

A 2024-es üzleti év: a piaci fejlemények hátráltatták a Bosch működését Fokozott nyomás költség oldalon, előrelépés a Stratégia 2030 megvalósításában

2025. január 31.

- ▶ Üzletmenet 2024-ben: az árbevétel 90,5 milliárd euró lett, az árbevétel-arányos üzemi eredmény pedig 3,5 százalék
- ▶ Stratégia 2030: portfóliómenedzsment a versenyképesség biztosításáért
- ▶ A mesterséges intelligencia (MI) segíti az alaptervekenységet: 2030-ra több milliárd euró árbevételt generálnak a szoftverek és a szolgáltatások
- ▶ Növekedés: a klímaváltozás a fejlesztések középpontjában
- ▶ Gazdaságpolitika: piaci liberalizáció és több beruházás egy erős Európáért
- ▶ Stefan Hartung: „Továbbra is kulcsfontosságú növekedési területeink közé tartoznak a jövő mobilitásának és otthonainak technológiái”
- ▶ Markus Forschner: „A nehézségek ellenére is az árbevétel és az eredmény növelése a cél a 2025-ös pénzügyi évre”

Stuttgart, Németország – Az előzetes adatok¹ szerint a Bosch, a technológiák és szolgáltatások szállítója, 90,5 milliárd euró árbevételt ért el 2024-ben, ami 1 százalékos éves csökkenést, árfolyamhatások nélkül az előző évivel nagyjából azonos szintet képvisel. Az árbevétel-arányos üzemi eredmény 3,5 százalék volt. „Minden erőfeszítésünk ellenére a Bosch sem maradhatott teljesen immunis a gazdasági fejleményekre, ám így is figyelemreméltó teljesítményt nyújtottunk versenytársainkhoz képest” – emelte ki a vállalat előzetesen közzétett pénzügyi mutatóival kapcsolatban [Dr. Stefan Hartung](#), a Robert Bosch GmbH igazgatóságának elnöke. „Továbbra is kulcsfontosságú növekedési területeink közé tartoznak a jövő mobilitásának és otthonainak technológiái.” Kiemelte azokat a felvásárlásokra és értékesítésekre is kiterjedő, stratégiai portfóliódöntéseket, amelyek a versenyképesség fokozására és a növekedésre irányultak 2024-ben. Hozzátette, hogy a vállalatnak mindemellett bizonyos szerkezeti kiigazításokat is végre kellett hajtania.

¹ Kerekített adatok; eltérhetnek a következő éves jelentésben közzétett külső adatoktól.

A világgazdaság visszafogott növekedése mellett hátrányosan befolyásolta a Bosch csoport üzletmenetét, hogy a vártnál sokkal lassabban bővültek növekedési piacai, mint például az elektromobilitás. Negatív hatást gyakorolt az eredményre a visszaeső értékesítés és az ezzel járó kihasználatlan kapacitás, valamint a jövő technológiáinak magas előzetes ráfordításai, illetve a szükséges stratégiai kiigazítások céltartalékai. A Bosch azonban minden kihívás ellenére továbbra is következetesen szem előtt tartja ambiciózus üzleti célját, hogy kulcsfontosságú piacain 2030-ra minden üzleti szektorban a vezető beszállítók közé tartozzon. A vállalat mindezen túl átlagosan 6 és 8 százalék közötti éves növekedést célozott meg, legalább 7 százalékos árbevétel-arányos üzemi eredmény mellett.

