

2024 财年：博世直面市场环境挑战 承压成本增长，推进 2030 战略

2025 年 1 月 31 日

- ▶ 2024 财年：销售额达到 905 亿欧元，息税前利润率为 3.5%；
- ▶ 2030 战略：优化业务布局，稳固竞争力；
- ▶ 人工智能促进核心业务发展：博世预计到 2030 年，其软件和服务相关的销售额将达到数十亿欧元；
- ▶ 增长领域：聚焦于应对气候变化的创新；
- ▶ 经济政策：推动市场自由化，加大投资，促进欧洲发展；
- ▶ 博世集团董事会主席史蒂凡·哈通博士：“面向未来的出行和家居技术仍是关键增长领域。”
- ▶ 博世集团董事会成员及首席财务官 Markus Forschner 博士：“尽管形势严峻，我们仍将以提升业绩作为 2025 财年的目标。”

德国斯图加特——据初步数据¹显示，全球领先的技术和服务供应商博世集团 2024 财年销售额达到 905 亿欧元，下降 1%，调整汇率影响后与上一财年基本持平。息税前利润率为 3.5%。“尽管博世已尽最大努力，但仍未能完全免于经济形势的影响。与行业整体情况相较，我们所取得的成绩仍值得肯定，”博世集团董事会主席[史蒂凡·哈通博士](#)在谈及公司发布的初步数据时表示：“面向未来的出行和家居技术仍是博世的关键增长领域。”他指出，在 2024 财年，公司推进了包括收购和剥离在内的一系列战略性业务布局决策，以提升竞争力，并促进博世业务增长。此外，公司也进行了必要的结构性调整。

除了全球经济增长乏力外，博世集团的业务发展还受到一些环境因素的不利影响，其中包括电动出行等增长市场的增长速度远低于预期。这些领域的销量不足伴随着产能利用不完全，以及对未来技术的持续大量前期投入和战略调整的 necessary 准备金，这些因素都对业绩提升产生了负面影响。尽管面临各种挑战，博世仍坚定不移地追求其长远的业务目标：到 2030 年，在全球各地区的关键市场跻身领先供应商之列。此外，公司将继续努力，以实现 6%至 8%的年均销售额增长以及至少 7%的利润率。

业务增长战略：优化布局，创造机遇

在 2024 财年，博世系统性地推进了其 2030 战略，并达成了多个重要里程碑。其中之一便是计划收购[江森自控和日立](#)旗下的暖通空调业务，购买价格约为 80 亿美

¹ 初步统计的数据，可能与最终发布的博世集团年报中的数据略有出入

元。通过该项并购，博世旨在拓展其在美国和亚洲等增长型市场的业务布局。

“即使面临不利的市场环境，博世仍将持续推进公司的增长战略，坚定不移地致力于那些面向未来的关键技术发展。”哈通博士表示。随着成功出售智能建筑科技旗下的安防和通讯系统的[产品业务](#)，未来博世将专注于系统集成业务，并实现持续增长。通过这些举措，博世旨在更好地实现业务的多元化，提升发展的稳健性，使整体业务布局具备面向未来的竞争力。

面向未来的技术：以创新实现“科技成就生活之美”

博世正持续推进面向未来的关键技术创新，以实现其增长目标。“电动汽车、氢能和可持续发展的相关技术仍是增长型业务，也是博世创新的重点领域。”在谈及气候变化这一持续性挑战时，哈通博士表示。例如，博世目前正在美国测试一款[低温泵](#)，该低温泵每小时可压缩多达 600 千克的液态氢。仅需 10 分钟，该泵就能为卡车填装足以行驶 1000 公里的氢能。此外，博世在家用电器领域也处于领先地位，将于几周后推出一款高效节能的[超大号\(XXL\)嵌入式冰箱冰柜组合](#)，它将成为全球首款通过新的 Matter 连接标准实现不同制造商产品互联的家用电器。在博世，有大约 5000 名人工智能专家正致力于将人工智能技术应用于日常生活。例如，[人工智能辅助紧急呼叫服务](#)能够在不对电梯进行改造的情况下，让乘客得以用母语请求帮助。

数字化解决方案：通过人工智能促进核心业务发展

如今，智能软件及数字化服务已成为博世核心业务的一个重要支柱。“无论在工厂还是办公室，博世正不断扩大人工智能在自身运营中的运用，从而提升产品质量与生产效率。”哈通博士表示，“人工智能也已成为博世产品和解决方案中不可或缺的一部分。”博世预计其[软件和服务](#)相关的销售额到 2030 年初将超过 60 亿欧元，其中三分之二将来自智能出行业务。“在博世，人工智能早已在辅助驾驶与自动驾驶领域发挥着重要作用。”哈通博士称，“除人工智能外，博世还正从各方面推动软件定义汽车的进步与发展。这也使博世成为全球主要科技公司的理想合作伙伴。”软件定义汽车领域的一个很好的例子就是博世[车辆运动智控系统](#)，其可实现的诸多功能之一就是线控制动，解除了方向盘、制动踏板与转向和制动系统各自执行器之间的机械连接。

经济政策：提升竞争力，促进欧洲发展

博世期待德国和欧盟的全新政策框架能够刺激经济增长。哈通博士认为，为了提升德国和欧盟的商业竞争力与吸引力，必须要采取行动。“一个强大的欧盟需要更少的管控、更多的投资，更少的壁垒以及更自由的市场，”他说道。鉴于德国市场存在能源价格、官僚主义和基础设施投资不足等问题，哈通博士希望在选举后，德国政府能迅速付诸行动。“任何能为商业活动带来便利的举措都是朝着正确方向迈出的一步。如此，德国和欧洲未来才能保持身处于全球经济和技术的前沿。”与以往一样，博世希望在此方面贡献力量：未来几年，公司全球投资的约 40%将继续投向其在德国的基地。

