

[01] Mehr Umsatz als je zuvor: Bosch Power Tools wächst mit Gartenwerkzeugen

[02] Easy Gardening mit Bosch: Bequem und leicht zu einem schönen Garten

[03] Mehr Umsatz als je zuvor: Bosch Power Tools wächst mit Gartenwerkzeugen

[04] Dicke Äste so einfach schneiden wie dünne: Kraftunterstützte Akku-Gartenschere Bosch EasyPrune

[05] Die leisesten Hochleistungsmäher im Markt: Neue Rotak-Serie von Bosch

[06] Zusätzlicher Schutz für den neuen Indego: Die Indego-Garage für Roboter-Mäher von Bosch

[07] Besonders kontrolliert und bequem sägen: Handliche 18 Volt-Kettensäge von Bosch

[08] Neu im 18 Volt-Sortiment für den Garten: Heckenschere und Hochentaster von Bosch

[09] Fensterputzen leicht gemacht: GlassVac – erster Akku-Fenstersauger von Bosch

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart

Media und Public Relations
Leitung: Melita Delic
Presse-Forum:
www.bosch-presse.de



Mehr Umsatz als je zuvor: **Bosch Power Tools wächst mit Gartenwerkzeugen** Innovation auf Basis von Kundenbedürfnissen

27. Juli 2017

PI 9745 PT MS

- ▶ Rekord: Umsatz wächst um elf Prozent auf 325 Millionen Euro
- ▶ Treiber: Akku-Werkzeuge sind beim Verwender beliebter als je zuvor
- ▶ Trend: Automatisierung und Vernetzung kommen in kleinen Gärten an

Stuttgart/Leinfelden – Bosch Power Tools wächst weiter kräftig mit Gartenwerkzeugen. Im Geschäftsjahr 2016 steigerte der Bosch-Geschäftsbereich den Umsatz auf 325 Millionen Euro – mehr als je zuvor. Nominal entspricht das einem Umsatzplus von elf Prozent, 14 Prozent in lokaler Währung. „2016 war ein Rekord-Gartenjahr für uns – wir haben den positiven Trend der vergangenen Jahre fortgesetzt“, sagte Henning von Boxberg, Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch Power Tools GmbH. „Wir kennen die Bedürfnisse unserer Verwender: Sie möchten einen schönen Garten – und das möglichst bequem und leicht. Unsere Gartenwerkzeuge helfen ihnen dabei.“ Ein Treiber des Wachstums sind Akku-Werkzeuge: 2016 erzielte Bosch Power Tools 37 Prozent des Umsatzes mit kabellosen Gartenwerkzeugen – Tendenz steigend. Ein Beispiel ist der Roboter-Mäher Indego, der kürzlich neu aufgelegt wurde. Von Boxberg: „Immer mehr Verwender mit kleineren Gärten nutzen die Vorteile automatisierter und vernetzter Rasenpflege. Mit dem neuen Indego bedienen wir diese Zielgruppe noch besser.“ Ab Frühjahr nächsten Jahres steht für den Indego auch eine Garage zur Verfügung – zum optimalen Schutz vor Wind und Wetter.

Neue Rotak-Generation: die leisesten Mäher ihrer Klasse

Entscheidend für Wachstum sind Innovationen. Bosch Power Tools bindet Verwender von Anfang an in die Entwicklung von Produkten und Services ein – so auch bei der neuen Rasenmäher-Generation. „Weniger Lautstärke bei gleichzeitig hoher Leistung – wir haben den Rotak auf diese Bedürfnisse der Verwender optimiert“, erklärte Henk Becker, in der Geschäftsführung verantwortlich für Entwicklung, Fertigung und Qualität sowie Messtechnik, Profi- und Heimwerker-Geräte. „Ein wesentlicher Vorteil ist, dass wir bei der Entwicklung Synergien innerhalb der Bosch-Gruppe nutzen können, um Technologien erfolgreich in neue



Produkte zu transferieren.“ So flossen in die neue Rotak-Generation Erfahrungen aus der Staubsauger-Entwicklung ein. Henk Becker: „Die bisherigen Modelle wurden gründlich analysiert, Geräuschquellen identifiziert und nach und nach eliminiert. Das Ergebnis: Unsere neuen Rotak-Modelle sind die leisesten Mäher ihrer Klasse.“ Die Geräte lassen sich dank neuem Grasfangkorb und klappbarem Griff außerdem so einfach verstauen wie nie zuvor.

EasyPrune: die erste kraftunterstützte Gartenschere von Bosch

Das Prinzip des E-Bikes – Kraftunterstützung, wenn man sie braucht – bietet Bosch Power Tools jetzt erstmals in einer Gartenschere. Die EasyPrune setzt mit ihrer Power-Assist-Technologie dort an, wo herkömmliche Gartenscheren an ihre Grenzen stoßen: Sie schneidet mühelos Äste mit einem Durchmesser bis zu 25 Millimetern. Die Kraftunterstützung greift nur, wenn die Griffe wie bei einer üblichen Gartenschere aktiv zusammengedrückt werden. Mit Hilfe von drei wählbaren Stufen kann die Kraftunterstützung zudem an individuelle Bedürfnisse angepasst werden. „Egal wie oft man schneidet: Die Hand ermüdet nicht, denn dicke Äste lassen sich mit der Bosch EasyPrune so mühelos schneiden wie dünne. Das verstehen wir unter ‚Easy Gardening‘“, so Henk Becker. Mit einer Akkuladung sind bis zu 450 Schnitte möglich. Die Gartenarbeit geht so noch leichter von der Hand.

„Power for All“: Ausbau des Akku-Segments für Heim und Garten

Bosch Power Tools baut das Akku-Segment konsequent aus – im Fokus: das Akku-System „Power for All“, das Heimwerker- und Gartengeräte umfasst. Mit demselben 12 beziehungsweise 18 Volt Lithium-Ionen-Akku lassen sich zahlreiche Elektrowerkzeuge betreiben – vom Rasentrimmer bis hin zum Bohrhammer. Verwender können so auf für sie überflüssige Akkus und Ladegeräte verzichten und dadurch Geld sparen. Wer einen Akku von Bosch kauft, muss sich außerdem keine Gedanken darüber machen, ob er passt. „Wir stellen bei Lithium-Ionen-Akkus die Kompatibilität zu allen bestehenden und künftigen Elektrowerkzeugen einer Voltklasse sicher – es gibt keinen Bruch“, betonte Henk Becker. Gleich drei neue Geräte mit 18 Volt erleichtern künftig die Gartenarbeit: eine kleine handliche Kettensäge sowie eine Teleskop-Heckenschere und ein Hochentaster zum Schnitt von Hecken und Bäumen ohne Leiter. „Unser Ziel ist es, dem Verwender mit jedem einzelnen Produkt Mehrwert zu bieten“, sagte Henk Becker. So verfügt die Teleskop-Heckenschere zum Beispiel über ein Anti-Blockier-System: Kann ein Ast nicht sofort durchgeschnitten werden, regelt eine Mikro-Elektronik im Motor die Laufrichtung der Messer. Diese setzen dann so lange an derselben Stelle an, bis der Ast durchtrennt ist. Das Ergebnis: kontinuierliche Schnittleistung ohne Unterbrechungen. Diese Technologie bietet ausschließlich Bosch.



Darüber hinaus sorgt eine optimale Abstimmung der maßgeblichen Bauteile wie Motor und Getriebe in Kombination mit einer intelligenten Elektronik, dem „Synon Chip“ dafür, dass Heimwerkern und Hobbygärtnern immer die optimale Kraft und die maximale Ausdauer für jedes Projekt zur Verfügung stehen.

Akku-Fenstersauger GlassVac: Erschließung neuer Segmente

Innovationen sind für Bosch Power Tools auch die Basis, um neue Produktsegmente zu erschließen. Um jedem Verwender das passende Angebot zu machen, bietet Bosch künftig neben einer großen Bandbreite an Hochdruckreinigern erstmals einen Akku-Fenstersauger an: den GlassVac. Er nutzt beim Wischblatt vorhandene Bosch-Kompetenz aus dem Automobilbereich. Beim GlassVac kommt eine innovative Wischgummi-Technologie mit Polymer-Beschichtung zum Einsatz, die bisher ausschließlich bei Scheibenwischern aus dem Hause Bosch verwendet wird. Diese Technologie sorgt jetzt auch zuhause für saubere Ergebnisse: Das Wischblatt gleitet mühelos über Oberflächen, denn es erzeugt weniger Reibung. Damit gehören Schlieren und störende Quietschgeräusche der Vergangenheit an. Die Wischlippe ist außerdem sehr robust und widerstandsfähig und hat eine längere Lebensdauer als herkömmliche Gummilippen. Mit einer Höhe von nur 20 Zentimetern ist der GlassVac außerdem 30 Prozent kleiner als vergleichbare Wettbewerber-Modelle und kann so auch nah an Fensterkanten saugen.

Pressebild: #1147191

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com



BOSCH

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2016 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Rund ein Drittel des Umsatzes 2016 erzielte der Geschäftsbereich mit Produkten, die weniger als zwei Jahre im Markt sind. Auch 2017 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



BOSCH

27. Juli 2017
RF 9746-d PT MS

**Easy Gardening mit Bosch:
Bequem und leicht zu einem schönen Garten**

Referat von Henk Becker,
Geschäftsführer der Robert Bosch Power Tools GmbH
anlässlich der Pressekonferenz
in Stuttgart am 27. Juli 2017

Es gilt das gesprochene Wort.