Növekedési stratégia: portfóliófejlesztés a kedvezőbb üzleti lehetőségekért

Tavaly a Bosch szisztematikusan haladt stratégiája végrehajtásával és fontos mérföldkövekhez érkezett. Ezek egyike a [Johnson Controls és a Hitachi](#) HVAC-üzletágának mintegy 8 milliárd dollár értékű felvásárlása. Ezzel a Bosch a növekvő piacokon tervezi bővíteni jelenlétét, mint például az Amerikai Egyesült Államok és Ázsia. „A jelenlegi kihívások ellenére is következetesen haladunk növekedési stratégiánk megvalósításával, továbbra is eltökélten fejlesztjük a jövő világának kulcsfontosságú technológiáit” – jelentette ki Hartung. Az épületechnika üzletághoz tartozó biztonság- és kommunikációs technológia [termékreszleg](#) nagy részének sikeres értékesítésével a Bosch a jövőben a rendszerintegráció üzleti területére összpontosít és folytatja növekedését. Ezekkel a lépésekkel a vállalat célja, hogy kedvezőbb egyensúlyt teremtsen üzleti szektorai között, növelje stabilitását, valamint alkalmassá tegye portfólióját a jövőre.

A jövő technológiái: „Életre tervezve” fejlesztések

Növekedési céljai megvalósítása érdekében a Bosch a jövő jelentős területein folytatja a fejlesztést. „Az elektromobilitás, a hidrogén és a hosszútávon fenntartható technológiák továbbra is bővülő üzleti területek és innovációnk középpontjában állnak” – hangsúlyozta Hartung az éghajlatváltozás folyamatos kihívásaira utalva. Példaként a Bosch által jelenleg az Amerikai Egyesült Államokban tesztelt [kriogénikus szivattyút](#) említette, amely óránként akár 600 kilogramm folyékony hidrogén sűrítésére is alkalmas. Egy ilyen szivattyúval mindössze 10 perc alatt tankolhatók meg a teherautók a következő ezer kilométerre elegendő hidrogénnel. A Bosch a háztartási gépek területén is élen jár, és hamarosan bemutatja energiatakarékos, [beépített XXL hűtő-fagyasztó kombinációját](#). Az új Matter-szabvánnyal összhangban ez lesz a világ első olyan háztartási készüléke, amely gyártótól függetlenül hálózatba kapcsolható. A mesterséges intelligencia (MI) mintegy ötezer szakértője dolgozik a Boschnál azon, hogy az MI a mindennapokban is jól használható legyen. A fejlesztések

eredménye az a mesterséges intelligencia által támogatott, új [segélyhívó szolgáltatás](#), amely a liftek utólagos átalakítása nélkül teszi lehetővé a felvonók használói számára, hogy anyanyelvükön kérjenek segítséget.

Digitális megoldások: a mesterséges intelligencia segíti az alaptevékenységet

Az intelligens szoftverek és a digitális szolgáltatások ma már a Bosch alaptevékenységének fontos részei. „Egyre gyakrabban alkalmazunk mesterséges intelligenciát folyamataink során, gyárainkban és irodáinkban; ezzel javítjuk a minőséget és növeljük a termelékenységet” – mondta Hartung. „A mesterséges intelligencia termékeink és megoldásaink szerves részévé vált.” A Bosch a következő évtized elejére már több mint 6 milliárd euró árbevételre számít [szoftveiből és szolgáltatásaiból](#), amelynek mintegy kétharmada várhatóan a mobilitás üzleti szektorban keletkezik majd. „A támogatott és az automatizált vezetés területén a mesterséges intelligencia már évek óta fontos szerepet tölt be a Boschnál” – mondta Hartung. „Azonban korántsem csupán a mesterséges intelligencia terén fejlesztjük a szoftveralapú mobilitást, ami ideális partnerré avatja a Boscht a világ meghatározó technológiai szereplői számára.” Jó példa erre a [Vehicle Motion](#) üzletág megoldása, a brake-by-wire fékrendszerek, melyekben az elektronikus fékezés mechanikus kapcsolat nélkül működik.

