Europa zu empfangen. Mit insgesamt vier Antennen sucht sich der Tuner unterwegs automatisch das stärkste Empfangssignal und sorgt für störungsfreien Empfang. Verschlüsselte Unterhaltungsprogramme werden über die integrierte CI-Schnittstelle dekodiert. Eine integrierte USB-Schnittstelle bringt auch eigene Filme und Musik auf die Bildschirme. Für noch mehr Infotainment können zwei weitere Quellen, beispielsweise Satelliten-Fernsehen und ein DVD-Player,

angeschlossen werden. Über eine Anbindung an den CAN-Bus wird der Tuner in das Infotainment-Managementsystem im Bus eingebunden und über CAN Remote gesteuert. Damit ist noch mehr Unterhaltung im Bus möglich.

Pressebild: #1235170

Journalistenkontakt:

Annett Fischer,

Telefon: +49 711 811-6286

Mobility Solutions ist der größte Unternehmensbereich der Bosch-Gruppe. Er trug 2016 mit 43,9 Milliarden Euro 60 Prozent zum Umsatz bei. Damit ist das Technologieunternehmen einer der führenden Zulieferer der Automobilindustrie. Der Bereich Mobility Solutions bündelt seine Kompetenzen in den drei Domänen der Mobilität – Automatisierung, Elektrifizierung und Vernetzung – und bietet seinen Kunden ganzheitliche Mobilitätslösungen. Die wesentlichen Geschäftsfelder sind: Einspritztechnik und Nebenaggregate für Verbrennungsmotoren sowie vielfältige Lösungen zur Elektrifizierung des Antriebs, Fahrzeug-Sicherheitssysteme, Assistenz- und Automatisierungsfunktionen, Technik für bedienerfreundliches Infotainment und fahrzeugübergreifende Kommunikation, Werkstattkonzepte sowie Technik und Service für den Kraftfahrzeughandel. Wichtige Innovationen im Automobil wie das elektronische Motormanagement, der Schleuderschutz ESP oder die Common-Rail-Dieselseltechnik kommen von Bosch.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Bosch präsentiert Lenksysteme, die mitdenken und Sprit sparen Busworld 2017 in Kortrijk

Oktober 2017

PI9835 BBM Fi/af

- ▶ Lenksystem Servotwin ermöglicht umfangreiche Assistenzfunktionen.
- ▶ Hinterachslenkung macht Busse im Stadtverkehr wendiger und noch effizienter.

Kortrijk, Belgien / Schwäbisch Gmünd, Deutschland – Die Elektrolenkung ist auf dem Vormarsch. Als unverzichtbarer Baustein für Fahrerassistenzsysteme wie Spurhalte- oder Parkassistenten gehört sie in modernen Pkw immer öfter zum Standard. Bosch transferiert seine umfassende Systemkompetenz bei Lenksystemen vom Pkw-Geschäftsfeld auf Nutzfahrzeuge und Busse und arbeitet an technischen Lösungen für eine neue Art der Mobilität – unfallfrei, stressfrei und emissionsfrei.

Mehr Komfort und Sicherheit dank elektronischer Assistenten im Reisebus

Das Servotwin-Lenksystem von Bosch ist das weltweit erste integrierte elektrohydraulische Lenksystem für schwere Nutzfahrzeuge und Busse in Serienproduktion. Es arbeitet mit seiner Momenten-Überlagerung effizienter als bisherige Lenksysteme und ermöglicht Fahrassistenzfunktionen, die das Busfahren sicherer und komfortabler machen. Eine Assistenzfunktion auf Basis des Servotwin-Lenksystems ist der Spurhalteassistent. Die Funktion warnt den Fahrer, sobald er unbeabsichtigt von der Spur abkommt. Reagiert der Fahrer nicht, führt das System den Bus mit einem korrigierenden Lenkeingriff zurück in die Spur. Auch bei Stau oder zähfließendem Verkehr entlastet die Elektrolenkung den Fahrer und hält automatisch den richtigen Abstand zum vorausfahrenden Fahrzeug. Der Fahrer überwacht die Funktion und kann jederzeit die Kontrolle übernehmen. Die Servotwin-Elektrolenkung unterstützt den Fahrer auch bei plötzlich auftretenden Seitenwinden, die Bussen aufgrund ihrer großen Fläche gefährlich werden können. Das Lenksystem kompensiert die Windkräfte und führt die notwendige Lenkkorrektur über den Elektromotor aus. Das macht Busfahren noch sicherer und komfortabler.