2024 财年：市场环境下的各业务领域销售额

博世各业务领域的销售额反映了相关市场的整体趋势。“总体而言，2024 财年是特殊的一年，我们在所有重点市场均表现不佳。” 博世集团董事会成员及首席财务官 [Markus Forschner 博士](#) 表示。2024 财年，**智能出行业务** 销售额达到 559 亿欧元。尽管市场整体有所下滑，其销售额在调整汇率影响后，基本与上一财年持平。**工业技术业务** 销售额达 65 亿欧元，较上一财年下降了 13%，调整汇率影响后下降了 12%。机械工程领域的市场疲软对包括欧洲、中国和美国在内的关键市场造成了较大的影响。**消费品业务** 销售额实现了 2% 的增长，达到 203 亿欧元，调整汇率影响后增长 3%。这是自疫情后消费者需求下降以来，博世消费品业务首次实现增长。**能源与建筑技术业务** 销售额为 75 亿欧元，下降了 3%，调整汇率影响后该数据保持相同。其主要原因在于欧洲供暖市场的低迷。

2024 财年：各地区的业务发展

除了市场变化外，经济形势对博世各地区的销售额增长也产生了不同程度的影响。“尤其是我们在欧洲的业务受到较大程度的影响，” Forschner 博士谈到。2024 财年，博世在**欧洲市场**的销售额为 445 亿欧元，较上一财年下降了 5%，调整汇率影响后该数据保持相同。北美和中国的业务表现使得美洲和亚太两大地区的销售增长均趋于平缓。2024 财年，**北美市场**的销售额达到 160 亿欧元，增长 5%。**南美市场**的销售额达 18 亿欧元，相较于上一财年增长 6%，调整汇率影响后增长率为 12%。**亚太市场**的销售额达 281 亿欧元，增长 1%，调整汇率影响后增幅为 3%。

博世在中国：2024 年业务稳中求进

据初步数据统计，2024 财年博世在中国实现了 1428 亿人民币（约 183 亿欧元）的销售额，同比增长 2.7%。博世中国总裁徐大全博士表示：“尽管面临充满挑战的经济环境和异常激烈的竞争，博世中国在 2024 年依然稳中求进，其中智能出行业务继续成为增长的核心驱动力。今年，挑战和不确定性仍然存在，博世中国将继续坚定不移地致力于创新、以市场和客户为导向以及‘根植本土，服务本土’的战略。”截至 2024 年 12 月 31 日，博世在中国的员工人数超过 56000 名。

2024 年员工发展：

截至 2024 年 12 月 31 日，博世集团在全球范围内共有约 417900 名员工——同比去年减少了近 3%（11500 人），主要在欧洲和亚太地区。德国的员工人数下降约 3%（4400 人），目前该地区的员工总数为 129800 人。

2025 年展望：经济低迷加剧成本压力

博世预计，2025 年的市场环境仍将极具挑战性。Forschner 博士表示：“2025 年全球经济预计仅有小幅增长，到 2026 年才会开始回暖。”就目前情况来看，博世预计 2025 年经济将仅有 2.5% 的微增。为实施增长战略，博世将继续专注于其财务目标。“即使外部市场环境持续不利，我们仍希望在 2025 财年进一步提升业绩表现，” Forschner 博士说道。他认为，只有实现盈利性增长，公司才能持续保持强劲且有意义的发展。因此，博世计划到 2026 年实现 7% 的利润率目标。这一目标旨在进一步提升博世在各方面的竞争力——从富有吸引力的产品、合理的

价格，到支持前瞻性布局的组织架构。“通过合理的成本控制以及聚焦的投资，我们将确保公司拥有足够的灵活性以面向未来的发展，”Forschner 博士表示。但他也坦言，这并非易事，需要付出巨大的努力，并可能涉及一些艰难的决定。

媒体垂询，请联系：

刘晓笛

电话：+86 21 2218 5209

邮箱：xiaodi.liu@cn.bosch.com

关于博世

博世在中国生产和销售汽车零部件和售后市场产品、工业传动和控制技术、电动工具、安防和通讯系统、供暖、制冷、舒适家居以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。根据初步数据统计，截止至 2024 财年，博世在华销售额达到 1,428 亿人民币，员工人数超过 56,000 名。

有关博世中国的更多信息，请访问：www.bosch.com.cn

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团约 417,900 名员工（截至 2024 年 12 月 31 日）。根据初步数据统计，2024 财年度创造了 905 亿欧元的销售额。博世业务划分为四个领域，涵盖智能出行、工业技术、消费品以及能源与建筑技术，致力于以科技推动自动化、电气化、数字化、互联化、可持续等全球趋势发展。凭借在不同行业和地区的广泛业务布局，博世增强了其业务的创新性和稳健性。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专长，为客户提供整合式跨领域的解决方案，并利用在互联技术和人工智能领域的专长，研发生产用户友好的、可持续的产品。博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺，致力于提高人们的生活品质并保护自然资源。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布超过 60 个国家的约 470 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。创新实力是博世实现长远健康发展的关键。博世的全球研发网络拥有约 86,900 名研发人员，其中有近 48,000 名软件工程师，遍布全球 136 个国家和地区。

公司是由罗伯特·博世(1861-1942)于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特·博世有限公司 94% 的股权，其余股份则分属于罗伯特·博世有限公司和博世家族拥有的公司。多数投票权由罗伯特·博世工业信托公司负责。根据创始人罗伯特·博世的遗嘱，该信托公司受托负责维护公司的长期存续，尤其是财务独立。

有关博世的更多信息，请访问：www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com.