Gazdaságpolitika: versenyképesség egy erős Európáért

A Bosch új politikai kereteket tart szükségesnek Németországban és az Európai Unióban a növekedés ösztönzésére. Hartung szerint cselekedni kell, hogy növeljék a régió versenyképességét és tovább erősítsék vonzerejét, mint termelési helyszín. „Egy erősebb Európai Uniót mérsékelt szabályozás és több beruházás, valamint kevesebb akadály és nagyobb piaci liberalizáció jellemez” – fejtette ki. Tekintettel a vállalat hazai piacán, a Németországban tapasztalható energiaárakra és bürokráciára, illetve az infrastrukturális beruházások hiányára, Hartung reményei szerint a közelgő országos választások után már gyors előrelépés várható a szavaktól a tettekig. „Bármilyen könnyíti az üzletmenetet, újabb lépés a helyes irányba” – mutatott rá. „Ezzel Németország és Európa a jövőben is a világ gazdasági és technológiai éllovasai közé tartozhat.” A Bosch az eddigiekhez hasonlóan ebben is szerepet kíván vállalni, globális beruházásainak 40 százaléka ugyanis a következő évben is a vállalat németországi telephelyeire irányul majd.

2024-es üzleti tevékenység: a piaci fejlemények az üzleti szektorok árbevételét is befolyásolták

A Bosch üzleti szektorainak árbevétele hűen tükrözi az általános piaci trendeket. „2024 összességében rendhagyó évnak számít, minden jelentős piacunk gyengébben teljesített” – számolt be [Dr. Markus Forschner](#), a Robert Bosch GmbH igazgatóságának pénzügyi területekért felelős tagja. A **mobilitás** üzleti szektor 55,9 milliárd eurós árbevétele kis híján elérte előző évi szintjét. Az **ipari technika** üzleti szektor 6,5 milliárd euró árbevételt ért el, ami 13 százalékkal – árfolyamhatások nélkül 12 százalékkal – marad el az előző évitől. A gyengélkedő gépipar különösen érzékenyen érintette Európa, Kína és az Amerikai Egyesült Államok meghatározó piacait. A **fogyasztási cikkek** üzleti szektor árbevétele 2 százalékkal – árfolyamhatások nélkül 3 százalékkal – 20,3 milliárd euróra nőtt az előző üzleti évhez képest. Ezzel a Bosch – a koronavírus-járvány végén bekövetkezett keresletcsökkenés óta először – ismét növekedést produkált fogyasztási cikkek üzleti szektorban. Az **energia- és épülettechnika** üzleti szektor árbevétele 7,5 milliárd euró volt, ami 3 százalékos csökkenést jelent. A visszaesés oka főként az európai fűtési piacon uralkodó kedvezőtlen hangulat.

2024-es üzleti tevékenység: visszafogott árbevétel a régiókban

A piaci folyamatok mellett a gazdasági helyzet eltérő mértékben befolyásolta az egyes régiók árbevételének alakulását. „Európát különösen súlyosan érintette a gazdasági helyzet” – magyarázta Forschner. Az **Európában** produkált 44,5 milliárd eurós árbevétel mintegy 5 százalékkal maradt el az azt megelőző évitől. Az észak-amerikai és kínai fejlemények eredményeképpen az amerikai kontinensen, illetve az ázsiai és csendes-óceáni térségben egyaránt visszafogottan alakult az árbevétel növekedése. **Észak-Amerikában** az árbevétel 5 százalékkal 16 milliárd euróra emelkedett. **Dél-Amerikában** az 1,8 milliárd eurós árbevétel 6 százalékkal magasabb az előző évinél, ami árfolyamhatások nélkül 12 százalékos növekedésnek felel meg. Az **ázsiai és csendes-óceáni térségben** az árbevétel 28,1 milliárd euró volt, ami 1 százalékos, az árfolyamhatások nélkül 3 százalék bővülést jelent.

A munkavállalók száma 2024-ben: változó munkaerőigények

2024. december 31-én a Bosch csoport világszerte mintegy 417 900 főt foglalkoztatott, 11 500 fővel kevesebbet, mint az azt megelőző évben. Európában és Ázsiában is jelentősek a változások, valamint Németországban is csökkent a munkatársak száma – 4 400 fővel 129 800 munkatársra.

2025-ös kilátások: a gyenge gazdaság fokozza a költségoldali nyomást

A Bosch csoport idén is kihívásokkal teli gazdasági környezetre számít.