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart

Corporate Communications,
Brand Management,
and Sustainability
E-Mail
Martin.Steinlehner@de.bosch.com
Telefon: +49 711 758-3132
Telefax: +49 711 811-5188012

Leitung: Dr. Christoph Zemelka
www.bosch-presse.de

Sehr geehrte Damen und Herren,
vom Nutzer lernen – für den Nutzer entwickeln: Sie haben sich eben durch die Einführung zu User Experience und Design Thinking selbst ein Bild machen können, wie wir systematisch die Bedürfnisse und Wünsche der Verwender untersuchen. Und: Wie wir diese bei der Entwicklung von Produkten in den Mittelpunkt stellen. Wir überprüfen im Entwicklungsprozess immer wieder, ob wir auf dem richtigen Weg sind: Findet der Verwender unser Produkt nützlich? Kann er es einfach bedienen? Hat er Spaß beim Gebrauch? Genügt es seinen ästhetischen Ansprüchen? Die Antworten auf diese Fragen zu kennen, ist die Grundlage unserer Innovationskraft und der Schlüssel unseres Erfolgs.

Ich gebe Ihnen heute einen Einblick, wie wir privaten Verwendern die Gartenpflege erleichtern. Hobbygärtner, Gartenliebhaber, Naturfreunde, Stadtgärtner, Selbstversorger – keiner gleicht dem anderen, und dennoch haben sie eines gemeinsam: den Wunsch nach einfach bedienbaren Gartengeräten. Easy Gardening mit Bosch – ich zeige Ihnen heute, wie unsere Innovationen Ihnen bequem und leicht zu einem schönen Garten verhelfen.

Dabei sprechen wir über typische Gartenarbeiten: Äste von Bäumen und Sträuchern zurückschneiden, Rasenmähen, Hecken in Form bringen – wir bieten für jede dieser Aufgaben die passende Lösung. Lassen Sie mich mit einer kleinen Sensation beginnen, wir nennen sie EasyPrune: unsere erste kraftunterstützte Akku-Gartenschere für müheloses Schneiden.

EasyPrune: die erste kraftunterstützte Gartenschere von Bosch

Blumen schneiden, Äste aus Hecken ausdünnen, Sträucher und Obstbäume stutzen: Immer wieder haben uns Verwender berichtet, wie anstrengend diese Aufgaben mit einer Handschere sind. Unsere Lösung: eine akkubetriebene Gartenschere, die Kraft liefert, wenn man sie braucht. Unsere EasyPrune setzt mit ihrer Power-Assist-Technologie dort an, wo herkömmliche Gartenscheren an ihre Grenzen stoßen: Sie schneidet mühelos Äste mit einem Durchmesser bis zu 25 Millimetern. Die Kraftunterstützung greift nur, wenn

die Griffe wie bei einer üblichen Gartenschere aktiv zusammengedrückt werden. In drei wählbaren Stufen können Sie die Kraftunterstützung zudem an Ihre Bedürfnisse anpassen. Egal wie oft Sie schneiden: Die Hand ermüdet nicht, denn dicke Äste lassen sich mit unserer EasyPrune so mühelos schneiden wie dünne. Bis zu 450 Schnitte sind pro Akku-Ladung möglich.

Ein wesentlicher Vorteil ist, dass wir bei der Entwicklung Synergien innerhalb der Bosch-Gruppe nutzen können. Im Fall der EasyPrune haben wir das Prinzip des eBikes – Kraftunterstützung, wenn man sie braucht – erfolgreich auf eine Gartenschere übertragen. Unterschiedliche Materialien und Materialstärken fordern beim Schneiden einen unterschiedlichen Kraftaufwand. Hier greift die Power-Assist-Technologie der EasyPrune: Ein Sensor misst die Druckstärke beim Schnitt. Wird eine bestimmte Kraftgrenze überschritten, schaltet sich die elektronische Kraftunterstützung automatisch hinzu. Die Gartenarbeit geht so leichter von der Hand. Das verstehen wir unter Easy Gardening.

Neue Rotak-Generation: die leisesten Mäher ihrer Klasse

Rasenmähen ist wohl die häufigste Gartenarbeit. Unsere Rotak-Rasenmäher haben sich bewährt. Wir entwickeln unsere Produkte kontinuierlich weiter. Und: Wir wollen Gutes noch besser machen. Einen Wunsch, den viele Verwender gemeinsam haben, ist der nach weniger Lautstärke bei gleichzeitig hoher Leistung. Auch möglichst geringer Platzbedarf beim Verstauen ist ein Thema, das Gartenbesitzer umtreibt. Wir haben uns dieser Bedürfnisse angenommen und bringen mit unserer neuen Rotak-Generation die leisesten Mäher ihrer Klasse auf den Markt. Möglich macht das unsere ProSilence-Technologie: Vom Mähgehäuse bis hin zu Motor und Messer – wir haben alle Elemente mit Blick auf weniger Lautstärke bei gleichzeitig hoher Leistung optimiert. Zunächst gibt es vier kabelgebundene ProSilence-Geräte: zwei Universal-Modelle mit 1 300 und 1 400 Watt sowie zwei Advanced-Modelle mit 1 700 und 1 800 Watt. Damit nicht genug: Kabellose Modelle folgen in der nächsten Saison.

Lassen Sie mich für die Reduzierung der Lautstärke ein konkretes Beispiel nennen: Es ist uns gelungen, den garantierten Schalleistungspegel des neuen Advanced Rotak 750 von 95 auf 89 Dezibel zu reduzieren. Das sind 75 Prozent weniger – alle drei Dezibel halbiert sich der Schalleistungspegel. Es geht aber besonders auch um Psycho-Akustik, also wie der Verwender das Geräusch empfindet. Hier spielen neben der Lautstärke zum Beispiel Frequenz, Klangfarbe und Dauer von Tönen eine Rolle. Wir haben unsere bisherigen Modelle gründlich analysiert. Unsere Mäher sind jetzt deutlich leiser und das Mäh-Geräusch angenehmer.

Dem Wunsch nach platzsparender Aufbewahrung kommen wir mit einem faltbaren Grasfangkorb nach. Er ist in Sekundenschnelle montiert und demontiert. Zum Verstauen nimmt man ihn einfach ab, klappt ihn zusammen und legt ihn anschließend auf den Korpus.

Alleine ein faltbarer Grasfangkorb hätte das Volumen des geparkten Mähers nicht wesentlich verringert. Was haben wir also gemacht? Wir haben auch das Design der Griffe verbessert. Das neue Ergoslide-System hat jetzt einen Teleskop-Griff, der sich besonders einfach in der Höhe verstellen und umklappen lässt. Dadurch sind die Mäher noch leichter zu verstauen.

Ebenso leicht bedienbar ist die neue Schnitthöhenverstellung. Statt seitlichem Schalthebel drückt man einen roten Knopf neben dem Handgriff. Zieht man anschließend am Griff, rastet die Schnitthöhe automatisch ein – einfach und komfortabel.

Es ist Ihnen vielleicht schon aufgefallen – wir präsentieren die neue Rotak-Serie in einem neuen Design: Alle Mäher verfügen über eine hochwertige Oberfläche mit Struktur-Effekt und haben Grill-Elemente mit versiegelten Folien, die beispielsweise auch beim Armaturen-Design von Premium-Fahrzeugen eingesetzt werden. Wir wollen damit auch optisch ein Signal setzen: Wir sind anders und leiser als je zuvor!

Auch bei der Entwicklung unserer neuen Rasenmäher-Generation haben wir Synergien innerhalb der Bosch-Gruppe genutzt. Hier sind Erfahrungen aus der Staubsauger-Entwicklung eingeflossen. Es ging vor allem um die Psycho-Akustik, also wie der Verwender das Geräusch empfindet. Wir haben viel von den Kollegen aus dem Hausgerätebereich gelernt – und nutzen dieses Knowhow, um Mehrwert für unsere Verwender zu schaffen.

Indego-Garage schützt vor Wind und Wetter

Gartenbesitzer, die einen schönen und gepflegten Rasen wünschen, setzen immer mehr auf Roboter-Mäher. Unsere Modelle Indego 400 und Indego 400 Connect stehen für eine optimierte autonome Rasenpflege. Beide Geräte sind 50 Prozent kleiner und halb so laut wie bisherige Modelle und mähen bis zu 400 Quadratmeter – eine Fläche, die rund 75 Prozent aller privaten Gärten ausmachen. Sie arbeiten mit dem bewährtem „LogiCut“-Navigationssystem für systematisches Mähen in Bahnen. In 30 Minuten, also mit einer Akku-Ladung, mähen sie eine doppelt so große Fläche wie vergleichbare Wettbewerber-Modelle und sind hochgerechnet auf 400 Quadratmeter 35 Prozent schneller. Der Indego 400 Connect ist darüber hinaus bequem von überall aus per „Bosch Smart Gardening“-App bedienbar.

Unsere Verwender schätzen ihren Indego, möchten aber nicht, dass er Wind und Wetter oder den Blicken anderer ausgesetzt ist, wenn er parkt. Eine klare Analogie zum Auto – und daher bieten wir künftig auch eine Indego-Garage an. Sie ist genau auf die Roboter-Mäher und ihre Basisstation zugeschnitten, also so klein wie möglich und so groß wie nötig. In ihr parken der Indego 400 und der Indego 400 Connect sowohl geschützt als auch platzsparend.

Die Indego-Garage besteht aus hochwertigem UV-beständigem Material, das sich durch Wettereinflüsse nicht verfärbt. Ihr Dach ist transparent, sodass man das Display des Mähers immer im Blick hat und ihn ohne zusätzlichen Aufwand bedienen kann. Besonders praktisch ist auch die Montage: Die vier Einzelteile werden einfach ineinander gesteckt und mittels vier Schrauben im

Boden fixiert. Einen garagengepflegten Indego für die autonome Rasenpflege – das gibt es nur bei Bosch.