Hinterachslenksystem erhöht die Wendigkeit von Bussen

Bosch hat die elektrohydraulische Hinterachslenkung neu konzipiert und macht schwere Nutzfahrzeuge damit noch wendiger. Vor allem Busse mit großem Radstand profitieren von dieser Lenkung, denn sie verkleinert den Wendekreis. Das macht sich besonders in Städten bemerkbar und macht den Bus noch wendiger. Zudem verbessert die Lenkung bei höheren Geschwindigkeiten die Fahrzeugstabilität, was beispielsweise Spurwechsel auf der Autobahn noch sicherer und komfortabler macht. Und so funktioniert's: Das elektrohydraulische Lenksystem ist ein eigenständiges Power-on-Demand-System zur Lenkung der Vor- oder Nachlaufachsen von schweren Nutzfahrzeugen und Bussen. Das Besondere ist die innovative Kombination einer hydraulischen Zylindereinheit mit einer elektronischen Powerunit. Damit wird die Lenkung elektronisch gesteuert, elektrisch angetrieben und erfordert weder eine mechanische noch eine hydraulische Verbindung zwischen Vorder- und Hinterachse. Durch die Power-on-Demand-Funktion wird nur Energie benötigt, wenn tatsächlich gelenkt wird. Der Elektromotor treibt eine Pumpe an, die mittels eines Arbeitszylinders einen hydraulischen Druck aufbaut und diesen auf die Hinterachse überträgt. Die bedarfsgerechte Bereitstellung der Lenkenergie spart im Vergleich zu einer herkömmlichen Lenkung bis zu 0,6 Liter Kraftstoff pro 100 Kilometer. Die elektrohydraulische Hinterachslenkung von Bosch ist für die Serienintegration und Nachrüstungen gleichermaßen geeignet. Alle geometrischen Fahrzeuggrößen wie Radstand und Lenkwinkel werden im Lenkungssteuergerät individuell programmiert.

Pressebild: #1235159, #1235162, #1235163, #1235164

Journalistenkontakt:

Annett Fischer, Telefon: +49 711 811-6286

Mobility Solutions ist der größte Unternehmensbereich der Bosch-Gruppe. Er trug 2016 mit 43,9 Milliarden Euro 60 Prozent zum Umsatz bei. Damit ist das Technologieunternehmen einer der führenden Zulieferer der Automobilindustrie. Der Bereich Mobility Solutions bündelt seine Kompetenzen in den drei Domänen der Mobilität – Automatisierung, Elektrifizierung und Vernetzung – und bietet seinen Kunden ganzheitliche Mobilitätslösungen. Die wesentlichen Geschäftsfelder sind: Einspritztechnik und Nebenaggregate für Verbrennungsmotoren sowie vielfältige Lösungen zur Elektrifizierung des Antriebs, Fahrzeug-Sicherheitssysteme, Assistenz- und Automatisierungsfunktionen, Technik für bedienerfreundliches Infotainment und fahrzeugübergreifende Kommunikation, Werkstattkonzepte sowie Technik und Service für den Kraftfahrzeughandel. Wichtige Innovationen im Automobil wie das elektronische Motormanagement, der Schleuderschutz ESP oder die Common-Rail-Dieselsystemtechnik kommen von Bosch.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.