„Várakozásaink szerint mérsékelt marad a növekedés világszerte. 2026 előtt nem számítunk a világgazdaság fellendülésére” – hangsúlyozta Forschner. A Bosch szerint a gazdaság mindössze 2,5 százalékkal bővül 2025-ben. Növekedési stratégiájának megvalósítása érdekében a vállalat továbbra is pénzügyi céljaira összpontosít. „Még a tartósan kedvezőtlen körülmények ellenére is az a célunk, hogy növeljük árbevételünket és eredményünket 2025-ben” – jelentette ki Forschner. Meglátása szerint csak a nyereséges növekedés teszi lehetővé, hogy a vállalat tovább fejlődjön. Ennek megfelelően a Bosch célja 2026-ra a 7 százalékos üzemi eredmény elérése. A feladat minden szinten a versenyképesség további növelése, a vonzó termékektől és az elfogadható költségszinttől egészen a jövőbemutató portfólió szempontjából megfelelő struktúrákig. „Az ésszerű megtakarítások és a fókuszált beruházások biztosíthatják számunkra a kellő mozgásteret” – mondta Forschner. Figyelmeztetett azonban, hogy mindez nem lesz könnyű, egy ilyen terv ugyanis komoly erőfeszítéseket igényel, miközben fájdalmas döntések sem zárhatók ki.

Sajtóinformáció:

Hack Mónika, e-mail: monika.hack3@hu.bosch.com, telefon: +36 70 510-5516

Vállalati, gazdasági és pénzügyi témák:

Sven Kahn, e-mail: Sven.Kahn@de.bosch.com, telefon: +49 711 811-6415

Energia- és épülettechnológia:

Matthias Jekosch, e-mail: Matthias.Jekosch@de.bosch.com, telefon: +49 711 811-17645

Fenntartható mobilitás:

Jörn Ebberg, e-mail: Joern.Ebberg@de.bosch.com, telefon: +49 711 811-26223

HR kérdések és a társadalmi jólléttel kapcsolatos témák:

Kristina Müller-Poschmann, e-mail: Kristina.Mueller-Poschmann@de.bosch.com, telefon: +49 711 811-52988

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. Az előzetes számok alapján világszerte mintegy 417 900 munkatársat foglalkoztat (2024. december 31-én) és 2024-ben 90,5 milliárd euró árbevételt ért el. A cégcsoport négy üzleti területen végez tevékenységet, ezek a mobilitás, az ipari technika, a fogyasztási cikkek, valamint az energia- és épülettechnika. A vállalat célja, hogy üzleti tevékenysége során technológiáin keresztül olyan trendeket határozzon meg, mint az automatizálás, az elektromosítás, a digitalizáció, a hálózatba kapcsolás és a fenntarthatóságra való összpontosítás. A Bosch régiókon és iparágakon átívelő, széles körű jelenléte tovább erősíti innovációs erejét és stabilitását. A szenzortechnológia, a szoftverek és a szolgáltatások terén szerzett, bizonyított szakértelmének köszönhetően a Bosch komplex megoldásokat kínál ügyfelei számára. Emellett a vállalatcsoport a hálózatba kapcsolás és a mesterséges intelligencia területén szerzett tudását felhasználóbarát, fenntartható termékek fejlesztésére és gyártására is alkalmazza. A Bosch célja, hogy „Életre tervezve” technológiájával hozzájáruljon az emberek életminőségének javításához és a természeti erőforrások megőrzéséhez. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak több mint 60 országban működő csaknem 470 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási

partnereit is beleszámítva a Bosch globális gyártási és értékesítési hálózata a világ szinte minden országát lefedi. A jövőbeli növekedés alapja a vállalat innovatív ereje. A Bosch világszerte 136 telephelyen mintegy 86 900 munkatársat foglalkoztat a kutatás és fejlesztés területén, többek között 48 000 szoftvermérnököt.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH üzletészeinek 94 százaléka a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A maradék üzletészek a Robert Bosch GmbH-nál és a Bosch család tulajdonában lévő társaságnál vannak. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja.

További információért látogasson el honlapunkra: www.bosch.hu, iot.boschblog.hu, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, <http://www.twitter.com/BoschPress>.