

Boschin liiketoimintavuoden 2024 ennakkotiedot julki Lisää paineita kustannuksiin – 2030 strategiassa on edistytty

Tammikuun 31. 2025

Bosch on julkaissut ennakkotiedot vuoden 2024 liiketoimintavuodesta, joka oli haasteellinen markkinakehityksen vuoksi. Huolimatta taloudellisista paineista yritys on edistynyt pitkän aikavälin strategiassaan ja pyrkii edelleen saavuttamaan tavoitteensa kasvussa ja kilpailukyvyn vahvistamisessa.

Stuttgart, Saksa, 31.01.2025

Teknologia- ja palvelutoimittaja Bosch on saavuttanut 90,5 miljardin euron liikevaihdon vuonna 2024 ennakkotietojen mukaan. Nimellisesti tämä on 1 prosentin lasku verrattuna edelliseen vuoteen, mutta valuuttakurssimuutosten huomioiminen tuo tuloksen lähes samalle tasolle kuin edellisvuonna. Toimintojen EBIT-marginaali on 3,5 prosenttia. "Huolimatta kovista ponnisteluistamme Bosch ei ollut täysin immuuni taloudellisille kehityksille, mutta suoriuduimme hyvin verrattuna alan kilpailijoihimme", totesi Robert Bosch GmbH:n hallituksen puheenjohtaja Stefan Hartung. "Tulevaisuuden liikkuvuuden ja kotien teknologiat ovat meille keskeisiä kasvualoja", Hartung lisäsi. Lisäksi yhtiö oli tehnyt joitakin rakenteellisia säätöjä.

Haasteista huolimatta Bosch jatkaa strategiansa toteuttamista. Yhtiö aikoo olla yksi johtavista toimijoista keskeisillä markkinoilla vuoteen 2030 mennessä ja tavoittelee vuosittaista kasvua 6-8 prosenttia sekä 7 prosentin marginaalia. Boschin kasvustrategia perustuu portfolion hallintaan, jossa yritys muun muassa hankkii Johnson Controlsin ja Hitachin HVAC-liiketoiminnan laajentaakseen asemaansa Yhdysvalloissa ja Aasiassa.

Bosch keskittyy innovaatioihin, erityisesti sähköiseen liikkuvuuteen, vetyyn ja kestäviin teknologioihin. Esimerkiksi Bosch testaa Yhdysvalloissa kryogeenistä pumppua, joka mahdollistaa rekkojen tankkaamisen vedyllä nopeasti ja tehokkaasti. Lisäksi yritys tuo markkinoille maailman ensimmäisen kodinkoneen, joka tukee valmistajasta riippumatonta yhteensopivuutta Matter-yhteentoimivuusstandardin kautta.

Digitaalisten ratkaisujen ja tekoälyn rooli kasvaa jatkuvasti. Bosch ennakoi saavuttavansa yli 6 miljardin euron liikevaihdon ohjelmistoilla ja palveluilla vuoden 2030 alkuun mennessä. Yhtiö keskittyy erityisesti

liikkuvuusliiketoimintaan (Mobility business sector), joka muodostaa suurimman osan näistä utlista.

Bosch myös korostaa EU:n ja Saksan talouspolitiikan tärkeyttä kilpailukyvyyn parantamiseksi. Hartungin mukaan sääntelyn väheneminen ja investointien lisääminen auttaisivat vahvistamaan Euroopan asemaa globaalilla kentällä.

Vuonna 2024 Boschin liiketoiminta-alueiden myynnin kehitys oli vaihtelevaa. Liikkuvuusliiketoiminta saavutti edellisvuoden tason, kun taas teollisuus- ja energia- ja rakennusteknologiasektoreilla nähtiin laskua. Kulutustavara-kauppa kasvoi 2 prosenttia.