„Power for All“: Ausbau des Akku-Segments für Heim und Garten

Für alle Hobbygärtner gilt – ob im kleinen Stadtgarten oder im großen Nutzgarten: Je einfacher das Gärtnern ist, desto mehr Spaß macht es. Welche Geräte könnten diesen Anspruch besser erfüllen als Akku-Geräte? Im Fokus haben wir dabei das Akku-System „Power for All“, das Heimwerker- und Gartengeräte umfasst: Mit ein und demselben 12 beziehungsweise 18 Volt-Akku können Sie derzeit 14 beziehungsweise 21 Elektrowerkzeuge betreiben – vom Schrauber bis hin zur Heckenschere. Dafür benötigen Sie jeweils nur einen Akku und ein Ladegerät pro Volt-Klasse. Verwender können so auf überflüssige Akkus und Ladegeräte verzichten und dadurch Geld sparen.

Maximale Laufzeit dank „Syneon Chip“

Unsere Akku-Geräte haben einen weiteren Vorteil: Sie ermöglichen bis zu 85 Prozent mehr Anwendungen als vergleichbare Wettbewerber-Modelle. Grundlage dafür ist eine optimale Abstimmung der maßgeblichen Bauteile wie Motor und Getriebe in Kombination mit einer intelligenten Elektronik, dem „Syneon Chip“. Dadurch steht Heimwerkern und Hobbygärtnern immer die maximale Laufzeit für jedes Projekt zur Verfügung. Darüber hinaus behalten unsere Geräte ihre volle Leistung bei, bis der Akku leer ist. So können Verwender bis zum Schluss kraftvoll Rasen mähen, Trimmen oder auch Äste zurückschneiden.

Gleich drei neue Geräte mit 18 Volt erleichtern künftig die Gartenarbeit: eine kleine handliche Kettensäge sowie ein Hochentaster und eine Teleskop-Heckenschere zum Schnitt von Bäumen und Hecken ohne Leiter.

UniversalChain 18: kraftvolle und leichte 18 Volt-Kettensäge

Die UniversalChain 18 ist unsere Antwort für alle Verwender, die herkömmliche Kettensägen für einschüchternd, schwer und unhandlich halten. Sie ist durch ihre kompakte Bauform und ihre Ausstattung auch für Menschen

geeignet, die bisher wenig Erfahrung im Umgang mit Kettensägen haben. Warum? Unsere UniversalChain 18 bietet mit ihrem Gewicht von nur drei Kilogramm das beste Verhältnis von Leistung zu Gewicht ihrer Klasse. Sie ist sehr kompakt und bedienerfreundlich: Unsere Kettensäge hat einen Rückschlagschutz, der dem Anwender hilft, jeden Schnitt kontrolliert auszuführen. Die Schutzvorrichtung an der Spitze des Schwertes verringert Vibrationen und erleichtert saubere Schnitte, die ein gesundes Wachstum von Gehölzen fördern. Typische Anwendungen sind das Zurückschneiden von Obstbäumen und das Trennen dickerer Balken oder Äste für Feuerholz. Bequem und einfach zu handhaben ist die 18 Volt-Kettensäge nicht zuletzt durch ihr integriertes SDS-System für werkzeuglosen Wechsel des Sägeschwerts sowie eine automatische Kettenschmierung.

Sie erinnern sich an unseren „Syneon Chip“? Die optimale Abstimmung von Motor und Getriebe in Kombination mit dieser intelligenten Elektronik ist der Grund dafür, warum auch die UniversalChain 18 besonders effizient ist: Sie meistert pro Akku-Ladung bis zu 40 Schnitte in Weichholz mit einem Durchmesser von 100 Millimetern – ordentlich Holz für das nächste Kamin- oder Lagerfeuer!

UniversalChainPole 18: bequemer Ast-Rückschnitt ohne Leiter

Mehrwert bieten wir dem Verwender auch mit unserem Hochentaster UniversalChainPole 18. Wer hohe Bäume im Garten hat, wünscht sich ein Gerät, mit dem man Äste schneiden kann, ohne auf eine Leiter steigen zu müssen. Denn das ist mühsam und birgt ein hohes Verletzungsrisiko. Kabellose Geräte stehen nach wie vor hoch im Kurs – allerdings muss die Leistung stimmen. Und der Schnitt: Sauber soll er sein, ohne quetschen.

Das alles kann unser neuer Hochentaster – kabellos. Der UniversalChain-Pole 18 schneidet dank verstellbarer Teleskopstange schwer erreichbare Äste auch in drei bis vier Metern Höhe und mit einem Durchmesser bis zu 150 Millimetern. Es hat einen um bis zu 120 Grad schwenkbaren Gerätekopf und misst vom Rückschlagschutz bis zum Griff 2,0 bis maximal 2,6 Meter.

So können Sie mühelos Baumkronen ausdünnen oder Äste in unterschiedlichen Höhen stutzen, ohne den Baum zu beschädigen. Für hohen Bedienkomfort sorgen die gute Balance und das geringe Gewicht von 3,6 Kilogramm inklusive Akku. So schonen Sie auch bei längeren Einsätzen Ihre Arme und Ihren Rücken. Unser Hochentaster bietet mit einer Kettengeschwindigkeit von vier Metern pro Sekunde und einer Schwertlänge von 20 Zentimetern außerdem eine kraftvolle und kontinuierliche Schnittleistung. Stichwort auch hier: „Syneon Chip“ .

UniversalHedgePole 18: bequemes Heckenschneiden ohne Leiter

Bequemes Heckenschneiden ohne Leiter – dafür steht unsere Teleskop-Heckenschere UniversalHedgePole 18. Für viele Verwender war der Schnitt ihrer hohen Hecke bis dato ein Ärgernis – unser Gerät schafft Abhilfe: Junge Triebe sowie dünne bis mitteldicke Äste an hohen Hecken wie Koniferen, Liguster, Hainbuchen oder Eiben können Sie damit schnell und präzise zurückschneiden. Die Heckenschere bietet eine Schwertlänge von 43 Zentimetern, ist längenverstellbar und misst vom Auftippschutz bis zum Griff 2,0 bis maximal 2,6 Meter. Der Gerätekopf ist um 135 Grad schwenkbar – für noch mehr Flexibilität beim Einsatz.

Vielleicht kennen Sie es schon von anderen Bosch-Heckenscheren: unser Anti-Blockier-System. Es sorgt für eine kontinuierliche Schnittleistung – selbst bei dickeren Ästen: Kann ein Ast nicht sofort durchgeschnitten werden, regelt eine Mikro-Elektronik im Motor die Laufrichtung der Messer. Diese setzen dann so lange an derselben Stelle an, bis der Ast durchtrennt ist. Diese Technologie bietet ausschließlich Bosch.

„Power for All“: ein 18 Volt-Akku für mehr als 20 Produkte

Kettensäge, Hochentaster, Teleskop-Heckenschere – mit diesen Innovationen erweitern wir das Akku-System „Power for All“ mit 18 Volt auf 24 Heimwerker- und Gartengeräte. Die Palette deckt damit alle gängigen Anwendungen vom Schlagbohren übers Trennen und Schleifen bis hin zum Rasentrimmen, Äste- und Heckenschneiden ab. Die Verwender „kombinieren mit

System“, verzichten auf für sie überflüssige Akkus und Ladegeräte und sparen dabei Geld. Auch das: Easy Gardening made by Bosch.

GlassVac: neues Segment – Fensterreinigung leicht gemacht

Ich freue mich heute ganz besonders, Ihnen ein neues Segment für Power Tools vorstellen zu dürfen: Fensterreinigung. Wer kennt das nicht: Mühsam geputzte Fenster zeigen bei Sonnenlicht Streifen oder Restschmutz in Ecken und an Kanten. Umgekippte Wassereimer, schmutzige Geschirrtücher, nasses Zeitungspapier – Fenster reinigen ist lästig! Unsere Lösung ist der GlassVac, der erste Akku-Fenstersauger von Bosch. Er ist das kompakteste Gerät im Markt: Mit einer Höhe von nur 20 Zentimetern ist er 30 Prozent kleiner als vergleichbare Wettbewerber-Modelle und kann so leichter bis an Fensterkanten saugen.

Fenster und glatte Oberflächen reinigen Sie bequem in zwei Schritten. Schritt eins: Reinigungsmittel mit Wasser in der Sprühflasche mischen und aufsprühen. Hartnäckige Verschmutzungen lösen Sie beim Auftragen gleich mit dem integrierten Mikrofasertuch. Schritt zwei: Den GlassVac anschalten, auf die Scheibe setzen und absaugen. So leicht kann Fensterputzen sein!

Die Wischblätter verfügen über „Power Protection Plus“ – eine innovative Wischgummi-Technologie mit Polymer-Beschichtung, die bisher ausschließlich bei Scheibenwischern von Bosch zum Einsatz kommt. Diese Technologie sorgt jetzt auch zuhause für saubere Ergebnisse: Das Wischblatt gleitet mühelos über Oberflächen, denn es erzeugt weniger Reibung. Damit gehören Schlieren und störende Quietschgeräusche der Vergangenheit an. Die Wischlippe ist außerdem sehr robust und widerstandsfähig und hat eine längere Lebensdauer als herkömmliche Gummilippen. Sie sehen: Wir sind uns der Stärken innerhalb der Bosch-Gruppe bewusst, nutzen vorhandene Kompetenzen und transferieren Knowhow erfolgreich in ein neues Produkt – immer mit Blick auf den Verwender und seine Bedürfnisse. Das ist der Grund, warum wir Ihnen dieses Gerät heute auf unserer Garten-Pressekonferenz vorstellen: Wir kommen aus der Hochdruckreiniger-Entwicklung und begeben uns mit dem Glass-

Vac auf neues Terrain – um die Wünsche und Bedürfnisse unserer Verwender noch besser zu erfüllen.

