

2017 年国际消费电子展（CES）：物联网日趋个性化—— 博世专注于打造智能助手 互联科技正在迈入全新的发展阶段

2017 年 1 月 4 日

- ▶ 博世集团董事会成员施维纳博士：“个性化正逐渐成为互联科技的主流发展趋势，而博世正在推动这一趋势的不断向前。”
- ▶ 博世旗下产品正在成为生活各个领域的智能助手，这些领域包含智能家居、智慧城市、互联交通和工业 4.0
- ▶ 新概念汽车：汽车正逐步成为人们的私人助手
- ▶ 全球首秀：博世展示旗下新型家居机器人
- ▶ 更多关于博世互联的故事、视频以及动画，尽在：iot.bosch.com

拉斯维加斯 – 想象一下如果你有一个“专属伴侣”或是“守护天使”，即使在你驾车的途中或者在办公室工作的时候，也总能清楚帮你记得是否忘记关闭家内的烤箱，那生活会变成什么样子？在 2017 年国际消费电子展（CES）上，博世就展示了其互联解决方案如何将这一想象化为现实。博世集团董事会成员施维纳博士在集团新闻发布会上表示：“个性化正逐渐成为互联科技的主流发展趋势，而博世正在推动这一趋势的不断向前。”作为全球领先的技术与服务供应商，博世将在本届展会中重点展示涉及智能家居、智慧城市、互联交通以及工业 4.0 在内的四大领域的最新解决方案。

随着产品与服务的个性化，互联科技将迈入全新的发展阶段。“互联世界正在变得情感化。电子设备正逐渐成为人类的智能伴侣。无论在家中、城市中、汽车内或是办公室里，我们都可以享受到这些智能伴侣带来的便捷生活。”最近的一项研究表明，超过 60% 的受访者认为这些智能助手切实可行。“博世正从各个方面积极塑造未来的互联世界。涉足这一领域意味着我们已经为引领互联科技的个性化发展做好了充足的准备。”施维纳博士说道。极少有工业企业能够像博世一样在物联网的三个层面均拥有全面的专业技术。博世凭借传感器、软件与服务以及自有的物联网云平台将丰富经验和能力化为现实，从而提供物联网领域的一站式服务。数据安全则是其中非常重要的一点。“客户和用户享有完全的透明化，能够自行决定数据如何被使用。”

此外，博世目标将旗下所有的电子产品进行互联并且为每一个产品配有相应的互联服务。客户是我们的核心关注点。“互联技术必须是能够为客户和用户带来益处的。根据用户个人需求与使用习惯提供量身定制的智能功能与服务正在变得越来越重要。”施维纳补充道。得益于互联科技带来的个性化产品与解决方案，这一愿景终将成为现实。

汽车正成为人们的私人助手

截至 2022 年，全球互联汽车市场将以每年近 25% 的幅度增长。在未来几年中，汽车将成为物联网的一大重要组成部分，并且实现与其他交通方式以及智能家居的互联。在此次国际消费电子展上，博世展示了一款全新概念汽车，向大众演示了未来生活各个不同的方面将如何实现紧密互联。“汽车在跨领域互联中扮演着重要的角色。”施维纳提到。汽车与驾驶者之间的个性化交流也将变得更加广阔，例如全新功能能够将汽车与周围环境、智能家居以及维修站进行互联，使高度自动驾驶变为可能。“博世正努力将汽车与智能服务合二为一。”施维纳表示，“汽车如果能够与智能家居或者智慧城市通过云端互联，那么用户将取得意想不到的收获。互联科技将汽车变为了轮子上的智能助手。”