Työvoiman määrä laski 3 prosenttia, ja yhtiö työllisti vuoden lopussa noin 417 900 henkilöä. Bosch ennakoii, että talouden paineet jatkuvat myös vuonna 2025, mutta aikoo silti jatkaa investointejaan ja parantaa tulostaan pitkällä aikavälillä.

Bosch jatkaa määrätietoista työtään kohti tulevaisuuden kasvua, keskittyen innovaatioihin, digitalisaatioon ja kilpailukyvyyn parantamiseen globaaleilla markkinoilla.

Lehdistökuvat ja infografiikat ovat saatavilla Boschin mediatiedotuspalvelussa osoitteessa www.bosch-press.com.

Yhteyshenkilö lehdistökyselyjä varten:

Pia Puolakka, sähköposti: pia.puolakka@se.bosch.com

puh: +46 70 420 1613

Bosch on maailman johtava teknologiatuotteiden ja palvelujen toimittaja. Sen palveluksessa oli vuoden 2024 lopussa noin 417 900 työntekijää (31.12.2024). Ennakkotietojen mukaan konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 90,5 miljardia euroa. Konserni on jaettu neljään liiketoiminta-alueeseen: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods ja Energy and Building Technology.

Bosch pyrkii liiketoiminnassaan hyödyntämään teknologiaa muokatakseen globaaleja trendejä, kuten automaatiota, sähköistymistä, digitalisaatiota, liitettävyyssratkaisuja ja kestävyysorientaatiota. Tässä yhteydessä Boschin laaja hajautuminen alueilla ja teollisuudenaloilla vahvistaa sen innovatiivisuutta ja vankkuutta. Bosch hyödyntää todistetun asiantuntemuksensa aitureiden, ohjelmistojen ja palveluiden alalla tarjotakseen asiakkailleen rajat ylittäviä ratkaisuja yhdestä lähteestä. Lisäksi se soveltaa asiantuntemustaan liitettävyydessä ja tekoälyssä kehittääkseen ja valmistakseen käyttäjäystävällisiä, kestäviä tuotteita. Teknologialla, joka on "Invented for life", Bosch haluaa parantaa elämänlaatua ja säilyttää luonnonvaroja.

Bosch Groupiin kuuluu Robert Bosch GmbH sekä noin 470 tytäryhtiötä ja alueellista yritystä yli 60 maassa. Myynti- ja palvelukumppanit mukaan lukien Boschin globaali valmistus-, suunnittelu- ja myyntiverkosto kattaa lähes kaikki maat maailmassa. Boschin innovatiivinen voima on avain yrityksen edelleen kehitykselle. Maailmanlaajuisesti 136 toimipisteessä Bosch työllistää noin 86 900 henkilöä tutkimuksessa ja tuotekehityksessä, joista lähes 48 000 on ohjelmistosuunnittelijoita.

Yritys perustettiin Stuttgartissa vuonna 1886 Robert Boschin (1861–1942) toimesta nimellä "Workshop for Precision Mechanics and Electrical Engineering". Robert Bosch GmbH:n erityinen omistusrakenne takaa Bosch Groupin yrittäjyyden vapauden, mikä mahdollistaa yrityksen pitkän aikavälin suunnittelun ja merkittävät ennakoivat investoinnit tulevaisuuden turvaamiseen. Robert Bosch GmbH:n osakepääomasta 94 prosenttia on Robert Bosch Stiftung GmbH:n, hyväntekeväisyysjärjestön, omistuksessa. Loppuosakkeet ovat Robert Bosch

GmbH:n ja Boschin perheen omistaman yhtiön hallussa. Enemmistö äänivalloista on Robert Bosch Industrietreuhand KG:llä, jonka tehtävänä on turvata yrityksen pitkän aikavälin olemassaolo ja erityisesti sen taloudellinen riippumattomuus – näin oli määrätty yrityksen perustajan Robert Boschin testamentissa.

Lisätietoja löytyy verkosta osoitteista www.bosch.fi, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com.