Bosch-Innovationen machen die Gartenarbeit leicht

Lassen Sie mich zum Schluss meines Vortrags noch einmal die wichtigsten Punkte zusammenfassen:

- Durch User Experience und Design Thinking kennen wir die Anforderungen unserer Verwender und entwickeln Lösungen, die ihnen die Arbeit erleichtern.
- Wir setzen auf Akku-Geräte, die Mehrwert bieten, wie „Power for All“ mit einem austauschbaren Akku für unterschiedliche Heimwerker- und Gartengeräte.
- eBike, Staubsauger, Scheibenwischer – wir nutzen Synergien innerhalb der Bosch-Gruppe, um unsere Produkte noch besser zu machen.
- Wir entwickeln nicht nur bestehende Segmente konsequent weiter, sondern steigen auch in neue Segmente ein – immer mit dem Verwender im Fokus.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Pressebild: #1147193

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2016 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Rund ein Drittel des Umsatzes 2016 erzielte der Geschäftsbereich mit Produkten, die weniger als zwei Jahre im Markt sind. Auch 2017 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



BOSCH

27. Juli 2017
RF 9747-d PT MS

Mehr Umsatz als je zuvor:

Bosch Power Tools wächst mit Gartenwerkzeugen

Referat von Henning von Boxberg,
Vorsitzender der Geschäftsführung
der Robert Bosch Power Tools GmbH
anlässlich der Pressekonferenz
in Stuttgart am 27. Juli 2017

Es gilt das gesprochene Wort.

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart

Corporate Communications,
Brand Management,
and Sustainability
E-Mail
Martin.Steinlehner@de.bosch.com
Telefon: +49 711 758-3132
Telefax: +49 711 811-5188012

Leitung: Dr. Christoph Zemelka
www.bosch-presse.de

Sehr geehrte Damen und Herren,
mit Innovationen dem Verwender die Gartenarbeit erleichtern – das ist unser Anspruch. Heute haben wir Ihnen einige neue Produkte vorgestellt, die wir von den Verwenderbedürfnissen ableiten. Das ist natürlich kein neuer Trend bei Bosch – ganz im Gegenteil: Wir feiern dieses Jahr ein historisches Jubiläum. Vor 60 Jahren haben wir das erste Bosch-Elektrowerkzeug für den Garten auf den Markt gebracht.

Im Jahr 1957 hat Bosch – dem damals aufkommenden Trend zum Selbermachen folgend – ein „Heimarbeitsgerät“ entwickelt. Es bestand aus einem Elektrowerkzeug-Motor, dem so genannten Handmotor, und verschiedenen Aufsätzen. Der Heimwerker konnte damit nicht nur bohren, sondern auch schleifen, sägen, hobeln, dreheln – und: Hecken schneiden. Die Heckenschere hatte damals ein feststehendes Schneidmesser mit elf Zähnen und ein bewegliches Messer mit zehn Zähnen. Die Antriebsschnecke wurde einfach auf die Bohrspindel des Handmotors aufgesetzt. Um den Handmotor auch für technische Laien nutzbar zu machen, wurde besonderer Wert auf Sicherheit gelegt. Das Gerät konnte sogar an nicht geerdete Steckdosen angeschlossen werden. Der Handmotor war damals eine echte Innovation.

Ein weiterer bedeutender Schritt auf dem Weg, die Gartenarbeit zu erleichtern, gelang uns im Jahr 1969: Die erste Akku-Heckenschere legte den Grundstein für die Entwicklung Akku-betriebener Elektrowerkzeuge bei Bosch. Diese Akku-Kompetenz ist ein zentrales Element unserer Innovationen der letzten Jahrzehnte – und damit sind wir nach diesem kurzen historischen Ausflug in der Gegenwart angekommen.

Bosch Power Tools ist auch im Jahr 2016 kräftig mit Gartenwerkzeugen gewachsen. Wir haben 325 Millionen Euro Umsatz erzielt – mehr als je zuvor. Nominal entspricht das einem Umsatzplus von elf Prozent, 14 Prozent in lokaler Währung. 2016 war ein Rekord-Gartenjahr für uns – wir haben den positiven Trend der vergangenen Jahre fortgesetzt.

Dass der Verwender unsere Innovationen honoriert, sehen sie beim Vergleich der Marktentwicklung versus unserer Entwicklung über die letzten Jahre: Im Kernmarkt Europa, in dem wir mehr als 90 Prozent unseres Umsatzes mit elektrischen Gartenwerkzeugen erzielen, sind wir in den vergangenen zehn Jahren durchschnittlich um elf Prozent gewachsen – deutlich schneller als der Markt mit vier Prozent.

Was steckt hinter unserem Erfolg? Ein Gartenwerkzeug muss die Bedürfnisse des Verwenders erfüllen. Wir haben Ihnen heute einen Einblick gegeben, wie wir dabei vorgehen: nach der Methodik des Design Thinking. Der Verwender steht dabei immer im Mittelpunkt. Ihn wollen wir verstehen – dafür beobachten wir ihn, nehmen seine Perspektive ein. Dann geht es darum, schnell Ideen anzudenken, Prototypen zu entwickeln und zu testen – in einem iterativen Prozess, immer wieder – solange, bis der Verwender mit seinem Gartenwerkzeug von Bosch zufrieden ist. So entstehen Innovationen, die Freizeitgärtner wirklich überzeugen.

Akku-Geräte als Wachstumstreiber

Ein wichtiger Treiber unseres Wachstums sind Akku-Werkzeuge: Im vergangenen Jahr haben kabellose Gartenwerkzeuge bereits 37 Prozent unseres Umsatzes ausgemacht – Tendenz steigend. Der Roboter-Mäher Indego, die Strauch- und Grasschere Isio oder auch unsere Akku-Heckenscheren kommen gut bei den Verwendern an.

Zentraler Baustein unseres Erfolges mit Akku-Geräten ist die Weiterentwicklung der Lithium-Ionen-Technologie. Seit 2003, als Bosch mit dem Ixo das weltweit erste Elektrowerkzeug mit Lithium-Ionen-Akku vorstellte, sind unsere Akkus immer kleiner, leichter und kraftvoller geworden. Zudem können die Geräte auch nach wochenlangen Pausen sofort benutzt werden, denn der Akku entlädt sich kaum selbst. Dass dem Verwender immer die optimale Kraft und die maximale Ausdauer zur Verfügung stehen, dafür sorgen wir mit einer optimalen Abstimmung der maßgeblichen Bauteile wie Motor und Getriebe in Kombination mit einer intelligenten Elektronik, dem „Syneon

Chip“. Unsere Werkzeuge behalten ihre volle Leistung bei, bis der Akku leer ist. Diese Technologie nutzen wir bei allen Heimwerker- und Gartengeräten mit Wechsel-Akku – in der 12 Volt-, der 18 Volt- und der 36 Volt-Klasse.

Wiederholt zweistelliges Wachstum in Deutschland

Mit unserem Produktportfolio sind wir auch in Deutschland überdurchschnittlich erfolgreich. Im Jahr 2016 stieg unser Umsatz in unserem Kerngeschäft – elektrische Gartengeräte ohne Laubbläser, Vertikutierer und Hochdruckreiniger – um elf Prozent. Der Langzeitvergleich über die letzten zehn Jahre zeigt, dass unsere Strategie beim Verwender ankommt: Unser durchschnittliches Wachstum war mit 16 Prozent pro Jahr doppelt so groß wie das Wachstum des Marktes.

Wir bieten Produkte für jeden Anspruch – mit dem Ziel, Gartenarbeit für Hobbygärtner, Gartenliebhaber, Naturfreunde, Stadtgärtner oder Selbstversorger zu erleichtern. Wie der Verwender uns einschätzt, zeigen die Kommentare aus Internetforen. Ein paar Beispiele dazu: Unsere Akku-Heckenschere „geht durch die Hecke wie Butter“. Der Akku-Rasenmäher Rotak überzeugt seine Anwender und ist eine „absolute Kaufempfehlung“. Der Mähroboter Indego „ist flüsterleise“ und „über die App einfach zu steuern“. Ein solches Feedback des Verwenders ist unser Antrieb.

Easy Gardening: die Zukunft der Gartenarbeit

Wie stellen wir uns die Zukunft der Gartenarbeit vor? Was möchten wir bei Bosch tun, damit der Verwender auch weiterhin mit uns zufrieden ist? Was bedeutet Easy Gardening für die Zukunft? Gerne möchte ich Ihnen heute die Strategie von Bosch etwas näherbringen, mit der wir auch künftig beim Hobbygärtner punkten wollen.

Erstens: Eine noch engere Verzahnung von Heim und Garten – schließlich sind Heimwerker sehr häufig auch Hobbygärtner. Natürlich ist es für diese Zielgruppe komfortabel, wenn Sie mit ein und demselben Akku verschiedene Projekte durchführen kann. Zweitens: Smart Gardening. Damit meinen wir

autonome Gartenwerkzeuge wie den Indego, die dem Verwender Zeit sparen. Und damit meinen wir auch vernetzte Produkte. Drittens – und das kann nur Bosch: Wir wollen in Zukunft noch mehr Synergien nutzen, die sich uns innerhalb der Bosch-Gruppe bieten. Lassen Sie mich diese drei Aspekte kurz erläutern.

Arbeitserleichterung mit System: die 12 und 18 Volt-Familien

Unsere 12 und 18 Volt „Power for All“-Akkus sind kompatibel – innerhalb der jeweiligen Volt-Klasse bei allen grünen Produkten. Sie können also mit einem Akku zuerst sägen – und anschließend Hecke und Äste schneiden. Wir wissen aus den Rückmeldungen der Verwender, dass sie diesen Komfort schätzen – und letztlich spart es natürlich auch Geld, wenn nachfolgende Produkte ohne Akku gekauft werden können. In unserem 12 Volt „Power for All“-System bieten wir mittlerweile 14 Produkte für Heim und Garten an, im 18 Volt-System sind es bereits 21 Produkte. Wir werden unsere Produktpalette in beiden Volt-Klassen weiter ausbauen. Zusätzlich erweitern wir das System auf den Hausgerätebereich. Künftige Produkte der BSH setzen auf unsere Akkus. Das erste Produkt wird der Staubsauger „Sprinter“ sein. Wir decken damit ein immer breiteres Anwendungsspektrum rund um Haus und Garten mit kompatiblen kabellosen Lösungen ab.