除此之外，博世概念汽车还搭载了一系列创新技术，例如当驾驶者坐定，面部识别技术就可以辨别驾驶者身份，从而根据其驾驶偏好对方向盘、后视镜、内部温度以及电台频道进行设定。系统通过触觉反馈显示屏以及创新的手势操控系统来接受控制，两者都能对驾驶者提供切实可感知的反馈。当汽车处于高度自动驾驶状态时，云服务系统将允许驾驶者和乘客进行视频会议、计划周末出行或是观看最新视频。根据博世最近的一项研究显示，截至 2025 年高度自动驾驶将平均每年为美国、德国以及中国高频率驾驶司机节约 100 个小时的驾驶时间。从纯技术角度而言，博世中央网关等通讯单元能够使互联功能成为可能。中央网关作为整车通讯的终端，确保了各个域的通讯数据可以在总线上进行交互。博世旗下子公司 ETAS 与 ESCRYPT 为数据的传输与加密提供完善的解决方案，确保汽车在其整个服务周期都能安全地获得基于云平台服务的软件升级。如果汽车需要与周围环境进行互联，那么安全升级必须定时进行更新。

汽车在与周围环境进行互联的同时，也在互联城市中起到了重要的作用。例如，配备了社区停车功能的汽车同时也成为了停车位的探测和定位器。而当汽车沿路行驶时，能够探测路边停泊的两车之间的间距。云端服务能够将这些数据进行整合，从而描绘出实时停车地图，为驾驶员节约大量时间与金钱的同时，减少停车压力。

互联助手将在家居领域大显身手

得益于物联网技术的发展，用户在家中可以安装智能助手，使生活变得更加便捷与安全。如今，一些产品可以同时起到多种作用，例如，烟雾警报器可以在监测空气质量的同时，通过内部警报装置赶走屋内的不速之客。

博世智能家居系统让用户通过一个简单的应用程序就可以实现对家中互联设备的掌控。在场景管理系统的帮助下，用户可以更直观地体验到互联家居。当用户外出

时，不再需要检查是否关闭了暖气、家用电器以及电灯，这让生活变得更加安全舒适。只需轻触博世智能家居应用程序，用户就可以启动场景管理系统来完成这些日常琐事。

博世产品在设计伊始就被定位为智能助手

随着互联解决方案的个性化发展，博世不仅根据个体需求提供量身定制的技术与服务，还在设计伊始就将产品定位为私人助手，能够与用户进行沟通。一个绝佳的例子就是博世推出的厨房精灵 **Mykie** (My kitchen elf)。这一概念标志着博世旗下全资子公司博西家电已正式涉足智能助手领域。用户可以通过声音对 **Mykie** 进行操控，也就是说智能助手能够倾听用户需求、回答用户问题并且协助完成各类日常家务。例如，**Mykie** 可以立刻告诉用户冰箱中存放着哪些食物、蛋糕还需要烘焙多少时间或是今天下午的天气是否晴朗。通过互联智能助手 **Mykie** 的帮助，用户可以掌控博世互联家居中的所有家用电器。此外，**Mykie** 还能让不同的用户达成虚拟互联，也就是说用户们可以在一起烹饪的同时，交流烹饪技巧。

全球首秀：博世初创公司展示旗下新型家居机器人

博世集团资助的 **Mayfield Robotics** 公司是一家致力于开发家居机器人的初创企业。在本次国际消费电子展中，该企业展示了旗下首款商用机器人“**Kuri**”，这款机器人预计于明年年底在美国市场推出。“**Kuri**”高度仅有 50 厘米，却配备多个传感器，可以在房间内沿最优路线进行移动。“**Kuri**”能够与用户进行互动，可以被称作是家庭中的一员。它不仅可以在孩子回家时及时通知堵在路上的家长们。超过 30 位机器人工程师与设计师在 **Mayfield Robotics** 的公司总部，位于美国加利福尼亚的雷德伍德城进行工作，享受硅谷特有的创作自由与创新文化。“对博世而言，对创新型初创企业的定向投资相当重要，因为这类公司让我们可以对新兴潮流作出前瞻性的反应，从而参与到颠覆性的产业发展。”施维纳说道。

智能助手将在互联制造中崭露头角

智能助手在互联制造领域也扮演着相当重要的角色。例如，**APAS** 助手可以让生产变得灵活而高效，不仅能承担繁重、危险以及单调的日常工作，并且能够与工人亲密合作。得益于传感器皮肤，这一自动化生产助手可以在检测到工人距离过近时，立即停止作业。