Vielleicht haben es die Bosch-Experten unter Ihnen anhand der Bilder unserer neuen Produkte schon bemerkt: Um diese enge Verzahnung von Heim und Garten auch optisch noch deutlicher zu machen, haben wir die Farbgebung der grünen Werkzeuge einheitlich gestaltet. Ab sofort kommen alle neuen Gartenwerkzeuge in dem Ihnen bekannten Heimwerker-Grün auf den Markt.

Smart Gardening: autonome und vernetzte Lösungen

Sie alle kennen unseren Roboter-Rasenmäher Indego, den wir jetzt in seiner neuen Version anbieten. Mit dem Indego 400 erleichtern wir Verwendern den Einstieg in die autonome Rasenpflege. Der Indego steht für autonome und vernetzte Produkte von Bosch – das verstehen wir unter Smart Gardening.

Für uns geht es nicht darum zu zeigen, dass wir autonome und vernetzte Produkte auf den Markt bringen können. Der Nutzen für den Verwender steht im Vordergrund – daran orientieren wir uns bei der Weiterentwicklung. Lassen Sie sich überraschen!

Synergien nutzen: Knowhow-Transfer innerhalb der Bosch-Gruppe

Bosch ist so vielfältig wie kaum ein anderes Unternehmen: kraftunterstützte E-Bike-Systeme, flüsterleise Staubsauger, innovative Wischgummis. Was hat das mit Power Tools zu tun? Das sind nur drei Beispiele, die zeigen: Wir nutzen konsequent Synergien innerhalb der Bosch-Gruppe, um die Bedürfnisse unserer Verwender besser zu erfüllen. Henk Becker hat ihnen unsere neuen Produkte heute vorgestellt: die kraftunterstützte Akku-Gartenschere EasyPrune, die neuen Rotak-Rasenmäher, den Fensterreiniger GlassVac, mit dem wir uns ein neues Segment erschließen. Übrigens: Die „Logicut“-Software für den Indego, dank der er systematisch in parallelen Bahnen mäht, wurde ursprünglich von unserem zentralen Forschungsbereich entwickelt. Bei all diesen Produkten profitiert der Verwender vom Knowhow der gesamten Bosch-Gruppe. Das kann nur Bosch – und diesen Vorteil werden wir auch künftig konsequent nutzen, um dem Verwender das bestmögliche Produkt anzubieten.

Denn das ist unser Anspruch: Easy Gardening – dem Verwender die Gartenarbeit so einfach wie möglich zu machen. Damit er Spaß daran hat – an seinem Heim, an seinem Garten. Home made by you.

Lassen Sie mich zum Schluss die wichtigsten Informationen kurz für Sie zusammenfassen:

- Wir orientieren uns immer an den Verwenderbedürfnissen.
- Dadurch sind wir mit unseren Gartenwerkzeugen auch nach 60 Jahren erfolgreich – so erfolgreich wie nie zuvor.
- Wir wachsen mit Gartengeräten auch 2016 zweistellig – schneller als der Markt, auch in Deutschland.

- Aufgrund unserer innovativen Akku-Technologie wächst der Umsatzanteil kabelloser Gartenwerkzeuge weiter.
- Auch für die Zukunft setzen wir auf Easy Gardening: einheitliche Akku-Systeme für Heim und Garten, autonome und vernetzte Lösungen, Knowhow-Transfer innerhalb von Bosch.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Pressebild: #1147194

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2016 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Rund ein Drittel des Umsatzes 2016 erzielte der Geschäftsbereich mit Produkten, die weniger als zwei Jahre im Markt sind. Auch 2017 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Dicke Äste so einfach schneiden wie dünne: **Kraftunterstützte Akku-Gartenschere Bosch EasyPrune** Power-Assist-Technologie für Kraft, wenn man sie braucht

Februar 2018
PI 9748 PT MS

- ▶ Müheloses Schneiden: Äste mit einem Durchmesser bis zu 25 Millimeter
- ▶ Glatte Sache: saubere Schnitte in jedes Material – von faserig bis dick
- ▶ Lange Einsatzdauer: bis zu 450 Schnitte mit einer Akku-Ladung

Mit der EasyPrune Akku-Gartenschere von Bosch geht die Gartenarbeit jetzt noch leichter von der Hand – dank ihrer neuen Power-Assist-Technologie für kraftunterstütztes Schneiden. Egal ob man Blumen kürzt, einzelne Äste aus Hecken ausdünnst oder Sträucher und Obstbäume stutzt: Mit der EasyPrune kann jeder Schnitt bequem und einhändig ausgeführt werden. Die EasyPrune setzt mit ihrer Power-Assist-Technologie dort an, wo herkömmliche Gartenscheren an ihre Grenzen stoßen: Sie schneidet mühelos Äste mit einem Durchmesser bis zu 25 Millimetern und liegt mit 490 Gramm gut in der Hand.

Unterstützende Kraft bei voller Kontrolle – so funktioniert's:

Unterschiedliche Materialien und -stärken fordern beim Schneiden einen unterschiedlichen Kraftaufwand. Hier greift die Power-Assist-Technologie von Bosch: Wird für den Schneidevorgang eine Mindestkraft überschritten, so schaltet sich automatisch die elektronische Kraftunterstützung hinzu. Ein Seilstrang wird aktiviert und beginnt sich aufzurollen, damit sich oberer und unterer Griff aufeinander zubewegen. Ist der Ast durchtrennt, durchbricht die Kupplung die bestehende Zugkraft am Seilstrang und die Messer gehen wieder auseinander. Damit zu jeder Zeit kontrolliert geschnitten werden kann, arbeitet die Kraftunterstützung nur, wenn die Griffe wie bei einer üblichen Gartenschere aktiv zusammengedrückt werden. Mit Hilfe von drei wählbaren Stufen kann die Kraftunterstützung zudem an die individuellen Bedürfnisse angepasst werden. Im Ergebnis bedeutet dies: Egal wie oft man schneidet: Die Hand ermüdet nicht, denn dicke Äste lassen sich so mühelos schneiden wie dünne.

**Geschnitten, nicht gequetscht: eine saubere Sache**

Von faserigen Materialien wie verwelkten Tulpen bis hin zu dicken Gehölzen – die EasyPrune schneidet stets glatt und sauber. Dafür sorgt ihr Bypass-Schneidesystem, mit dem die Messer aneinander vorbeigleiten. Ohne Stopp oder erneutes Ansetzen kann so gleichmäßig und ausrissfrei geschnitten werden – eine glatte Sache. Die beiden Messer der EasyPrune bestehen aus hochwertigem rostfreien Edelstahl. Bei Bedarf ist das obere Messer im Handumdrehen gewechselt: altes Messer raus, neues Messer rein, Schraube mit dem mitgelieferten Sechskantschlüssel festziehen, fertig.

Die EasyPrune trennt 25 Millimeter starke Äste mit nur einer Akku-Ladung bis zu 450 Mal. Geladen wird sie danach per Micro-USB-Ladegerät. Eine Akku-Zustandsanzeige informiert über den Fortschritt beim Laden sowie über die verbleibende Akku-Leistung während der Anwendung.

Die EasyPrune Akku-Gartenschere ist ab Januar 2018 erhältlich. Die genannten Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer. Änderungen sind vorbehalten.

Gerätekenne werte*	EasyPrune
Akkuspannung/-kapazität	3,6 V/1,5 Ah
Maximaler Schnittdurchmesser/-kapazität	25 mm/450 Schnitte
Schneidesystem	Bypass
Ladezeit	3,5 h
Abmessungen (Länge x Höhe x Breite)	245 x 90 x 30 mm
Gewicht	490 g
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	<ul style="list-style-type: none">• Gerät mit integriertem 1,5 Ah-Akku und Micro-USB-Ladegerät in der Sichtverpackung: 89,99 €• Gerät mit integriertem 1,5 Ah-Akku und Micro-USB-Ladegerät im Softcase: 99,99 €• Zubehör: Ersatzmesser inklusive Sechskantschlüssel für die Montage: 14,99 €

*Alle Angaben vorläufig auf Basis interner Messungen.

Pressebilder: #1147195, #1147196, #1147197

**BOSCH****Leserkontakt:**

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.comwww.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2016 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Rund ein Drittel des Umsatzes 2016 erzielte der Geschäftsbereich mit Produkten, die weniger als zwei Jahre im Markt sind. Auch 2017 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Die leisesten Hochleistungsmäher im Markt: **Neue Rotak-Serie von Bosch** Entspanntere Rasenpflege durch Bosch ProSilence

27. Juli 2017

PI 9749 PT MS

- ▶ Vier Modelle: Leistungsspektrum von 1 300 bis 1 800 Watt
- ▶ Leiser mähen: Bosch ProSilence reduziert Schalleistungspegel um bis zu 75 Prozent
- ▶ Komfortabler mähen: optimiertes Design für eine einfache Handhabung

Die Rotak-Mäher von Bosch werden noch besser: Die Geräte der neuen Generation sind die leisesten Hochleistungsmäher im Markt. Möglich macht das die Bosch ProSilence-Technologie: Vom Mähgehäuse bis hin zu Motor und Messer – alle Elemente wurden mit Blick auf die Bedürfnisse der Verwender und dem Wunsch nach weniger Laustärke bei gleichzeitig hoher Leistung optimiert. So ist es gelungen, den garantierten Schalleistungspegel im Fall des neuen Advanced Rotak 750 beispielsweise von 95 auf 89 Dezibel zu reduzieren. Das sind 75 Prozent weniger – die Mäher sind also deutlich leiser und das Mäh-Geräusch angenehmer. Zunächst gibt es vier kabelgebundene Geräte mit Bosch ProSilence: den UniversalRotak 450 und UniversalRotak 550 mit 1 300 und 1 400 Watt sowie den AdvancedRotak 650 und den AdvancedRotak 750 mit 1 700 und 1 800 Watt. Die Zahl im neuen Produktnamen steht dabei jeweils für die empfohlene Rasenfläche. Kabellose Modelle folgen in der nächsten Saison.

Entspannt mähen – mit dem UniversalRotak und dem AdvancedRotak

Um auch optisch ein Signal zu setzen, zeigt sich die Rotak-Serie in neuem Design: Alle Mäher verfügen über eine hochwertige Oberfläche mit Struktur-Effekt, präsentieren sich in Dunkelgrün und haben Grill-Elemente mit versiegelten Folien, die beispielsweise auch beim Armaturen-Design von Premium-Fahrzeugen eingesetzt werden. Für eine bequeme und kräfteschonende Handhabung sorgt beim UniversalRotak das bewährte Ergoflex-System: Der Multi-Positions-Griff zeichnet sich durch ergonomisch geformte Greifzonen mit Softgrip-Oberflächen aus. Er liegt optimal in der Hand und bietet hohe Flexibilität. Ob einhändig oder zweihändig, ob mit links oder rechts, ob waagrecht oder senkrecht – der Mäher kann aus insgesamt acht Greifpositionen gelenkt werden. Der AdvancedRotak bietet mit neuem Ergoslide-System dieselben Vorteile sowie zusätzlich einen



Teleskop-Griff, der sich besonders einfach in der Höhe verstellen und umklappen lässt. Dadurch ist der Mäher noch leichter zu verstauen. Zur weiteren Ausstattung des AdvancedRotak gehören außerdem gummierte Räder, die den Rasen schonen.

Komfortable Ausstattung: vom Grasfangkorb bis zu den Messern

Neu ist auch der faltbare Grasfangkorb, der in Sekundenschnelle montiert ist, sowie eine besonders leicht bedienbare Schnitthöhenverstellung: Statt seitlichem Schalthebel drückt man einen roten Knopf neben dem Handgriff. Zieht man anschließend am Griff, rastet die Schnitthöhe automatisch ein – einfach und komfortabel. Die Messer verfügen über LeafCollect, ein speziell entwickeltes Seitenprofil, mit dem Blätter, die auf dem Rasen liegen, zerkleinert werden. Der Luftstrom befördert sie anschließend ebenso wie das geschnittene Gras in den Fangkorb. Auch die Graskämme der Mäher wurden mit Blick auf mehr Komfort überarbeitet. Sie ermöglichen jetzt einen Schnitt, der noch näher am Boden ist und Nacharbeiten erspart.

Die Rasenmäher UniversalRotak und AdvancedRotak sind ab Frühjahr 2018 erhältlich. Zubehör wie Messer gibt es im Bosch-Zubehörprogramm. Die genannten Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer. Änderungen sind vorbehalten.

Gerätekenwerte*	UniversalRotak 450	UniversalRotak 550
Motorleistung	1.300 W	1.400 W
Schnittbreite/Schnitthöhe	36 cm/20 – 70 mm	38 cm/20 – 70 mm
Schnitthöhenverstellung	6fach, zentral	6fach, zentral
Grasfangvolumen	40 l	40 l
Messer	Gehärtete, extra-scharfe Stahlmesser mit LeafCollect	Gehärtete, extra-scharfe Stahlmesser mit LeafCollect
Gewicht	12 kg	12 kg
Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	229,99 €	249,99 €

Gerätekenwerte*	AdvancedRotak 650	AdvancedRotak 750
Motorleistung	1.700 W	1.800 W
Schnittbreite/Schnitthöhe	42 cm/20 – 80 mm	46 cm/20 – 80 mm
Schnitthöhenverstellung	7fach, zentral	7fach, zentral
Grasfangvolumen	50 l	50 l
Messer	Gehärtete, extra-scharfe Stahlmesser mit LeafCollect	Gehärtete, extra-scharfe Stahlmesser mit LeafCollect
Gewicht	15,5 kg	15,5 kg
Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	299,99 €	329,99 €

*Alle Angaben vorläufig auf Basis interner Messungen.

**BOSCH**

Pressebilder: #1147198, #1147199, #1147200

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2016 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Rund ein Drittel des Umsatzes 2016 erzielte der Geschäftsbereich mit Produkten, die weniger als zwei Jahre im Markt sind. Auch 2017 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Zusätzlicher Schutz für den neuen Indego: **Die Indego-Garage für Roboter-Mäher von Bosch** Autonome Rasenpflege für kleinere bis mittlere Gärten

27. Juli 2017

PI 9750 PT MS

- ▶ Maßgeschneidertes Design schützt vor Umwelteinflüssen
- ▶ UV-beständiges Material mit transparentem Dach für Sichtkontakt und Bedienung
- ▶ Zwei Mäher-Modelle für die autonome Rasenpflege

Den Indego 400 und den Indego 400 Connect gibt es jetzt auch garagengepflegt: Die Indego-Garage bietet beiden Modellen zusätzlichen Schutz vor Wind, Wetter, Verschmutzung und unerwünschten Blicken. Mit ihrem maßgeschneiderten Design, das bis ins Detail auf die Roboter-Mäher und ihre Basisstation zugeschnitten wurde, ist sie so klein wie möglich und so groß wie nötig. In ihr parken der Indego 400 und der Indego 400 Connect sowohl von allen Seiten geschützt als auch platzsparend. Die Indego-Garage besteht aus hochwertigem UV-beständigem Material, das sich durch Wettereinflüsse nicht verfärbt. Ihr besonderer Vorteil: Dank eines transparenten Dachs hat man das Display des Mähers immer im Blick und kann ihn ohne zusätzlichen Aufwand bedienen. Besonders praktisch ist auch die Montage: Die vier Einzelteile werden einfach ineinander gesteckt und mittels vier Schrauben im Boden fixiert. Mit einem zugehörigen Sticker-Set mit unterschiedlichen Designs wie Gras, Kieselsteine oder Holz erhält die Garage einen individuellen Look und passt sich optisch der jeweiligen Umgebung an.

Leise Roboter-Mäher für kleinere bis mittlere Gärten

Die Roboter-Mäher Indego 400 und Indego 400 Connect stehen für eine optimierte autonome Rasenpflege. Beide Geräte sind 50 Prozent kleiner und halb so laut wie bisherige Modelle und mähen bis zu 400 Quadratmeter – eine Fläche, die rund 75 Prozent aller privaten Gärten ausmachen. Der Indego arbeitet innerhalb eines definierten Bereichs völlig selbstständig. Dieser Bereich wird mit Hilfe des mitgelieferten Begrenzungskabels abgesteckt. Wie groß die zu mähende Fläche tatsächlich ist, weiß der Indego sobald er einmal an diesem Begrenzungskabel entlang gefahren ist: Er vermisst dabei mit Hilfe von Sensoren und einer Software den Garten. Um die berechnete Fläche optimal zu mähen, vereinen die Modelle zwei Funktionen: erstens das bewährte „LogiCut“-Navigations-



system für effizientes Mähen in Bahnen und zweitens die neue Kalender-Funktion, die eine manuelle Programmierung des Mäh-Zyklus überflüssig macht.

Autonome Pflege mit Kalenderfunktion und „LogiCut“-Technologie

Die Kalender-Funktion berechnet unter Berücksichtigung der tatsächlichen Rasengröße, der gemähten Fläche pro Akku-Laufzeit, der notwendigen Ladezeiten sowie einzuhaltender Pausen wie Mittagsruhe oder Wochenenden automatisch den besten Mäh-Zyklus. Im Ergebnis kann sich der Anwender immer auf die effiziente Pflege der gesamten Rasenfläche verlassen – ohne selbst Hand anlegen zu müssen. Das spart ihm Zeit, und er ist stets über den Mäh-Zeitpunkt und die Dauer informiert. Der Indego 400 und der Indego 400 Connect arbeiten zudem mit dem bewährtem „LogiCut“-Navigationssystem für systematisches Mähen in Bahnen. Sie mähen in 30 Minuten, also mit einer Akku-Ladung, eine doppelt so große Fläche wie vergleichbare Wettbewerber-Modelle und sind hochgerechnet auf 400 Quadratmeter 35 Prozent schneller. Der Indego 400 Connect ist darüber hinaus bequem von überall aus per „Bosch Smart Gardening“-App bedienbar. Zur Datenübertragung wird GSM genutzt, der weltweit am meisten verbreitete Mobilfunkstandard.

Die Indego-Garage ist ab Frühjahr 2018 erhältlich. Die genannten Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer. Änderungen sind vorbehalten.