APAS 助手是博世专为工业 4.0，或者说互联工业进行设计的产品。作为工业 4.0 的卓越供应商和领先践行者，博世的创新无可比拟。

博世运用全新的工业 4.0 升级套件，将互联工业的优势同样带给旧设备的使用者。“许多机器设备并未实现互联，它们缺乏必要的传感器、软件以及与公司信息技术系统的连接，而这些都是互联生产的必要条件。”施维纳提到，“从全球角度来看，像博世工业 4.0 升级套件这样的技术改造解决方案可以说是价值连城。”博世工业 4.0 升级套件将传感器、软件以及基于物联网平台的工业控制系统进行整合，这使我们能够监测机器的运作状态。据施维纳所说，工业制造需要互联的设备以实

现持续的成功，而这正是博世工业 4.0 升级套件这一快速且灵活的解决方案所能帮助实现的。

博世眼中的物联网

“我们认为互联科技不仅仅是一种技术，更是我们生活的一部分。互联科技在各个领域都有着举足轻重的作用，它能够推动汽车行业的发展，能够勾勒未来的城市蓝图，能够使家居变得更加智能，能够增添工业互联性，还能够让医疗系统变得更加高效。在每个领域中，博世都朝着互联世界的目标迈进，这样的互联世界充斥着无数种可能性。所以，让我们突破简单的互联设备制造；让我们从实际利益出发，实现互联世界、互连网络以及云端互联；让我们将创始人与投资者联系在一起，将梦想家与实干家联系在一起，将部分与整体联系在一起；让我们联结虚拟与现实，为世界留下永恒的财富。这就是互联科技·至简体验的意义所在。”

媒体查询，请联系：

楼晶莹

电话：+86 21 2218 8828

在此次 2017 年国际消费电子展上，博世将向您展示如何实现物体与物体之间的互联互通，为我们生活的各个不同方面提供个性化的帮助：提升交通便利性，塑造未来城市蓝图，让家居更智能，带来更有效的医疗卫生技术，同时让工作更轻松。2017 年，作为博世第五次参展国际消费电子展，将为大家带来更多以“互联科技·至简体验”为核心概念的互联解决方案。

期间，欢迎参与博世集团新闻发布会或访问博世展台：

博世集团新闻发布会 —— 与博世集团董事会成员 Werner Struth 博士近距离交流

时间：2017 年 1 月 4 日（星期三），当地时间 9 点至 10 点

地点：美国内华达州拉斯维加斯曼德勒湾酒店（Mandalay Bay Hotel）南会议中心（South Convention Center）二楼 BCD 会议厅（Ballrooms BCD）

博世展位：

时间：2017 年 1 月 5 日（周四）至 1 月 8 日（周日）

地点：LVCC Central Hall 中央展厅，展台号 14128

专家论坛：

时间：2017 年 1 月 5 日（周四），当地时间 11 点 30 分至 12 点 30 分

话题：微机电传感器，成就消费科技的个性化定制

嘉宾：博世 Sensortec 首席执行官兼总经理 Stefan Finbeiner 博士

地点：威尼斯人酒店（Venetian）四楼马塞洛 4501（Marcello 4501）

时间：2017 年 1 月 6 日（周五），当地时间 3 点 30 分至 4 点 30 分

话题：车载信息娱乐体验新定义

嘉宾：Torsten Mlasko

地点：拉斯维加斯会议中心 N258

博世在中国生产和销售汽车零部件和售后市场产品、工业传动和控制技术、包装技术、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。博世 2015 年在中国经营着 62 家公司，合并销售额达到 770 亿人民币。截至 2015 年 12 月 31 日，公司在华员工人数达 55,000 名。

有关博世中国的更多信息，请访问：www.bosch.com.cn。

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团约 375,000 名员工（截至 2015 年 12 月 31 日）在 2015 财政年度创造了超过 706 亿欧元的销售业绩。博世业务划分为 4 个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约 60 个国家的 440 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务遍及约 150 个国家。这一全球性的研发、生产和销售网络为其进一步发展奠定了基础。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有 55,800 名研发人员，遍布全球 118 个国家和地区。通过其产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量，打造互联生活。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。

有关博世集团的更多信息，请访问：www.bosch.com 和 www.bosch-press.com。