Gerätekenwerte	Indego-Garage
Abmessungen (Höhe x Breite x Länge)	275 x 500 x 510 mm
Gewicht	4 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	Inklusive Sticker-Set 149,99 €



Gerätekenwerte	Indego 400 / Indego 400 Connect
Akkuspannung/-kapazität	18 V Lithium-Ionen/2,5 Ah
Empfohlene Rasengröße	≤ 400 m ²
Maximale Neigung	15° (27 %)
Schnittbreite	19 cm
Schnitthöhe	30, 40 oder 50 mm
Empfohlene Schnittgut-Höhe	3 bis 5 mm
Abmessungen (Länge x Breite x Höhe)	44,5 x 36,4 x 20,2 cm
Garantierter Schallleistungspegel	63 dB (entspricht der Laustärke einer normalen Unterhaltung)
Funktionen „Smart Gardening“-App (kostenlos für Android- und iOS- Smartphones sowie -Tablets im Google Play Store und im Apple App Store erhältlich)	<ul style="list-style-type: none">- Mäher starten- Pause- zur Basisstation zurückkehren- Mähzeiten im Kalender festlegen- Benachrichtigung bei Störungen- Mäher deaktivieren- häufig gestellte Fragen anzeigen- Anzeige von Telefonnummer und E-Mail-Adresse zur Beratung- Anzeige von Zubehör mit Zugang zum Online-Handel- Aufspielen von Software-Updates
Gewicht inklusive Akku	8 kg
Lieferumfang	Basisstation mit vier Fixiernägeln, 125 Me- ter Begrenzungskabel inklusive 180 Befes- tigungsnägeln, 2 Kabelverbindungen, Netz- teil
Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	<ul style="list-style-type: none">• Indego 400: 899 €• Indego 400 Connect: 1.099 €

Pressebilder: #1147201, #1147202, #1147203

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com



BOSCH

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2016 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Rund ein Drittel des Umsatzes 2016 erzielte der Geschäftsbereich mit Produkten, die weniger als zwei Jahre im Markt sind. Auch 2017 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Besonders kontrolliert und bequem sägen: **Handliche 18 Volt-Kettensäge von Bosch** Ein Gerät für viele Sägaufgaben im Garten

27. Juli 2017

PI 9751 PT MS

- ▶ UniversalChain 18 für Durchmesser bis 135 Millimeter
- ▶ Bestes Verhältnis von Leistung zu Gewicht ihrer Klasse
- ▶ Hohe Kontrolle bei Entlastungsschnitten durch neuen Rückschlagschutz
- ▶ Erweiterung des Akku-Systems „Power for All“

Bosch erweitert das 18 Volt-System „Power for All“ für Heim und Garten und führt mit der UniversalChain 18 erstmals eine Kettensäge dieser Volt-Klasse ein. Das Gerät ist besonders kompakt, sodass Anwender mit der UniversalChain 18 in jeder Position kontrolliert arbeiten und sie bequem für unterschiedliche Sägaufgaben im Garten einsetzen können. Typische Anwendungen sind das Zurückschneiden von Obstbäumen und das Trennen dickerer Balken oder Äste für Feuerholz. Die UniversalChain 18 schneidet Material mit einem Durchmesser bis 135 Millimeter, gängig sind Schnitte zwischen 70 und 130 Millimetern. Mit einem Gewicht von nur drei Kilogramm bietet die Akku-Kettensäge darüber hinaus das beste Verhältnis von Leistung zu Gewicht ihrer Klasse.

Kontrolliert schneiden dank innovativem Rückschlagschutz

Die UniversalChain 18 ist durch ihre kompakte Bauform und ihre Ausstattung auch für Menschen geeignet, die bisher wenig Erfahrung im Umgang mit Kettensägen haben. Ihr Rückschlagschutz hilft Anwendern, jeden Schnitt kontrolliert auszuführen, beispielsweise Entlastungsschnitte: Die Schutzvorrichtung an der Spitze des Schwertes verringert Vibrationen und erleichtert saubere Schnitte, die ein gesundes Wachstum von Gehölzen fördern. Das Herunterfallen des durchtrennten Astes lässt sich außerdem präziser steuern, andere Äste werden nicht ungewollt beschädigt. Bequem und einfach zu handhaben ist die UniversalChain 18 darüber hinaus durch ihr integriertes SDS-System, mit dem das Sägeschwert mit wenigen Handgriffen werkzeuglos montiert ist, sowie durch eine automatische Kettenschmierung. Die Akku-Kettensäge bietet zudem einen ergonomischen Griff mit Softgrip sowie einen Zusatzhandgriff mit Handschutz. Bei al-

len Sägearbeiten hat man den Ladezustand des Akkus durch eine gut sichtbare Anzeige direkt am Gerät im Blick.

Optimale Kraft und maximale Laufzeit dank „Syneon Chip“

Mit nur einer Akku-Ladung meistert die UniversalChain 18 bis zu 40 Schnitte in Weichholz mit einem Durchmesser von 100 Millimetern und ist damit besonders effizient. Grundlage hierfür ist eine optimale Abstimmung der maßgeblichen Bauteile wie Motor und Getriebe in Kombination mit einer intelligenten Elektronik, dem „Syneon Chip“. Dadurch stehen Anwendern immer die optimale Kraft und die maximale Ausdauer für jede Aufgabe zur Verfügung. Darüber hinaus ist die Akku-Kettensäge kraftvoll bis zum letzten Schnitt: Sie behält ihre volle Leistung bei, bis der Akku leer ist.

Kombinieren mit System: „Power for All“ von Bosch

Die UniversalChain 18 ist Teil des Akku-Systems „Power for All“, das Heimwerker- und Gartengeräte umfasst. Mit ein und demselben 18 Volt Lithium-Ionen-Akku lassen sich derzeit 21 Elektrowerkzeuge betreiben – vom Rasentrimmer bis hin zum Bohrhammer. Heimwerker können so auf für sie überflüssige Akkus und Ladegeräte verzichten und gleichzeitig Geld sparen. Ein „Power for All“-Logo auf der Verpackung kennzeichnet, welche Geräte zum System gehören.

Die Akku-Kettensäge UniversalChain 18 ist ab April 2018 erhältlich. Die genannten Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer. Änderungen sind vorbehalten.

Gerätekenwerte*	UniversalChain 18
Akkuspannung/-kapazität	18 V/2,5 Ah
Schwertlänge/Schnittlänge	200 mm/135 mm
Kettengeschwindigkeit	4,2 m/s
Vibrationswert	4,5 m/s ²
Abmessungen ohne Schwert (Länge x Höhe x Breite)	320 x 180 x 190 mm
Gewicht inklusive Akku	3 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	<ul style="list-style-type: none"> • Gerät inklusive 2,5 Ah-Akku und Ladegerät: 199,99 € • Gerät ohne Akku und Ladegerät: 129,99 €

*Alle Angaben vorläufig auf Basis interner Messungen.

Pressebilder: #1147204, #1147205, #1147206

**BOSCH****Leserkontakt:**

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.comwww.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2016 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Rund ein Drittel des Umsatzes 2016 erzielte der Geschäftsbereich mit Produkten, die weniger als zwei Jahre im Markt sind. Auch 2017 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Neu im 18 Volt-Sortiment für den Garten: **Heckenschere und Hochentaster von Bosch** Teleskop-Geräte für müheloses Arbeiten ganz ohne Leiter

27. Juli 2017

PI 9752 PT MS

- ▶ UniversalHedgePole 18 für den Rückschnitt junger Triebe an hohen Hecken
- ▶ UniversalChainPole 18 für hohe Äste bis 150 Millimeter Durchmesser
- ▶ Optimale Kraft und maximale Ausdauer dank „Syneon Chip“
- ▶ Kontinuierlicher Ausbau des Akku-Systems „Power for All“

Hohe Hecken und schwer erreichbare Äste ganz ohne Leiter mühelos zurückschneiden – das geht mit den neuen 18 Volt-Gartengeräten von Bosch. Mit der Heckenschere UniversalHedgePole 18 und dem Hochentaster UniversalChainPole 18 können Anwender dank verstellbarer Teleskopstange und schwenkbarem Kopf auch in drei bis vier Metern Höhe effizient und komfortabel arbeiten. Die Lithium-Ionen-Akku-Technologie der 18 Volt-Geräte garantiert dabei eine kontinuierliche Schnittleistung. Für hohen Bedienkomfort sorgen die gute Balance und das geringe Gewicht von jeweils 3,6 Kilogramm inklusive Akku. So werden auch bei längeren Einsätzen Arme und Rücken geschont. Zusätzlich ermöglichen der ergonomisch gestaltete Griff mit Softgrip sowie ein Zusatzhandgriff eine bequeme Handhabung.

Heckenschere UniversalHedgePole 18

Mit der UniversalHedgePole 18 von Bosch können Anwender junge Triebe sowie dünne bis mitteldicke Äste an hohen Hecken wie Koniferen, Liguster, Hainbuchen oder Eiben schnell und präzise zurückschneiden. Die Heckenschere bietet eine Schwertlänge von 43 Zentimetern, ist längenverstellbar und misst vom Auftippschutz bis zum Griff 2,0 bis maximal 2,6 Meter. Der Gerätekopf ist um 135 Grad schwenkbar und bietet damit noch mehr Flexibilität beim Einsatz. Für kontinuierliche Schnittleistung selbst bei dickeren Ästen sorgt das Anti-Blockier-System von Bosch: Kann ein Ast nicht sofort durchschnitten werden, regelt eine Mikro-Elektronik im Motor die Laufrichtung der Messer. Diese setzen dann so lange an derselben Stelle an, bis der Ast durchtrennt ist. Diese Technologie bietet ausschließlich Bosch.



Hochentaster UniversalChainPole 18

Der UniversalChainPole 18 schneidet schwer erreichbare Äste mit einem Durchmesser von bis zu 150 Millimetern. Er hat einen schwenkbaren Gerätekopf um bis zu 120 Grad, ist längenverstellbar und misst vom Rückschlagschutz bis zum Griff 2,0 bis maximal 2,6 Meter. So können Anwender mühelos Baumkronen ausdünnen oder Äste in unterschiedlichen Höhen stutzen, ohne den Baum zu beschädigen. Mit einer Kettengeschwindigkeit von vier Metern pro Sekunde und einer Schwertlänge von 20 Zentimetern bietet der Hochentaster eine kraftvolle und kontinuierliche Schnittleistung. Für eine sichere und bequeme Geräteführung speziell bei Entlastungsschnitten sorgt der Rückschlagschutz. Die automatische Kettenschmierung und ein transparenter Öltank zur schnellen Füllstandskontrolle ermöglichen eine einfache Wartung.

Optimale Kraft und maximale Laufzeit dank „Syneon Chip“

Die Heckenschere UniversalHedgePole 18 ist für den Heckenschnitt junger Triebe ausgelegt, der Hochentaster UniversalChainPole18 für das Schneiden von Ästen mit bis zu 150 Millimetern Durchmesser. Beide Geräte sind dabei besonders effizient. Grundlage dafür ist die Abstimmung der maßgeblichen Bauteile wie Motor und Getriebe in Kombination mit einer intelligenten Elektronik, dem „Syneon Chip“. Dadurch stehen Anwendern immer die optimale Kraft und die maximale Ausdauer für alle Schneidarbeiten zur Verfügung. Darüber hinaus sind die Geräte kraftvoll bis zum letzten Schnitt: Sie behalten ihre volle Leistung bei, bis der Akku leer ist.

Kombinieren mit System: „Power for All“ von Bosch

Die UniversalHedgePole 18 und der UniversalChainPole 18 sind Teil des Akku-Systems „Power for All“, das Heimwerker- und Gartengeräte umfasst. Mit ein und demselben 18 Volt Lithium-Ionen-Akku lassen sich derzeit 21 Elektrowerkzeuge betreiben – vom Rasentrimmer bis hin zum Bohrhammer. Heimwerker können so auf für sie überflüssige Akkus und Ladegeräte verzichten und gleichzeitig Geld sparen. Ein „Power for All“-Logo auf der Verpackung kennzeichnet, welche Geräte zum System gehören.

Die Akku-Heckenschere UniversalHedgePole 18 und der Akku-Hochentaster UniversalChainPole 18 sind ab Januar 2018 erhältlich. Die genannten Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer. Änderungen sind vorbehalten.



Gerätekenneerte*	UniversalHedgePole 18
Akkuspannung/-kapazität	18 V/2,5 Ah
Ladedauer	1 h
Schwertlänge	43 cm
Zahnöffnung	16 mm
Hubzahl bei Leerlauf	2.200 min ⁻¹
Höhenverstellung Teleskop	2,0 – 2,6 m
Schwenkkopf	135°, 10 Positionen
Gewicht	3,6 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	<ul style="list-style-type: none">• Gerät inklusive 2,5 Ah-Akku und Schnell-Ladegerät AL 1830 CV: 199,99 €• Gerät ohne Akku und Ladegerät: 129,99 €

Gerätekenneerte*	UniversalChainPole 18
Akkuspannung/-kapazität	18 V/2,5 Ah
Ladedauer	1 h
Schwertlänge	20 cm
Kette	3/8" – 90 PX oder 90PX033E
Kettengeschwindigkeit	4 m/s
Höhenverstellung Teleskop	2,0 – 2,6 m
Schwenkkopf	120°, 9 Positionen
Gewicht	3,6 kg
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	<ul style="list-style-type: none">• Gerät inklusive 2,5 Ah-Akku und Schnellladegerät AL 1830 CV: 199,99 €• Gerät ohne Akku und Ladegerät: 129,99 €

*Alle Angaben vorläufig auf Basis interner Messungen.

Pressebilder: #1147207, #1147208, #1147209, #1147210

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH

Telefon: 0711 400 40 480

Telefax: 0711 400 40 481

E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com

www.bosch-pt.com

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner

Telefon: +49 711 758-3132

E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com



BOSCH

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2016 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Rund ein Drittel des Umsatzes 2016 erzielte der Geschäftsbereich mit Produkten, die weniger als zwei Jahre im Markt sind. Auch 2017 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.



Fensterputzen leicht gemacht: **GlassVac – erster Akku-Fenstersauger von Bosch** Oberflächen schnell, quietsch- und streifenfrei reinigen

03. September 2018

PI 9753 PT MS

- ▶ Gleitet über Oberflächen mit bewährter Bosch Wischgummi-Technologie
- ▶ Kleiner als vergleichbare Wettbewerber-Modelle für randnahes Saugen
- ▶ Reinigung in zwei Schritten mit Sprühflasche und GlassVac

Wer kennt das nicht: Mühsam geputzte Fenster zeigen bei Sonnenlicht Streifen oder Restschmutz in Ecken und an Kanten. Umgekippte Wassereimer, schmutzige Geschirrtücher, nasses Zeitungspapier – Fenster reinigen ist lästig. Abhilfe schafft der GlassVac, der erste Akku-Fenstersauger von Bosch. Sein besonderer Vorteil: Er nutzt beim Wischblatt vorhandene Bosch-Kompetenz aus dem Automobilbereich. Die Wischblätter des GlassVac verfügen über „Power Protection Plus“, eine innovative Wischgummi-Technologie mit Polymer-Beschichtung, die bisher ausschließlich bei Scheibenwischern aus dem Hause Bosch zum Einsatz kommt. Diese Technologie sorgt jetzt auch zuhause für saubere Ergebnisse: Das Wischblatt gleitet mühelos über Oberflächen, denn es erzeugt weniger Reibung. Damit gehören Schlieren und störende Quietschgeräusche der Vergangenheit an. Die Wischlippe ist außerdem sehr robust und widerstandsfähig und hat eine längere Lebensdauer als herkömmliche Gummilippen.

Fenster im Innen- und Außenbereich, Glasflächen, Fliesen, Spiegel oder Duschkabinen reinigen und auch verschüttete Flüssigkeiten von Oberflächen aufsaugen – das alles geht mit dem GlassVac. Dabei bietet der Akku-Fenstersauger ein besonders kompaktes Design: Mit einer Höhe von nur 22 Zentimetern ist er kleiner als vergleichbare Wettbewerber-Modelle und kann auch nah an Fensterkanten saugen.

Wischeimer und Zeitungspapier ade: einfach sauber in zwei Schritten

Der GlassVac ist sofort startklar und kann jederzeit eingesetzt werden. Fenster und glatte Oberflächen sind in zwei Schritten gereinigt. Schritt eins: Reinigungsmittel mit Wasser in der Sprühflasche mischen und aufsprühen. Eingesetzt werden können alle handelsüblichen Reinigungsmittel. Die Sprühdüse ist einstellbar,



um das Sprühmuster der jeweiligen Oberflächengröße anzupassen. Hartnäckige Verschmutzungen werden beim Auftrag gleich mit dem integrierten Mikrofaser-tuch gelöst. Es lässt sich zum Waschen einfach abnehmen. Die Sprühflasche liegt gut in der Hand und kann zwischendurch bequem auf ihrem breiten Fuß ab-gestellt werden. Schritt zwei: Den GlassVac anschalten, auf die Scheibe oder andere glatte Oberflächen setzen und absaugen. Das Gerät bietet zwei Wisch-blattgrößen für unterschiedliche Anwendungen und Flächen: 133 und 266 Milli-meter Breite. Nach der Reinigung ist der Gerätetank, der das Schmutzwasser aufnimmt, schnell und einfach geleert: Einfach Gummiknopf am Gehäuse öffnen und Wasser auskippen – fertig.

Zur weiteren Ausstattung des Akku-Fenstersaugers gehören ein integriertes LED-Licht, das den Ladezustand anzeigt, sowie ein Micro-USB-Ladegerät, mit dem der GlassVac schnell und einfach geladen wird. Für mehr Komfort, zum Beispiel auf der Leiter, verfügt der Akku-Fenstersauger außerdem über einen Riemen fürs Handgelenk.

Der GlassVac ist seit März 2018 erhältlich. Die genannten Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer. Änderungen sind vorbehalten.

Gerätekenwerte*	GlassVac
Akkuspannung/-kapazität	3,6 V/2,0 Ah
Laufzeit	30min
Reinigungsleistung	105 m ² /ca. 35 Fenster pro Batterie-ladung
Ladezeit	130 min
Wischblattbreiten	133 und 266 mm
Wischblatttechnologie	PPP – Power Protection Plus
Abmessungen Gerät ohne Wischblatt (Höhe x Länge x Breite)	222 x 162 x 96 mm
Schmutzwasser-Aufnahmekapazität	100 ml
Gewicht	700 g
	Sprühflasche
Abmessungen Sprühflasche (Höhe x Länge x Breite)	242 x 112 x 110 mm
Mikrofaser-tuchgrößen (Länge x Breite)	<ul style="list-style-type: none">• 276 x 70 mm• 110 x 60 mm
Aufnahmekapazität	300 ml
Lieferumfang/Unverbindliche Preisempfehlung einschließlich Mehrwertsteuer	Fenstersauger mit integriertem 2,0 Ah-Akku, zwei Wischblättern, Micro-USB-Ladegerät und Handriemen, Sprühflasche mit zwei Mikrofaser-tüchern: 79,99 €

*Alle Angaben vorläufig auf Basis interner Messungen.



Pressebilder: #1147211, #1147212, #1147213

Leserkontakt:

Robert Bosch Power Tools GmbH
Telefon: 0711 400 40 480
Telefax: 0711 400 40 481
E-Mail: kundenberatung.ew@de.bosch.com
www.bosch-pt.com
Postfach 10 01 56
D-70745 Leinfelden-Echterdingen

Journalistenkontakt:

Martin Steinlehner
Telefon: +49 711 758-3132
E-Mail: Martin.Steinlehner@de.bosch.com

Die Robert Bosch Power Tools GmbH, Geschäftsbereich der Bosch-Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messtechnik. Im Jahr 2016 erwirtschafteten rund 20 000 Mitarbeiter einen Umsatz von 4,5 Milliarden Euro, rund 85 Prozent davon entfielen auf das Ausland. Mit Marken wie Bosch und Dremel steht der Bereich für Kundennähe und technischen Fortschritt. Die wesentlichen Erfolgsfaktoren sind Innovationskraft und Innovationstempo. Rund ein Drittel des Umsatzes 2016 erzielte der Geschäftsbereich mit Produkten, die weniger als zwei Jahre im Markt sind. Auch 2017 wird Bosch Power Tools in den vier Geschäftsfeldern Elektrowerkzeuge, Zubehör, Messtechnik und Gartengeräte in Deutschland wieder mehr als 100 Neuheiten auf den Markt bringen.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.